

ด่วนที่สุด

ที่ นพ ๐๐๑๙/๑๓๓๑๙



ศาลากลางจังหวัดนครพนม

ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการยืดอายุผลิตภัณฑ์ OTOP อาหารถิ่นรสไทยแท้

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ตารางจำนวนสินค้าต้นแบบ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๒. ตัวอย่างสินค้า	จำนวน	ถ้วย
	๓. แบบสอบถาม	จำนวน	๕ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการยืดอายุผลิตภัณฑ์ OTOP อาหารถิ่นรสไทยแท้ และมอบหมายให้อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหารเป็นผู้ดำเนินงาน กิจกรรมตามโครงการ ประกอบด้วย การชี้แจงโครงการกับกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบออนไลน์ การพัฒนาสูตรมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตเพื่อการยืดอายุ การถ่ายทอดความรู้ผ่านคลิปวิดีโอ และคู่มือการผลิตผลิตภัณฑ์ การจัดทำสินค้าแบบผลิตสู่เชิงพาณิชย์และการทดสอบตลาดทั่วประเทศ โดยให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้และทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ในพื้นที่แต่ละจังหวัด

จังหวัดนครพนม จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการนำสินค้าต้นแบบทดสอบตลาดกับเครือข่ายผลิตอาหารไทยและผู้บริโภค เช่น ผู้ประกอบการอาหาร ผู้บริโภคทั่วไป ตามตารางจำนวนสินค้าต้นแบบและแบบสอบถาม เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ โดยแบบสอบถาม ๑ ชุด ต่อ ๑ ตัวอย่างสินค้า พร้อมรวบรวมแบบสอบถาม จัดส่งให้จังหวัด ภายในวันศุกร์ที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสามารถ ไรจนวิเชียร)
พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๒๕

ตารางสินค้าต้นแบบตามโครงการยิโดอายุผลิตภัณฑ์ OTOP อาหารถิ่นรสไทยแท้
ผลิตภัณฑ์สำหรับการรับรู้ และทดสอบตลาด

ลำดับ ที่	หน่วยงาน/ ร้านอาหาร	ผลิตภัณฑ์ (ถ้วย)										รวม (ถ้วย)	แบบสอบถาม (ชุด)
		แกงช้างเผือก	มีส้มไม้	แกงส้ม	น้ำยาขนมต้ม (น้ำยาป่า)	ต้มโคล้งปลาอย่าง	แกงป่าไก่	แกงใต้ปลา	แกงกระวานไก่	แกงเห็ด	ขนมจีนน้ำเงี้ยว		
๑	ห้อง ผวจ.	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	๑
๒	ห้อง รอง ผวจ. ๑	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	๑
๓	ห้อง รอง ผวจ. ๒	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	๑
๔	อบจ. นครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	๕
๕	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๑	๑	๑	๓๐	๕
๖	สนง.พาณิชย์จังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๑	๑	๑	๓๐	๕
๗	หอการค้าจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	๕
๘	โรงแรม I-Hotel	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๑	๑		๑	๕๔	๕
๙	โรงแรม U-HOME	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑	๑	๑	๑	๑	๕๕	๕
๑๐	สพจ. นครพนม	๔๖	๔๖	๔๖	๔๖	๔๖	๒	๒	๑	๒	๑	๒๓๘	๘
๑๑	สพอ.เมืองนครพนม	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒						๑๖๐	๕
๑๒	สพอ.ท่าอุเทน	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖						๘๐	๕
๑๓	สพอ.โพนสวรรค์	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖						๘๐	๕
๑๔	สพอ.ศรีสงคราม	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖						๘๐	๕
๑๕	สพอ.นาหว้า	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒						๑๖๐	๕
๑๖	สพอ.นาทม	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖						๘๐	๕
๑๗	สพอ.บ้านแพง	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖						๘๐	๕
๑๘	สพอ.ปลาปาก	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖						๘๐	๕
๑๙	สพอ.วังยาง	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖						๘๐	๕
๒๐	สพอ.นาแก	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒						๑๖๐	๕
๒๑	สพอ.เรณูนคร	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖						๘๐	๕
๒๒	สพอ.จตุพนม	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒	๓๒						๑๖๐	๕
๒๓	สนง.คลังจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๑			๒๘	๓
๒๔	สนง.พมจ. นครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๒๕	สนง.ธนากรักษ์พื้นที่นครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๒๖	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.นพ.	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๑	๑	๑	๓๐	๕
๒๗	สนง.เกษตรจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๑	๑	๑	๓๐	๕
๒๘	สนง.ปกครองจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	

ตารางสินค้าต้นแบบตามโครงการยิโดอายุผลิตภัณฑ์ OTOP อาหารถิ่นรสไทยแท้
ผลิตภัณฑ์สำหรับการรับรู้ และทดสอบตลาด

ลำดับ ที่	หน่วยงาน/ ร้านอาหาร	ผลิตภัณฑ์ (ถ้วย)										รวม (ถ้วย)	แบบสอบถาม (ชุด)
		แกงฮังเลไก่	มีส้มไก่	แกงส้ม	น้ำยาขนมจีน (น้ำยาขาว)	ต้มโคล้งปลาหาง	แกงป่าไก่	แกงใต้ปลา	แกงกระวานไก่	แกงเห็ด	ขนมจีนน้ำเงี้ยว		
๒๙	สนง.จังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๓๐	เทศบาลเมืองนครพนม	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐						๕๐	
๓๑	ประชาสัมพันธน์จังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๓๒	วัฒนธรรมจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๓๓	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๓๔	สถิติจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๓๕	เหล่ากาชาดจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๓๖	โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๓๗	ท้องถิ่นจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๓๘	ประกันสังคมจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๓๙	หอการค้าจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๔๐	สหกรณ์จังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๔๑	ตรวจบัญชีสหกรณ์นครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๔๒	หอ.สง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๔๓	หอ.สง. พระพุทธศาสนาจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๔๔	หอ.สง.กศน. จังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๔๕	นายสถานีวิทยุ อสมท. จังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๔๖	ผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๔๗	ประมงจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๔๘	ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๔๙	หัวหน้าไปรษณีย์จังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๕๐	จัดหางานจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๕๑	หอ.สำนักพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
๕๒	สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดนครพนม	๕	๕	๕	๕	๕						๒๕	
	รวม	๕๑๒	๕๑๒	๕๑๒	๕๑๒	๕๑๒	๙	๙	๙	๗	๗	๒,๖๐๐	๑๑๓

แบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการประเมินการทดสอบตลาดเมนูอาหารถิ่นรสไทยแท้ จำนวน 10 เมนู เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการ ยึดอายุผลิตภัณฑ์ OTOP อาหารถิ่นรสไทยแท้ โดยข้อมูลดังกล่าวจะเป็นความลับและนำเสนอผลการวิเคราะห์ในภาพรวมเท่านั้น

คำชี้แจง: โปรดเติมคำหรือทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับการรับรู้/ความคิดเห็น/ความเป็นจริงของท่าน ในส่วนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ชื่อผลิตภัณฑ์ :

จังหวัด :

ส่วนที่ 1: ลักษณะส่วนบุคคล

- | | | | |
|------------------|---|---|--|
| 1. เพศ | ☐ ชาย | ☐ หญิง | ☐ อื่นๆ |
| 2. อายุ | ☐ ต่ำกว่า 20 ปี | ☐ 20-25 ปี | ☐ 26-30 ปี |
| | ☐ 31-35 ปี | ☐ 36-40 ปี | ☐ 41-45 ปี |
| | ☐ 46-50 ปี | ☐ 51-55 ปี | ☐ 56 ปีขึ้นไป |
| 3. สถานภาพ | ☐ โสด | ☐ สมรส | ☐ หย่าร้าง/แยกกันอยู่ |
| 4. ระดับการศึกษา | ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี (ประถม, มัธยม, ปวช./ปวส.) | | |
| | ☐ ปริญญาตรี | ☐ ปริญญาโท | ☐ ปริญญาเอก |
| 6. รายได้ | ☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท | ☐ 15,000-20,000 บาท | |
| | ☐ 20,001-25,000 บาท | ☐ 25,001-30,000 บาท | |
| | ☐ 30,001-35,000 บาท | ☐ มากกว่า 35,001 บาท | |

7. ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องกับเครือข่าย/ธุรกิจอาหารในลักษณะใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- ☐ ผู้ประกอบการเครือข่ายการผลิตอาหาร เช่น ผู้ผลิต, ผู้จัดการจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่าย, ร้านค้า, ร้านอาหาร
- ☐ หน่วยงานของภาครัฐ/เอกชน ที่สนับสนุนเครือข่าย/ธุรกิจอาหาร
- ☐ โปรดระบุ.....
- ☐ ผู้บริโภคทั่วไป
- ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2: การยอมรับทางประสาทสัมผัสของผลิตภัณฑ์

กรุณาประเมินคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ท่านชิม โดยให้คะแนนความชอบตั้งแต่ 1 - 5 ในแต่ละคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1 = ไม่ชอบมาก 2 = ไม่ชอบ 3 = เฉยๆ 4 = ชอบ 5 = ชอบมาก

คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์				
ลักษณะปรากฏ	สี	กลิ่น	รสชาติ	เนื้อสัมผัส
(ความน่าสนใจต่อรูปร่าง/ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เห็น)	(ความพึงพอใจต่อสีของผลิตภัณฑ์ เช่น ดูน่ารับประทาน)	(เมื่อได้เปิดฝาหรือชิมแล้ว มีความพึงพอใจในกลิ่นของผลิตภัณฑ์ เช่น มีกลิ่นหอมของเครื่องแกง)	(เมื่อได้ชิมแล้ว มีรสชาติที่อร่อย ถูกปาก เป็นไปตามเอกลักษณ์ของแกงชนิดนั้นๆ)	(เมื่อได้เคี้ยวแล้ว ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเนื้อสัมผัสใกล้เคียงกับของสดที่ทำใหม่)

← กรอกคะแนนในแต่ละช่อง →

โปรดระบุข้อเสนอแนะของผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาสูตรต่อไป

ส่วนที่ 3: ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า หากมีการวางจำหน่ายสินค้าจริงในท้องตลาด

1. ท่านคิดว่า ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ลักษณะใดเหมาะสมที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ป้ายประชาสัมพันธ์ ☐ แผ่นพับ ☐ หนังสือพิมพ์
☐ วิทยุ ☐ โทรทัศน์ ☐ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
☐ สังคมออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, ยูทูบ, เฟซบุ๊ก ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. ท่านคิดว่า การส่งเสริมการขาย ลักษณะใดเหมาะสมที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ การลดราคา ☐ การแถม
☐ การทดลองชิม ☐ การแลกซื้อ
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. จากผลิตภัณฑ์ที่ท่านเห็น คิดว่าควรมี ราคาต่อหน่วย ที่เหมาะสมเท่าใด

- ☐ 40 - 70 บาท ☐ 71 - 100 บาท ☐ 101 - 130 บาท
☐ 131 - 160 บาท ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. ท่านมี การตัดสินใจซื้อสินค้านี้ดังกล่าว อย่างไร

- ☐ ซื้อทันที ☐ คิดดูก่อน
☐ ไม่ซื้อเลย เนื่องจาก (โปรดระบุ)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....