

ด่วนที่สุด

ที่ นพ ๐๐๑๙/ ๖๒๖๖



ศาลากลางจังหวัดนครพนม

ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๓๐

มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งข้อมูลเป่ารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดนครพนม ด่วนที่สุด ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๘๒๑ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๓

๒. หนังสือจังหวัดนครพนม ด่วน ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๑๓๒๐ ลงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย เป่ารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดนครพนม ให้อำเภอดำเนินการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งกรมฯ ได้แจ้งค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ จากยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และกรมฯ ขอปรับลดค่าเป้าหมายรายละเอียดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ จากเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ เป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ซึ่งจังหวัดนครพนมได้แจ้งเกณฑ์ตัวชี้วัดให้อำเภอทราบแล้ว นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งว่า การขอปรับลดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดที่ ๑ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ยังไม่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.พ.ร. เนื่องจากยังไม่สามารถจัดประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องการขอปรับลดค่าเป้าหมายดังกล่าวได้ กรมฯ จึงให้ทุกจังหวัดใช้ค่าเป้าหมายขั้นสูงร้อยละ ๑๕ คงเดิม ทั้งนี้ จังหวัดได้จัดทำเฉลี่ยค่าเป้าหมายตัวชี้วัดฯ ระหว่างเดือน มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนด จังหวัดนครพนมจึงให้อำเภอใช้ค่าเป้าหมายขั้นสูงร้อยละ ๑๕ ไปพลางก่อน และปรับปรุงการบันทึกข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ของเดือน มิถุนายน ๒๕๖๓ ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสามารถ โรจนวิเชียร)

พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๒๕

เป็ารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓ (๑๒ เดือน)

จังหวัดนครพนม

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๒	เป้าหมายรายได้ ปี ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้น ๑๕%	ผลการบันทึก ในระบบบัญชีข้อมูลกลาง ณ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓	ห่างจาก เป้าหมาย	เฉลี่ยทำยอดขายรายเดือน มิ.ย. - ก.ย.๖๓
๑	เมืองนครพนม	๒๑๓,๕๒๓,๘๕๕	๒๔๕,๕๕๒,๔๓๓	๑๗๖,๕๑๔,๐๖๐	๖๘,๐๓๘,๓๗๓	๑๗,๒๕๙,๕๙๓
๒	ปลาปาก	๔๔,๗๙๓,๓๐๐	๕๑,๕๑๒,๒๙๕	๓๘,๙๔๗,๕๐๐	๑๒,๕๖๔,๗๙๕	๓,๑๔๑,๑๙๘
๓	ท่าอุเทน	๘๙,๒๗๒,๖๔๐	๑๐๒,๖๖๓,๕๓๖	๗๑,๘๙๕,๓๓๔	๓๐,๗๖๘,๒๐๒	๗,๖๙๒,๐๕๐
๔	บ้านแพง	๑๐๐,๖๒๔,๖๗๐	๑๑๕,๗๑๘,๓๗๑	๗๒,๑๘๕,๐๒๐	๔๓,๕๓๓,๓๕๑	๑๐,๘๘๓,๓๓๘
๕	ธาตุพนม	๒๐๒,๗๑๖,๐๐๐	๒๓๓,๑๒๓,๔๐๐	๑๖๘,๙๘๒,๖๒๕	๖๔,๑๔๐,๗๗๕	๑๖,๐๓๕,๑๙๕
๖	เรณูนคร	๒๒๐,๑๗๘,๑๘๒	๒๕๓,๒๐๔,๙๐๙	๑๔๖,๓๖๒,๐๕๐	๑๐๖,๘๔๒,๘๕๙	๒๖,๗๑๐,๗๑๔
๗	นาแก	๑๘๕,๑๔๒,๖๓๗	๒๑๒,๙๑๔,๐๓๓	๑๕๕,๙๓๙,๗๒๐	๕๖,๙๗๔,๓๑๓	๑๔,๒๔๓,๕๗๘
๘	ศรีสงคราม	๙๙,๒๖๑,๑๔๐	๑๑๔,๑๕๐,๓๑๑	๙๕,๖๘๗,๖๖๕	๑๘,๕๖๒,๖๖๖	๔,๖๑๕,๖๖๒
๙	นาหว้า	๑๙๓,๒๐๘,๖๐๐	๒๒๒,๑๘๙,๘๙๐	๑๔๒,๒๑๐,๙๐๐	๗๙,๙๗๘,๙๙๐	๑๙,๙๙๔,๗๔๘
๑๐	โพนสวรรค์	๒๑,๔๘๘,๑๒๐	๒๔,๗๑๑,๓๓๘	๑๖,๙๗๔,๕๘๐	๗,๗๓๖,๗๕๘	๑,๙๓๔,๑๙๐
๑๑	นาทม	๒๙,๘๙๑,๗๐๐	๓๔,๓๗๕,๔๕๕	๒๒,๘๖๙,๑๐๐	๑๑,๕๐๖,๓๕๕	๒,๘๗๖,๕๘๙
๑๒	วังยาง	๓๑,๘๖๙,๙๐๐	๓๖,๖๕๐,๓๘๕	๒๔,๐๔๖,๖๕๐	๑๒,๖๐๓,๗๓๕	๓,๑๕๐,๙๓๔
	รวมทั้งสิ้น	๑,๔๓๑,๙๗๐,๗๔๔	๑,๖๔๖,๗๖๖,๓๕๖	๑,๑๓๒,๖๑๕,๒๐๔	๕๑๔,๑๕๑,๑๕๒	๑๒๘,๕๓๗,๗๘๘