

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP)

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

จังหวัดนครพนม

งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP) เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ราษฎรชาวบ้าน ภายในจังหวัดได้ผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดนครพนม มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอัตลักษณ์ที่มีความน่าสนใจ แต่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge Based OTOP) จังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนากิจกรรมผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดนครพนม ที่เข้าร่วมโครงการ ๒๐ กลุ่ม ๔ ประเภท ประกอบด้วย

๓.๑ ประเภทอาหาร จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๑) กลุ่มกระดังงา หมู ๔ ตำบลไผ่ล้อม อำเภอบ้านแพง จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ มะเขือเทศเชอร์รี่

๒) กลุ่มตุ๋กตากาละแมโบราณ หมู ๑ ตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ กาละแมโบราณ

๓.๒ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๑) กลุ่มสบู่ล้างสัปรดคำเตย หมู ๑๖ ตำบลท่าจำปา อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ กลี๋ยสบู่

๓.๓ ประเภทของใช้ ของที่ระลึกและของตกแต่ง จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์

๑) กลุ่มจักสาน (ก๊อบ-หมวก) หมู ๓ ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ ก๊อบ-หมวก

๒) กลุ่มตุ๊กตาไทแสก หมู ๕ ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ ย่ามไทแสก

๓) กลุ่มห่อข้าวกระปุกออมสิน หมู ๒ ตำบลฝั่งแดง อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ กระปุกออมสิน

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

๔) กลุ่มสัมมาชีพจักสานบ้านหัวขัวใต้ หมู่ ๑ ตำบลหนองย่างขึ้น อำเภอรามนคร จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ กระติบข้าว/ตะกร้า

๕) กลุ่มสานกระติบข้าวบ้านหนองนกทา หมู่ ๕ ตำบลโพนสว่าง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ กระติบข้าว/กลองเอนกประสงค์

๖) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกก หมู่ ๒ ตำบลบ้านเสี้ยว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ กระเป่าจากกก

๗) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเหล่าพัฒนา หมู่ ๕ ตำบลเหล่าพัฒนา อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ กระติบข้าวจากกก

๘) กลุ่มเตาชุบเปอร์อั้งโล่ประหยัดพลังงาน หมู่ ๒ ตำบลโพนบก อำเภอโพนสวรรค์ จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ เตาอั้งโล่ประหยัดพลังงาน

๓.๔ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์

๑) กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านฮ่องโจด หมู่ที่ ๖ ตำบลโคกสูง อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ ย้อมสีธรรมชาติ

๒) กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองตำบลเวินพระบาท หมู่ที่ ๕ ตำบลเวินพระบาท อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ กระเป่าผ้าขาวม้า

๓) กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลโคกหินแฮ่ อำเภอรามนคร จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ ผ้าพันคอ

๔) กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองครามอินดี้ หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ ผ้าคลุมไหล่ลายขิด ย้อมสีธรรมชาติ

๕) กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านพิมาน หมู่ที่ ๑ ตำบลพิมาน อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ ผ้าคลุมไหล่หมักน้ำมันยางนา ย้อมสีธรรมชาติ

๖) กลุ่มทอผ้าบ้านหนองผือ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านเอื้อง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ย้อมสีธรรมชาติ

๗) กลุ่มทอผ้าบ้านโนนอุดม หมู่ที่ ๘ ตำบลโพนบก อำเภอโพนสวรรค์ จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ ผ้าพันคอ ย้อมสีธรรมชาติ

๘) กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองท่าพันโฮง หมู่ที่ ๙ ตำบลนาทม อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ย้อมคราม

๙) กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านนาขามใต้ หมู่ที่ ๗ ตำบลวังยาง อำเภอวังยาง จังหวัดนครพนม ผลิตภัณฑ์ ผ้าคลุมไหล่ ย้อมสีธรรมชาติ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

๖. วิธีดำเนินการ

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐



..... ประธาน



..... กรรมการ



..... กรรมการ

๗. วงเงินงบประมาณ

จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด ซึ่งรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์เช่น การเพิ่มเรื่องราวผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้กระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น โดยมีผลิตภัณฑ์เป้าหมายจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ที่ต้องพัฒนา ตามรายละเอียดดังนี้

๘.๑ จัดหาทีมที่ปรึกษา ที่มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของที่ระลึกและของตกแต่ง ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จากหน่วยงานหรือองค์กรหรือบริษัทที่ได้รับการยอมรับ และจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดนครพนม (ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อที่ปรึกษาพร้อมข้อมูลความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนทราบ และผ่านความเห็นชอบก่อน) โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน จากหน่วยงานหรือองค์กรหรือบริษัทที่ได้รับการยอมรับ และจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดนครพนม

คุณสมบัติ: ปริญญาตรี ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร/เศรษฐศาสตร์/การบริหารธุรกิจ/การตลาด/การประชาสัมพันธ์/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์: มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของที่ระลึกและของตกแต่ง และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์, เทคโนโลยีการผลิต, เทคโนโลยีการบรรจุ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์, ตลาดออนไลน์

๒) ผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน จากหน่วยงานหรือองค์กรหรือบริษัทที่ได้รับการยอมรับ และจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดนครพนม

คุณสมบัติ: ปริญญาตรี ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/เศรษฐศาสตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/เทคโนโลยีการบรรจุหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/การตลาด/การบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์: มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของที่ระลึกและของตกแต่ง และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์, เทคโนโลยีการผลิต, เทคโนโลยีการบรรจุ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์, ตลาดออนไลน์

๓) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน


..... ประธาน


..... กรรมการ


..... กรรมการ

๘.๒ ผู้รับจ้างร่วมกับทีมที่ปรึกษา จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เป็นเวลา ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องแจ้งรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เนื้อหา/ หลักสูตร/กำหนดการ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ทราบและเห็นชอบก่อน มีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

- จัดหาสถานที่ในการจัดการประชุมฯ ที่มีความพร้อม ความเหมาะสม
- จัดให้มีอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมฯ ครบทุก มือตลอดระยะเวลาการจัดประชุมฯ

- จัดทำ/จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมฯ
- จัดให้มีค่าพาหนะในการเดินทางแก่ผู้เข้าร่วมประชุมฯ
- ร่วมกับทีมที่ปรึกษา กำกับ ดูแล และดำเนินการสำรวจความต้องการ เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และผู้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวคิด รูปแบบที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยการมองตลาดเป็นตัวนำการพัฒนา พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการในระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการ

- ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง/จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์สำรวจความต้องการ เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๓ ผู้รับจ้างร่วมกับทีมที่ปรึกษา ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแผนพัฒนา เช่น การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้ม การตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์/ฉลาก/แท็กสินค้า/สติ๊กเกอร์/คิวอาร์โค้ด และการสร้างแบรนด์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่มนวัตกรรมสร้างสรรค์ ด้านเทคโนโลยี ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลาดออนไลน์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมให้เกิด การสืบทอดภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่ในหรือนักการตลาดรุ่นใหม่ มีการลงพื้นที่ไปห้องค์ความรู้ คำแนะนำ ปรึกษา ณ สถานที่ของกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มสามารถเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานได้

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานร่วมกับผู้รับจ้างและทีมที่ปรึกษา โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการ เดินทางของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดและทีมที่ปรึกษา เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและ ประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) โดยผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วม โครงการฯ ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘.๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่ม และนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้รับจ้างเห็นชอบ พร้อมจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ดังนี้

- ๑) ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์
- ๒) ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์
- ๓) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์


..... ประธาน


..... กรรมการ


..... กรรมการ

๔) ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ขึ้นต่อผลิตภัณฑ์

๔.๖ จัดทำเอกสารบันทึกองค์ความรู้ ผลการพัฒนา เอกสารรายงานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด/กระบวนการก่อน - หลัง พร้อมกระบวนการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และไฟล์ AI จำนวนกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์/๑ ชุด

๔.๗ จัดทำ/ออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมโลโก้แบรนด์/ฉลาก/แท็กสินค้า/สติ๊กเกอร์/คิวอาร์โค้ด ตามความเหมาะสมกับประเภทสินค้า ดังนี้

๑) ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า ให้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พร้อมโลโก้แบรนด์ และผลิตให้เป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดความเหมาะสม สวยงาม ตามความต้องการของกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กล่อง/ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์

๒) ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ให้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือโลโก้แบรนด์ /ฉลากสินค้า/แท็กสินค้า/สติ๊กเกอร์ตราสินค้า ตามความต้องการของกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ อัน/ชิ้น และถ้าเป็นสติ๊กเกอร์ตราสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร (๓ ๔ X ๕ เมตร) พร้อมสติ๊กเกอร์ฉลากสินค้ามาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์

๓) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้มีการพัฒนาและผลิตบรรจุภัณฑ์โลโก้แบรนด์ /ฉลากสินค้า/แท็กสินค้า/สติ๊กเกอร์ตราสินค้า ตามความต้องการของกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ อัน/ชิ้น

๔.๘ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากโดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลากสำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค

๔) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุ สีพิมพ์ที่เหมาะสม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า

๕) ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอกฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๗) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า
- ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ผลิต
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าและแต่ละกรณี
- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน
- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวง

สาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

๘) มีการแต่ง หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นภาษาไทย เพื่อเป็นการสื่อสาร เรื่องราว ตำนาน ข้อดีของผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้าให้ผู้บริโภคเข้าใจได้

๙) ผู้รับจ้างต้องคิดชื่อแบรนด์ สโลแกน และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลัก กฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๘.๙ จัดเวทีคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม และมี เอกสารผลงานวิจัยรองรับ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ ความรู้ KBO จังหวัด และจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยละเอียด โดยผู้รับจ้าง รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ค่าตอบแทนคณะกรรมการฯ ค่าพาหนะ ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่ น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

๘.๑๐ วางแผนเตรียมความพร้อมการนำเสนอผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ และเอกสารรูปเล่มของ กลุ่มตัวแทนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ในการประกวดผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๘.๑๑ นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาเสร็จ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ทำการทดสอบตลาดออฟไลน์และตลาด ออนไลน์ รวม ๒ ช่องทาง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาสินค้า ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการ

๘.๑๒ ทั้งนี้ ในการดำเนินงานขอให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบ และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมและลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) รวมทั้งมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐอย่างเคร่งครัดและคำนึงถึงความเสี่ยงต่อ สาธารณชนโดยรวมในการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- (๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- (๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- (๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดนครพนม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ แข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- (๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

(๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

(๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

(๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

(๑๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ในการทำงาน โดยมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กับหน่วยงานราชการ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ในระยะเวลา ๓ ปี โดยมีเอกสารรับรองจากหน่วยงาน และมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ ประเภท ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ๑) ประเภทอาหาร ๒) ประเภทเครื่องดื่ม ๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ ๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ไม่น้อยกว่า ๖ คน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้องานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงานมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. เงื่อนไขและข้อกำหนดของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๐.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกปริมาณงานและราคาของพัสดุหรืองานให้ครบถ้วน

๑) ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวมและราคาต่อหน่วย และต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

๒) ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๓) ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบรายละเอียดให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานตลอดกิจกรรมฯ ตั้งแต่ต้นจนจบ จัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และเป็นไฟล์เอกสาร ประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ๒ ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ ๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

- รูปแบบ แนวคิด และส่วนที่ประกอบในการจัดทำ
- แผนปฏิบัติงาน (Working Plan) ตลอดกิจกรรม
- ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนารวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐานวัสดุ
- รายละเอียดงานอื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

ส่วนที่ ๒ ประวัติความเป็นมา คุณสมบัติและผลงาน

- ประวัติความเป็นมา
- คุณสมบัติของบุคลากรและทีมงาน
- ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา
- อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม)

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ

๑๐.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร มาเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ไม่เกิน ๒๐ นาที นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคา ๓ วันทำการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๕ ในเวลาราชการ (เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.) หากผู้เสนอราคารายใดไม่มาเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานภายในกำหนด จังหวัดนครพนมจะถือว่าผู้เสนอราคารายนั้นขาดคุณสมบัติและจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๑๑.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดนครพนมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ (๑๐๐ คะแนน)

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่

แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) (๓๐ คะแนน)

(๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด

ของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม

(๑๐ คะแนน)

(๓) ศักยภาพการดำเนินงานตามกระบวนการในการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การผลิตผลิตภัณฑ์

และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือมีคุณภาพ มาตรฐาน (๓๐ คะแนน)

(๔) ผู้เสนอราคาและทีมงานมีความรู้ ความรู้ ความสามารถ

ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงานกิจกรรม

(๒๐ คะแนน)

๕) ประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง

และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินงานกิจกรรม

(๑๐ คะแนน)

๑๑.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

(๒) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัดและจังหวัดนครพนม สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

(๓) กรณีผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชนหรือภาคธุรกิจ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นผู้ลงนาม

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการจัดทำงานโดยไม่มีเงื่อนไข



..... ประธาน



..... กรรมการ



..... กรรมการ

(๕) ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว

(๖) ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

(๗) ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาอายุสัญญาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด

(๘) ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมโดยเด็ดขาด

(๙) ผู้รับจ้างต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๑๐) หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม พบว่าผู้รับจ้างตั้งใจจะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องยินยอมชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับจ้าง เห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

(๑๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ทรงสิทธิที่จะไม่รับราคต่ำสุด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

(๑๒) จังหวัดนครพนม ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมตามเอกสารสอบราคาทั้งหมด ถ้าเกิดเหตุอันสุดวิสัย โดยจังหวัดนครพนมสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมทั้งหมดได้ตามความเหมาะสม

๑๓. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๒ งานตาม ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

๑๓.๑ การส่งมอบงาน งานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๑ - ๘.๔ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- เล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม แฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด

๑๓.๒ การส่งมอบงาน งานที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๕ - ๘.๑๒ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์/ป้ายแท็ก/สติ๊กเกอร์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๕ และ ๘.๗

- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๐ ชุด แฟลชไดรฟ์บันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๓ ชุด

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยภาพรวมทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม และแฟลชไดรฟ์บันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน ๓ ชุด

- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) บันทึกข้อมูลดังกล่าว ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวกระบวนการในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นถึงเสร็จสิ้นโครงการ ลงใน CD หรือ DVD บรรจุในกล่อง พร้อมพิมพ์ปก จำนวน ๓ แผ่น

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

๑๔. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๓๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๓.๑ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๗๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๓.๒ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

๑๕. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๖. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๑๗ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม โทรศัพท์ ๐-๔๒๕๑-๑๑๒๕



(ลงชื่อ)ประธานกรรมการ

(นางวรรณุช กรุงเกต)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)กรรมการ

(นายชนาภัทร สอนชัย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)กรรมการและเลขานุการ

(นางลติยา สุทธิผาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ราคากลาง

โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP)
กิจกรรมพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ	เป็นเงิน (บาท)
๑	ขอบเขตการดำเนินงาน			
	เพื่อให้กระบวนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด ซึ่งรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์เช่น การเพิ่มเรื่องราวผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้กระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น โดยมีผลิตภัณฑ์เป้าหมายจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ที่ต้องพัฒนา ตามรายละเอียดดังนี้			
๑.๑	จัดหาทีมที่ปรึกษา ที่มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของใช้ที่ระลึกและของตกแต่ง ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จากหน่วยงานหรือองค์กรหรือบริษัทที่ได้รับการยอมรับ และจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ จังหวัดนครพนม (ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อที่ปรึกษาพร้อมข้อมูลความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนทราบ และผ่านความเห็นชอบก่อน) โดยมี	๑ งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๑) ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน จากหน่วยงานหรือองค์กรหรือบริษัทที่ได้รับการยอมรับ และจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดนครพนม คุณสมบัติ: ปริญญาตรี ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร/เศรษฐศาสตร์/การบริหารธุรกิจ/การตลาด/การประชาสัมพันธ์/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์: มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของใช้ที่ระลึกและของตกแต่ง และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์, เทคโนโลยีการผลิต, เทคโนโลยีการบรรจุ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์, ตลาดออนไลน์			
	๒) ผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน จากหน่วยงานหรือองค์กรหรือบริษัทที่ได้รับการยอมรับ และจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดนครพนม คุณสมบัติ: ปริญญาตรี ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/เศรษฐศาสตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/เทคโนโลยีการบรรจุหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/การตลาด/การบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์: มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของใช้ที่ระลึกและของตกแต่ง และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์, เทคโนโลยีการผลิต, เทคโนโลยีการบรรจุ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์, ตลาดออนไลน์			
	๓) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน			

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ	เป็นเงิน (บาท)
๑.๒	ผู้รับจ้างร่วมกับทีมที่ปรึกษา จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เป็นเวลา ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องแจ้งรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เนื้อหา/หลักสูตร/กำหนดการ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ทราบและเห็นชอบก่อน มีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้ - จัดหาสถานที่ในการจัดการประชุมฯ ที่มีความพร้อม ความเหมาะสม - จัดให้มีอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมฯ ครบทุกมื้อ ตลอดระยะเวลาการจัดประชุมฯ - จัดทำ/จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมฯ - จัดให้มีค่าพาหนะในการเดินทางแก่ผู้เข้าร่วมประชุมฯ - ร่วมกับทีมที่ปรึกษา กำกับ ดูแล และดำเนินการสำรวจความต้องการ เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และผู้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวคิด รูปแบบที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยการมองตลาดเป็นตัวนำการพัฒนา พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการในระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการ - ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง/จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์สำรวจความต้องการ เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑.๓	ผู้รับจ้างร่วมกับทีมที่ปรึกษา ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแผนพัฒนา เช่น การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์/ฉลาก/แท็กสินค้า/สติ๊กเกอร์/คิวอาร์โค้ด และการสร้างแบรนด์เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่มนวัตกรรมสร้างสรรค์ ด้านเทคโนโลยี ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย ตลาดออนไลน์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมให้เกิดการสืบทอดภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่หรือนักการตลาดรุ่นใหม่ มีการลงพื้นที่ไปห้องครัวความรู้ คำแนะนำ ปรึกษา ณ สถานที่ของกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มสามารถเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานได้	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑.๔	ผู้รับจ้างต้องจัดให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานร่วมกับผู้รับจ้างและทีมที่ปรึกษา โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดและทีมที่ปรึกษา เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน และประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) โดยผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๒ ดังต่อไปนี้ ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑.๕	พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่ม และนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้รับจ้างเห็นชอบ พร้อมจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ดังนี้ ๑) ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ๒) ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ๓) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ ๔) ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๑.๖	จัดทำเอกสารบันทึกองค์ความรู้ ผลการพัฒนา เอกสารรายงานตามที่ได้รับแจ้งกำหนด/กระบวนการ ก่อน - หลัง พร้อมกระบวนการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และไฟล์ AI จำนวนกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์/๑ ชุด	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ	เป็นเงิน (บาท)
๑.๗	จัดทำ/ออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมโลโก้แบรนด์/ฉลาก/แท็กสินค้า/สติ๊กเกอร์/คิวอาร์โค้ด ตามความเหมาะสมกับประเภทสินค้า ดังนี้ ๑) ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า ให้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พร้อมโลโก้แบรนด์ และผลิตให้เป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดความเหมาะสม สวยงาม ตามความต้องการของกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กล่อง/ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์ ๒) ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ให้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือโลโก้แบรนด์ /ฉลากสินค้า/แท็กสินค้า/สติ๊กเกอร์ตราสินค้า ตามความต้องการของกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ อัน/ชิ้น และถ้าเป็นสติ๊กเกอร์ตราสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร (๓ x ๕ เมตร) พร้อมสติ๊กเกอร์ฉลากสินค้ามาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๓) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้มีการพัฒนาและผลิตบรรจุภัณฑ์โลโก้แบรนด์ /ฉลากสินค้า/แท็กสินค้า/สติ๊กเกอร์ตราสินค้า ตามความต้องการของกลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ อัน/ชิ้น	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๑.๘	การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้ ๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล ๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร ๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากโดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลากสำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค ๔) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุ สีพิมพ์ที่เหมาะสม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า ๕) ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอกฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว ๖) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากไม่เกิน ๒๐% ของราคาค้นทุนสินค้า	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๗) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้ -ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า -ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า -ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ผลิต -แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าและแต่กรณี -ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี -วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน -ราคาโดยระบุเป็นบาท -มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ -เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) -องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร) ๘) มีการแต่ง หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นภาษาไทย เพื่อเป็นการสื่อสารเรื่องราว ตำนาน ข้อดีของผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้าให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ ๙) ผู้รับจ้างต้องคิดชื่อแบรนด์ สโลแกน และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัด			

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ	เป็นเงิน (บาท)
๑.๙	จัดเวทีคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม และมีเอกสารผลงานวิจัยรองรับ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยละเอียด โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ค่าพาหนะ ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ	๑ งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๑.๑๐	วางแผนเตรียมความพร้อมการนำเสนอผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ และเอกสารรูปเล่มของกลุ่มตัวแทนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ในการประกวดผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑.๑๑	นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาเสร็จ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ทำการทดสอบตลาดออฟไลน์และตลาดออนไลน์ รวม ๒ ช่องทาง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาสินค้า ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการ	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๑๒	ทั้งนี้ ในการดำเนินงานขอให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบ และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมและลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) รวมทั้งมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐอย่างเคร่งครัดและคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณสุขโดยรวมในการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	รวม (แปดแสนบาทถ้วน)			๘๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายกันได้ทุกกิจกรรม

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางวรรณช ภูเก็ต)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายชนาภัทร สอนชัย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางลติยา สุทธิผาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ