

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดนครพนม

กิจกรรมที่ ๖ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

โครงการตามแผนประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยนำเมนูอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าของฝากของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น เป็นตัวนำ ด้วยวิธีการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตแหล่งท่องเที่ยวและบริการ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ก่อให้เกิดรายได้ และการสร้างงานในท้องถิ่น รวมถึงการเตรียมความพร้อมของครัวเรือนรองรับนักท่องเที่ยว ที่ต้องการพักค้างและทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน เป็นแนวทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของจังหวัดนครพนม โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่มีการผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชนที่มีเสน่ห์ ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือน และใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง และจังหวัดนครพนม ได้เตรียมความพร้อมให้สอดคล้องกับนโยบายเรื่องการท่องเที่ยวมากมาย เช่น มานครพนมชม ๓ ที่สุดที่สุดที่สุด ในส่วนของชุมชนมีการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพรองรับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดนครพนม จึงเป็นการต่อยอดและยกระดับการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพใกล้เคียงบริเวณที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด การพัฒนาเมนูอาหารที่เป็นองค์ประกอบสำคัญที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ เนื่องจากอาหารสามารถบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของพื้นที่ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่น สร้างคุณค่าด้วยเรื่องเล่าของเมนูอาหาร (Food Storytelling) สร้าง Route อาหาร ต่อยอดเกษตรปลอดภัย และการพัฒนาของฝากของที่ระลึกเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกที่มีความแตกต่างสอดคล้องกับบริบทของชุมชน รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาบ้านพักรับรอง เพื่อให้รองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักค้างและทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนได้

ในการนี้จังหวัดนครพนม จึงได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดนครพนม ในเส้นทางท่องเที่ยว ๒๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งจะต้องจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของชุมชน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการรองรับและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความประทับใจ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดนครพนม ควบคู่กับการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว มีการสืบสานภูมิปัญญา รวมถึงการฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชนให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับชุมชน และกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างโอกาสในการนำการตลาดไปสู่การขยายธุรกิจให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๓) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมทั้ง ๑๒ เดือน อย่างต่อเนื่อง

๓. กลุ่มเป้าหมายดำเนินการ

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในชุมชน/หมู่บ้านที่มีศักยภาพใกล้เคียงบริเวณที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด ๒๐ หมู่บ้าน

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่เป้าหมายหลัก	หมู่ที่อยู่ใกล้ชิดหรือแยกบ้าน
๑	นาแก	นาแก	นาแก	๓	๔,๕,๘
๒	นาแก	หนองสังข์	หนองสังข์	๑	๗,๑๐,๑๑
๓	ธาตุพนม	อุ่มเหมา	โสกแมว	๒	๕
๔	ธาตุพนม	ฝั่งแดง	ฝั่งแดง	๒	๓,๘,๙
๕	ธาตุพนม	นาถ่อน	นาถ่อน	๑๒	๑,๒,๔,๑๓,๑๔
๖	เรณูนคร	โคกหินแฮ่	เนินน้ำคำ	๑๐	-
๗	เรณูนคร	โคกหินแฮ่	นาบัว	๕	๑๔
๘	เมืองฯ	อาจสามารถ	สำราญ	๓	๑,๒,๑๑
๙	เมืองฯ	ท่าค้อ	ท่าค้อ	๓	๒,๔,๖
๑๐	เมืองฯ	ขามเฒ่า	นาโดน	๑๑	๔
๑๑	เมืองฯ	อาจสามารถ	อาจสามารถ	๕,๖	-
๑๒	ปลาปาก	มหาชัย	มหาชัย	๒	๑,๗
๑๓	ท่าอุเทน	โนนตาล	กุดสะกอย	๗	-
๑๔	ท่าอุเทน	ไชยบุรี	ไชยบุรี	๗	-
๑๕	ศรีสงคราม	สามผง	ปากยาม	๔	๔
๑๖	ศรีสงคราม	สามผง	ศรีเวินชัย	๖	๑๓
๑๗	นาหว้า	นางัว	นาคอย	๕	-
๑๘	นาหว้า	เหล่าพัฒนา	เหล่าพัฒนา	๕	๙
๑๙	นาหว้า	ชุมชนวัดพระธาตุประสิทธิ์		๔	๑,๒,๓,๕
๒๐	บ้านแพง	โพนทอง	โคกสวาท	๖	-

๔. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ดังนี้

(๑) จัดทำแผนดำเนินการตลอดโครงการ (Action Plan) ศึกษาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกชุมชน นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

(๒) จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติงานในห้วงระยะเวลาก่อน-ระหว่าง และหลังดำเนินการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ฯลฯ

(๓) ลงพื้นที่ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบกิจกรรมในแต่ละหมู่บ้านร่วมกับชุมชน จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน โดยกำหนดการออกแบบดำเนินการให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นและเสน่ห์ของแต่ละหมู่บ้านมาใช้อย่างเหมาะสม

(๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือคลิปชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม เล่าเรื่องราวการท่องเที่ยวโดยชุมชนพร้อมฐานข้อมูลชุมชน ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิต เมนูอาหารของฝากของที่ระลึก เป็นต้น เน้นมาตรการด้านความประทับใจ ความสะอาดรักษาสิ่งแวดล้อม รวม ๒๐ ชุมชน จำนวน ๕ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๑๐ นาที

(๕) ผลิตและเผยแพร่ ช่องทาง Youtube โดยการถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบเครือข่ายคอนเทนต์มี Youtuber หรือ Blogger ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินเรื่อง

(๖) ผลิตและเผยแพร่ ช่องทาง Page Facebook / Fanpage โดยถ่ายทำเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบเครือข่ายคอนเทนต์ หรือรูปแบบที่เหมาะสมมีความหลากหลายและครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ ๕

(๔) ในพื้นที่รวม ๒๐ ชุมชน จำนวน ๕ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๔ นาที

(๗) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Full High Definition (HD) ๑๐๘๐p มีอุปกรณ์ถ่ายทำที่ทันสมัย เช่น Drone camera ฯลฯ รวมถึงสตูดิโอ การตัดต่อภาพ เสียง งานกราฟฟิก ที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูง

๖. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๔๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เนื้อหาประกอบด้วย

๑) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน เนื้อหาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า พร้อมเข้าเล่มให้มีความสวยงาม จำนวน ๓ ชุด

๒) แฟลชไดรฟ์ เพื่อลงข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ , ภาพนิ่งในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง, ไฟล์ข้อมูลคุณภาพสูง จำนวน ๓ ชุด

๓) ไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๕ (๔) จำนวน ๓ ชุด

๗. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดนครพนม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือเกี่ยวข้องกับการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์ชุมชนทางสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องๆ และเป็นสัญญาเดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม หรือจังหวัดนครพนม เชื่อถือ

๘. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๘.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ ได้แก่ สำเนาใบสำคัญการจดทะเบียนนิติบุคคล สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๓ หลัก หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๘.๑ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๘.๑ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๘.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง และสำเนาสัญญาจ้างและรายละเอียดแนบท้ายสัญญาจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๘.๑ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๘.๑ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๙. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๙.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๙.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดนครพนม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๓๐ คะแนน

(๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและผลงาน ๕๐ คะแนน

(๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๙.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด และไฟล์เอกสารมานำเสนอให้กับคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่จังหวัดนครพนมกำหนด หากผู้เสนอราคารายใดไม่นำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคตามที่จังหวัดนครพนมกำหนด จะถือว่าผู้เสนอราคารายนั้นขาดคุณสมบัติและจังหวัดนครพนม จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๙.๔ จังหวัดนครพนม ทรงไว้ซึ่งสิทธิในการจะไม่รับพิจารณาราคาดำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๙.๕ จังหวัดนครพนมขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ หรืออื่นๆ ที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

๑๐. ข้อกำหนดผู้รับจ้าง

๑๐.๑ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภทจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาษา/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องเรียบร้อย

๑๐.๒ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดนครพนม ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ ข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดนครพนม ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของจังหวัดนครพนม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

๑๐.๓ ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องส่งไฟล์วิดีโอก่อนการเผยแพร่ และร่างเล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจรายละเอียดก่อนส่งมอบงานอย่างน้อย ๑ ครั้ง

๑๑. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลาหรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครพนม จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๒๐๐.๐๐ บาท (สองร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ จังหวัดนครพนม หรือเป็นไปตามวัตถุประสงค์การจ้างนี้แล้ว จังหวัดนครพนม มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามสัดส่วนของรายการที่ จังหวัดนครพนม ปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๒. ระยะเวลาดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาดำเนินการภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. งบประมาณ

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๔. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

จังหวัดนครพนม กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

เบอร์โทรศัพท์ ๐๔๒ ๕๑๑ ๕๒๕

แฟกซ์ ๐๔๒ ๕๑๒ ๗๔๗

E-mail : nakhonphanom๑@hotmail.com

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางวรรณช กรุงเกตุ)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวบุญญพัตรา โคตรสงครามสิน)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายสุริยา สุคนธชาติ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ