



ประกาศจังหวัดนครพนม
เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างให้ปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม มีความประสงค์จะดำเนินการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓ อัตรา ในอัตราเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เพื่อปฏิบัติงานประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ตั้งแต่ตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔ (๖ เดือน) โดยแบ่งเป็น ๒ ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ ๑ ระยะเวลาจ้างตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓ (๓ เดือน)

ช่วงที่ ๒ ระยะเวลาจ้างตั้งแต่เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔ (๓ เดือน)

๑. ลักษณะงานที่จะต้องปฏิบัติ

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๒. จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook Twitter Instagram Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น

๔. ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด การทำเพจ การทำ Content การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๕. แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

๖. ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP /สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP / OTOP Trader

๗. ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ อัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๘. จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๙. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

/๒.คุณสมบัติ...

๒. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้ารับการคัดเลือก

๒.๑ คุณสมบัติทั่วไป

- (๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)
- (๒) มีสัญชาติไทย
- (๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง
- (๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดนครพนม
- (๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ.รับรอง
- (๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word ,Excel , PowerPoint) ได้เป็นอย่างดีสามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บบอร์ดต่างๆ , YouTube , Facebook, E-mail , ฯลฯ) เป็นอย่างดี
- (๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ ที่ต้องการนำเสนอได้
- (๘) มีอัยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๒.๒ ลักษณะต้องห้าม

- (๑) เป็นข้าราชการ หรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- (๒) เป็นบุคคลไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๒.๓ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

ผู้สมัครต้องได้รับวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือคุณวุฒಿಯ่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันทุกสาขาวิชา โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันที่ปิดรับสมัคร ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๓. การสมัคร

๓.๑ ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกฯ ให้รับและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง พร้อมหลักฐานประกอบการรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ในวันและเวลาราชการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

๓.๒ หลักฐานประกอบการรับสมัครที่นำมายื่นพร้อมใบสมัคร

- (๑) แบบประวัตินักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๑ ชุด
- (๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัคร) จำนวน ๓ รูป
- (๓) สำเนาหลักฐานการศึกษา ที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตามคุณสมบัติที่กำหนด
- (๔) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน

/(๕) ใบแสดง...

(๕) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)

(๖) หลักฐานอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น ใบสำคัญการเปลี่ยนชื่อตัว ชื่อสกุล

๓.๓ ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบการคัดเลือกให้ครบถ้วนในวันรับสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัคร ถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีการยกเว้น

๓.๔ ค่าสมัครและค่าธรรมเนียม

ผู้สมัครไม่ต้องเสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๔. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือก วัน เวลา สถานที่คัดเลือก และระเบียบเกี่ยวกับการคัดเลือก

๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกฯ วัน เวลา สถานที่ และระเบียบเกี่ยวกับการคัดเลือก ภายในวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ ป้ายประชาสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม <https://nakhonphanom.cdd.go.th/>

๔.๒ กำหนดการสอบความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม โดยให้มารายงานตัวเข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่งภายในเวลา ๐๙.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

๔.๓ การสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้าสอบ และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ความสามารถ ท่วงที วาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขันเพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารมาใช้นำเสนอผลงานได้

๕. เกณฑ์การตัดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๖. การประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

๖.๑ จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก โดยเรียงตามคะแนนของผู้สอบจากมากไปน้อย เพื่อขึ้นบัญชีภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ ป้ายประชาสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม <https://nakhonphanom.cdd.go.th/> ทั้งนี้ผลการพิจารณาของจังหวัดนครพนมถือเป็นที่สุด

๖.๒ ภายหลังจากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ลาออกหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

๗. การจัดจ้างผู้ได้รับการคัดเลือก

ผู้ได้รับการคัดเลือกฯ จะได้รับการจ้างเพื่อปฏิบัติงานในหน้าที่ นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓- ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายไกรสร กองฉลาด)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม