

ราคากลาง

โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP)
กิจกรรมพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
งบประมาณ ๖๒๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ	เป็นเงิน (บาท)
๘	ขอบเขตการดำเนินงาน			
	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายตามแผนพัฒนา เพื่อให้กระบวนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด ดังต่อไปนี้			
๘.๑	ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอแผนการขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สอดคล้อง เหมาะสมกับหัววงระยะเวลาดำเนินงาน และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด นครพนม ภายใน ๑๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๘.๒	ออกแบบกิจกรรม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๘.๓	จัดหาที่ปรึกษา ที่มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของที่ระลึกและของตกแต่งและประเภท สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาด้านการตลาด และการ ประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อบุคลากรพร้อมข้อมูลความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนทราบ และผ่านความเห็นชอบก่อน) โดยมี คุณสมบัติ ดังนี้	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๑) ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๒ คน) คุณสมบัติ: ปริญญาตรี ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร/ เศรษฐศาสตร์/การบริหารธุรกิจ/การตลาด/การประชาสัมพันธ์/เทคโนโลยีการบรรจุ/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์: มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเภทอาหาร ประเภท เครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของที่ระลึกและของตกแต่ง และประเภทสมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร ไม่น้อยกว่า ๕ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์, เทคโนโลยีการผลิต, เทคโนโลยีการบรรจุ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์			
	๒) ผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๒ คน) คุณสมบัติ: ปริญญาตรี ในสาขากลุ่มวิชาชีพวิศวกรรมอาหาร/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารหรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง/เศรษฐศาสตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/เทคโนโลยีการบรรจุหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง/บรรจุภัณฑ์/ การออกแบบ/การตลาด/การบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์: มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ประเภทอาหาร ประเภท เครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของที่ระลึกและของตกแต่ง และประเภทสมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่นการเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์, เทคโนโลยีการผลิต, เทคโนโลยีการบรรจุ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์			
	๓) เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)			

55

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ	เป็นเงิน (บาท)
๘.๔	จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ คน และ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เป็นเวลา ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องแจ้งรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เนื้อหา/หลักสูตร/กำหนดการ ให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ทราบและเห็นชอบก่อน มีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้ - จัดหาสถานที่ในการจัดการประชุมฯ ที่มีความพร้อม ความเหมาะสม - จัดให้มีอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมฯ ครบทุกมื้อตลอด ระยะเวลาการจัดประชุมฯ - จัดทำ/จัดหาเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดประชุมฯ - จัดให้มีคำพาหนะในการเดินทางแก่ผู้เข้าร่วมประชุมฯ - ร่วมกับทีมที่ปรึกษา กำกับ ดูแล และดำเนินการสำรวจความต้องการ เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และผู้เข้าร่วม โครงการ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ แนวคิด รูปแบบที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยการมอตลาดเป็นตัวนำการพัฒนา พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการในระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการ - ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง/จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์สำรวจความต้องการ เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๘.๕	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแผนพัฒนา เช่น การยกระดับ คุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์เรื่องราวของ ผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่มนวัตกรรมสร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของแต่ละ ผลิตภัณฑ์ การลงพื้นที่ไปหาลูกค้าความรู้ คำแนะนำ ปรึกษา ณ สถานที่ผลิตในเชิงลึก ณ สถานที่ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ - จัดหาทีมที่ปรึกษาที่มีความรู้ความชำนาญ ให้ความรู้ คำปรึกษา แนะนำแนวทาง ทั้งในด้านเทคโนโลยี/ วิทยาศาสตร์การอาหาร/การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก การจัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่พร้อมนำไปจัดจำหน่ายได้จริง - ให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายทั้งในด้านตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมการผลิตสถานที่ผลิต คุณภาพ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มสามารถเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานได้และให้คำปรึกษาด้าน การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และตลาดออนไลน์ - จัดทำรายละเอียดระยะเวลาและแผนการดำเนินงานพร้อมรายละเอียดของงานและผู้รับผิดชอบในแต่ละ ขั้นตอน - ร่วมกับทีมที่ปรึกษา กำกับ ดูแล และดำเนินการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามที่ออกแบบไว้ - จัดทำแบบประเมินและดำเนินการประเมินความพึงพอใจหลังการให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๘.๖	พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบ/จัดทำบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ๑) พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ๒) สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้า (Brand) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ใน โครงการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้ง ภายในประเทศ และภายนอกประเทศได้อีกด้วย ๓) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น และจัดทำบรรจุภัณฑ์ตามแบบเหมาะสม จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ	เป็นเงิน (บาท)
๘.๗	การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้ ๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล ๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร ๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลากสำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค ๔) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุ สีพิมพ์ที่เหมาะสม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า ๕) ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว ๖) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากไม่เกิน ๒๐% ของราคาสินค้า	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๗) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้ - ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า - ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า - ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ผลิต - แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าและแต่ละกรณี - ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี - วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน - ราคาโดยระบุเป็นบาท - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ - เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) - องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาษาบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)			
	๘) มีการแต่ง หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นภาษาไทย เพื่อเป็นการสื่อสารเรื่องราว ตำนาน ข้อดีของผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้าให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ ๙) ผู้รับจ้างต้องคิดชื่อแบรนด์ สโลแกน และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม			
๘.๘	ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาตามเป้าหมาย ไปทำการทดสอบตลาดอย่างน้อย ๑ ครั้ง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาด	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๘.๙	ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๒ ดังต่อไปนี้ ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐

52

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ	เป็นเงิน (บาท)
๘๐๑๐	๘.๑๐ จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP จากกลุ่มเป้าหมายการพัฒนา จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เขาร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และเพื่อส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG/สติ๊กเกอร์ ต้นแบบที่สมบูรณ์ พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชุด (สำหรับผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ชุด และสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจำนวน ๑ ชุด) โดยต้องจัดให้มีอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๘.๑๑	สรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน ๕ เล่ม (พิมพ์สี่สี) บันทึกข้อมูลเอกสารสรุป ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว กระบวนการในการดำเนินโครงการ ลงใน CD หรือ DVD บรรจุในกล่องพร้อมพิมพ์ปก จำนวน ๕ แผ่น ส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	รวม (หกแสนสองหมื่นบาทถ้วน)			๖๒๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายกันได้ทุกกิจกรรม

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายสุรพล แก้วอินธิ)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางพัชรินทร์ ธรรมสาร)

ผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

(นางลติยา สุทธิผาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) จังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

จังหวัดนครพนม

ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	ประธาน	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	* ประเภท ผลิตภัณฑ์
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	วิสาหกิจชุมชนผ้าไทย บาติกบ้านหนองหมากแก้ว	นายอเนกพงศ์ ปัดสาคำ	๖๙	๗	หนองเทา ใหญ่	ปลาปาก	ผ้าทอมือเขียนลายบา ติก	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๒	วิสาหกิจชุมชนโป้อา	นายเสกสิทธิ์ ยงทอง	-	๒	กุดาไ้	ปลาปาก	ชุดดินปลูกโป้อา	ของใช้
๓	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนอุดม	นางอุทิศ แก้วสมบัติ	๑๐๐	๘	โพนบก	โพนสวรรค์	ผ้าพันคอ	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๔	กลุ่มจักสานบ้านดงยอ	นางคำสี ยงค์ทอง	๗๙	๘	บ้านกลาง	เมือง	กระติบข้าวไม้ไผ่	ของใช้
๕	กลุ่มสมุนไพรจามจุรี	นายณัฐชัย อินทสา	๒๘	๑๑	บ้านแพง	บ้านแพง	รูปสมุนไพร, สบู่	ของใช้
๖	กลุ่มทอผ้าขาวม้าย้อมสี ธรรมชาติ	นางพิสมัย เทียงธรรม	๖๙	๒	นาทม	นาทม	ผ้าย้อมเปลือกไม้ มงคลผสมสมุนไพร	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๗	กลุ่มทำไม้กวาดดอกหญ้า	นางสาวบังอร เชียงขวาง	๒๐๐	๒	หนองชน	นาทม	ไม้กวาดดอกหญ้า	ของใช้
๘	กลุ่มทอผ้าขาวม้าบ้านนา หนองยาว	นางวันเพ็ญ บุตรสุวรรณ	๔๗	๗	บ้านข่า	ศรีสงคราม	ผ้าคลุมไหล่	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๙	ข้าวคุณแม่	นายประธาน ศรีสุโน	๔๗	๙	ฝั่งแดง	ธาตุพนม	เซ็เรียลจากข้าวฮางอก	อาหาร
๑๐	กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้าน ยางคำ	นางปราณี ตุ่มอ่อน	๑๔๓	๖	อุ่มเหมา	ธาตุพนม	ผ้าคลุมไหล่ลายดอก เบนฮ้า	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๑๑	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพร ไท	นางอัจฉรา วงสมบัติ	๑๘๗	๕	นางาม	เรณูนคร	น้ำข้าวกล้องงอกถั่งเช่า	เครื่องดื่ม
๑๒	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกหินแอ้	นางไพณีย์ ปฎิมากรณ์	๕๘	๙	โคกหินแอ้	เรณูนคร	ผ้าพันคอย้อมเปลือก ไม้มงคล	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๑๓	วิสาหกิจชุมชนผลิตข้าว คุณภาพดีบ้านหนองนาง ด่อน ม.๒	นายภาคิน พระเดชะ	๖๙	๒	วังยาง	วังยาง	ผงข้าวกล้องผสมถั่ง เช่าพร้อมซอง	อาหาร
๑๔	ทอผ้าบ้านหนองนางด่อน	นางเพ็ญภา แสนสามารถ	๑๑๘	๒	วังยาง	วังยาง	ผ้าย้อมไม้มงคล	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๑๕	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้าน หนองสังข์	นางคำใบิ จันทะวงศ์	๘๖	๘	หนองสังข์	นาแก	ผ้ามัดหมี่	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๑๖	กลุ่มจักสานบ้านโคกสะอาด	นางพุด คำศิริ	๖๐	๒	นาแก	นาแก	กระติบข้าว	ของใช้
๑๗	กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้าน สามัคคี	นางชนาภา จันทะสิน	๑๐๘/๑	๗	นางัว	นาหว้า	ผ้าย้อมคราม	ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๑๘	ดวงใจเครื่องสาน	นางดวงใจ สุวรรณโส	๘/๖	๖	ไชยบุรี	ท่าอุเทน	เครื่องจักสาน	ของใช้
๑๙	กลุ่มจักสานบ้านโพน	นางปราณี ศรีมงคล	๑๐๐/๑	๘	โนนตาล	ท่าอุเทน	เครื่องจักสาน	ของใช้
๒๐	กลุ่มสบู่รังสับปรดคำเตย	นางสาววัลนิภา วังอุปตชา	๗๖/ ๓	๑๖	ท่าจำปา	ท่าอุเทน	สบู่แปรรูปสับปรด	สมุนไพร