

ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๔๕๙๙



ศาลากลางจังหวัดนครพนม
ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างให้ปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศจังหวัดนครพนม ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดนครพนม กำหนดรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างให้ปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ ให้ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดนครพนม ระยะเวลาดำเนินการจ้างตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ – เมษายน ๒๕๖๕ (๖ เดือน) จำนวน ๓ อัตราๆ จ้างเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน โดยกำหนดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นหน่วยในการรับสมัครและดำเนินการตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และถูกต้องตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด จังหวัดนครพนม จึงขอความร่วมมืออำเภอได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประชาสัมพันธ์ การรับสมัครนักการตลาดรุ่นใหม่ ให้เป็นไปอย่างกว้างขวางและทั่วถึงในทุกช่องทางสื่อ โดยให้รับและยื่นใบสมัคร ด้วยตนเองพร้อมหลักฐานประกอบการรับสมัคร ในระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ในวันและเวลาราชการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรพล แก้วอินธิ)
พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๔๒๕๑-๑๕๒๕





ประกาศจังหวัดนครพนม
เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างให้ปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่
ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม มีความประสงค์รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๓ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน ระยะเวลาปฏิบัติงาน

๑.๑ ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่” สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
จำนวน ๓ อัตรา

๑.๒ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕

๒. อัตราค่าตอบแทน อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๓. ลักษณะงานที่จะต้องปฏิบัติ

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๓.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook Twitter Instagram Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๓.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๓.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

๓.๕ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP /สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader ฯลฯ

๓.๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด การทำเพจ การทำ Content การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๓.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ อัปโหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๓.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๙ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

/๔.คุณสมบัติ...

๔. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้ารับการคัดเลือก

๔.๑ คุณสมบัติทั่วไป

- ๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- ๒) มีสัญชาติไทย
- ๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง
- ๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดนครพนม
- ๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ.รับรอง
- ๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกในการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word ,Excel , PowerPoint) ได้เป็นอย่างดีสามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ , YouTube , Facebook , E-mail , ฯลฯ) เป็นอย่างดี
- ๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๘) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๔.๒ ลักษณะต้องห้าม

- ๑) เป็นข้าราชการ หรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๒) เป็นบุคคลไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๔.๓ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

ผู้สมัครต้องได้รับวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือคุณวุฒิอย่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันทุกสาขาวิชา โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันที่ปิดรับสมัคร

๕. การรับสมัครคัดเลือก และเงื่อนไขการรับสมัคร

๕.๑ ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกฯ ให้รับและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง พร้อมหลักฐานประกอบการรับสมัคร ในระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ในวันและเวลาราชการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

๕.๒ ผู้สมัครจะต้องยื่นหลักฐาน เอกสารใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศฯ

๕.๓ ผู้สมัครจะต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบ และรับรองตนเองว่า เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติ ตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่างๆ ในใบสมัครให้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบภายหลังพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมา ยื่นไม่ตรงหรือไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัคร จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่ต้น

๕.๔ หลักฐานประกอบการรับสมัครที่นำมายื่นพร้อมใบสมัคร

- ๑) ใบสมัครแบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๑ ชุด
- ๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัคร) จำนวน ๓ รูป
- ๓) สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุปริญญาจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปิดรับสมัคร จำนวน ๑ ฉบับ
- ๔) สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ
- ๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน
- ๖) บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุซึ่งมีรูปถ่าย และมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ
- ๗) แฟ้มผลงาน (Portfolio) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หน้ากระดาษ จำนวน ๑ แฟ้ม
- ๘) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน
- ๙) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ – สกุล ในกรณี ชื่อ – นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อวันที่กำกับไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๖. วิธีการคัดเลือก

๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกฯ วัน เวลา สถานที่ และระเบียบเกี่ยวกับการคัดเลือก ภายในวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ ณ ป้ายประชาสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม <https://nakhonphanom.cdd.go.th/>

๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะดำเนินการประเมินความรู้ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งที่สมัครเข้ารับการเลือกสรรในวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์, ทดสอบทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดออนไลน์ และการพิจารณาแฟ้มผลงาน (Portfolio) คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน แบ่งออกเป็น

๑) การสัมภาษณ์รายบุคคล (คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน)

เป็นการประเมินบุคคลเพื่อพิจารณาความเหมาะสมกับตำแหน่งที่สมัคร โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้าสอบ และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ความสามารถ ท่วงที วาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิกว้างทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขันเพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารมาใช้นำเสนอผลงานได้

/๒) ทดสอบ...

๒) ทดสอบทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดออนไลน์ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)
เป็นการพิจารณาผลงานของผู้เข้าสอบโดยให้ผู้เข้าสอบจัดทำผลงานดังนี้

(๑) จัดทำคลิป VDO ประชาสัมพันธ์สินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ที่กำหนด โดยใช้โปรแกรม KineMaster ผ่านระบบมือถือ ความยาวของคลิป VDO ไม่น้อยกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที

(๒) ผลิตสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์สินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ที่กำหนด โดยใช้โปรแกรม Canva ผ่านระบบมือถือ

๓) การพิจารณาแฟ้มผลงาน (Portfolio) (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

เป็นการพิจารณาจากแฟ้มผลงาน (Portfolio) ของผู้เข้าสอบจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หน้ากระดาษ จำนวน ๑ แฟ้ม โดยให้ส่งแฟ้มผลงาน (Portfolio) พร้อมกับวันที่ยื่นใบสมัคร รายละเอียดเกี่ยวกับการจัดทำแฟ้มผลงาน (Portfolio) อย่างน้อยควรประกอบไปด้วย

(๑) ประวัติส่วนตัว

(๒) ประวัติการศึกษา

(๓) ประวัติกิจกรรมหรือประสบการณ์ทำงานที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับตำแหน่งที่สมัคร

(๔) ผลงานหรือรางวัลที่เคยได้รับทั้งในขณะที่กำลังศึกษาอยู่หรือในขณะทำงาน

(๕) เหตุผลและความสนใจที่เลือกสมัครในตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่

๗. เกณฑ์การตัดสิน

ที่จะถือว่าเป็นผู้ที่ผ่านการเลือกสรรจะต้องเป็นผู้ที่ได้คะแนนในการประเมินความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๘. การประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

๘.๑ จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก โดยเรียงตามคะแนนของผู้สอบจากมากไปน้อยเพื่อขึ้นบัญชีภายในวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ณ ป้ายประชาสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม <https://nakhonphanom.cdd.go.th/> ทั้งนี้ผลการพิจารณาของจังหวัดนครพนมถือเป็นที่สุด

๘.๒ ภายหลังจากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ลาออกหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

๙. เงื่อนไขการปฏิบัติงาน

๙.๑ จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะจัดทำสัญญาจ้างผู้ผ่านการเลือกสรรตามลำดับที่ในบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ ทั้งนี้ การทำสัญญาจ้างจะดำเนินการจ้างได้เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนแล้วเท่านั้น

๙.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม เป็นหน่วยงานสายบังคับบัญชาโดยตรง

๙.๓ รายละเอียดขอบเขตงาน ปริมาณงาน ตามเอกสารแนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายสุรพล แก้วอินธิ

พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม