



ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๒๕๗๙

ศาลากลางจังหวัดนครพนม
ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานโครงการ CDD-Office Info 4.0 ประจำปี ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครพนม ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๑๔๘๗๖ ลงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. หลักเกณฑ์การจัดระดับการพัฒนาเว็บไซต์ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกเว็บไซต์ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. หลักเกณฑ์การคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานการประชาสัมพันธ์ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. ตัวอย่างหลักฐานการประชาสัมพันธ์ฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฯ ให้อำเภอดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชน โดยรายงานการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ภายในทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน เพื่อส่งเสริมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ให้น่าสนใจ สวยงาม เป็นปัจจุบัน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในการยกระดับมาตรฐานการให้บริการข้อมูลและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การเกิดความเข้าใจในหลักเกณฑ์ตามโครงการ CDD-Office Info 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งสอดคล้องกับตัวชี้วัดพัฒนาการประเภทบุคคล (เลือก) “ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน” จังหวัดฯ ขอส่งหลักเกณฑ์ดังกล่าว ให้อำเภอได้ศึกษาและทำความเข้าใจ เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปในแนวทางเดียวกัน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสามารถ โรจนวิเชียร)

พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๒๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

หลักเกณฑ์ เงื่อนไข การจัดระดับการพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อจัดระดับการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็น ๔ ระดับ ดังนี้

๑. ระดับ A (ดีมาก)
๒. ระดับ B (ดี)
๓. ระดับ C (ปานกลาง)
๔. ระดับ D (ต้องปรับปรุง)

โดยพิจารณาจากองค์ประกอบ ๓ ด้าน ประกอบด้วย

องค์ประกอบที่ ๑ ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล งานที่สำคัญของ สพอ. ประกอบด้วย

๑.๑ การตั้งค่าพื้นฐาน (ข้อมูลบุคลากร แผนที่อำเภอ ประวัติความเป็นมาของอำเภอ บทบาทหน้าที่ภารกิจ ฯลฯ)

๑.๒ ข้อมูลตามภารกิจของ สพอ. แผนงาน โครงการ กิจกรรม สพอ. หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หมู่บ้านสารสนเทศ/ตำบล สารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ,กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, มาตรฐานงานชุมชน (มชช.), ข้อมูล จปฐ. กชช.๒ค. ปราชญ์ชุมชน, แผนชุมชน, ผู้นำ อช./อช., กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, โครงการ กช.คจ. กองทุนหมู่บ้าน กองทุนแม่ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์เรียนรู้ชุมชน ฯลฯ

๑.๓ งานนโยบายที่สำคัญ กิจกรรมเด่น เช่น ประชาชาติ โครงการนครพนม สร้างสังคม อุดมสุข พหุโลภะอาด โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การ (ABCDEF S&P) เป็นต้น

องค์ประกอบที่ ๒ การปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง และเป็นปัจจุบัน

๒.๑ การปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน (Update) และ

๒.๒ มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม ผ่านเว็บไซต์ สพอ. อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง/ข่าว

องค์ประกอบที่ ๓ ความสวยงาม ความเป็นระเบียบ มีความเหมาะสม น่าสนใจ

ระดับการประเมินและเงื่อนไข

- | | |
|------------------------|---|
| ระดับ A (ดีมาก) | ครบทั้งสามองค์ประกอบ ข้อมูลมีความครบถ้วน สมบูรณ์ |
| ระดับ B (ดี) | ครบทั้งสามองค์ประกอบ แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่สมบูรณ์ |
| ระดับ C (ปานกลาง) | สองถึงสามองค์ประกอบ ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่สมบูรณ์ |
| ระดับ D (ต้องปรับปรุง) | หนึ่งถึงสององค์ประกอบ ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่สมบูรณ์ |

หมายเหตุ

๑. กำหนดประเมินเว็บไซต์ สพอ. ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน (องค์ประกอบที่ ๑ - ๓) ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือก

เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น (โครงการ CDD-Office Info 4.0)

๒. รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๓ กำหนดประเมินตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒ - ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๓

๓. รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๓ กำหนดประเมินตั้งแต่วันที่ ๑ เม.ย. ๒๕๖๓ - ๒๕ ก.ย. ๒๕๖๓

๔. ประเมินเพื่อจัดระดับการพัฒนา เดือนละ ๑ ครั้ง (รอบการประเมินที่ ๑ จำนวน ๖ ครั้ง และรอบการประเมินที่

๒ จำนวน ๖ ครั้ง) โดยจะนำผล/ระดับการประเมินของแต่ละเดือน มาคำนวณหาค่าเฉลี่ย/จัดระดับ ผลการพัฒนา

เว็บไซต์ตามโครงการ CDD-Office Info 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๕. ผลการประเมินเว็บไซต์ สพอ. จังหวัดจะนำไปประกอบในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปี ๒๕๖๓



หลักเกณฑ์การคัดเลือกเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น จังหวัดนครพนม

ตามโครงการ CDD-Office Info 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

องค์ประกอบที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ความครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูล งานที่สำคัญของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๑.๑ ตั้งค่าพื้นฐาน HOME PAGE (ปรับแต่งหน้าแรก) - ภาพสไลด์ - ผู้อำนวยการ (พัฒนาการอำเภอ) - วิทยาลัยศึคนั้หน่วยงาน - การเชื่อมลั้คปุ้มไอคณและแบนเนอร ปรับแต่งส่วน Footer (ส่วนล่างหน้าแรก) - (ชือ่หน่วยงาน, ที่อยู่, โทรศัพท์, โทรสาร, อีเมล) ๑.๒ ข้อมูลตามภารกิจของกรมา - หมวคบริการของเรา - ภาพกิจกรรม - กิจกรรมพัฒนาชุมชน, กิจกรรม - ข่าวประชาสัมพันธ์ - หมวคเกี่ยวกับหน่วยงาน - ลั้ค - คาวนั้โหลด(ไฟล์เอกสารเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์) ๑.๓ งานนโยบายที่สำคัญ กิจกรรมเด่น พช.ใสสะอาด โครงการส่งเสริม โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การ CDD WORK SMART (ABCDEF S&P) เป็นต้น	๖๐	Print Screen ทุกครั้งที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง จัดแฟ้มเอกสารหลักฐานเพื่อรอรับการตรวจสอบจากทางจังหวัดฯ โดยจังหวัดจะตรวจให้คะแนนจาก ๑) ความครบถ้วน (ทุกหมวดหมู่) ๒) ความถูกต้อง (จัดข้อมูลได้ถูกต้องตามหมวดหมู่) **ประเมินเพื่อจัดระดับการพัฒนา เดือนละ ๑ ครั้ง
๒	การปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน ๒.๑ การปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน (Update) ๒.๒ มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม ผ่านเว็บไซต์ สพอ. อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	๒๐	Print Screen ทุกครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์ จัดแฟ้มเอกสารหลักฐานเพื่อรอรับการตรวจสอบจากทางจังหวัดฯ
๓	ความสวยงาม ความเป็นระเบียบ น่าสนใจ มีความคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ในการนำเสนอข่าวและกิจกรรมของหน่วยงาน โดยมีเนื้อหาที่เหมาะสม	๒๐	คณะกรรมการพิจารณาจากภาพรวมของเว็บไซต์ ในเรื่องของความสวยงามและเทคนิคการนำเสนอของเว็บไซต์ ดังนี้ ๑) ความสวยงามของส่วนประกอบของเว็บไซต์ เช่น รูปภาพกิจกรรมที่ใช้ แบนเนอรลั้ค ภาพสไลด์ ฯลฯ ๒) ความหลากหลายของเทคนิคที่นำมาใช้ในการนำเสนอข้อมูล เช่น - นำเสนอด้วยคลิปวิดีโอ/คลิปเสียง - นำเสนอด้วยไฟล์ภาพ/ไฟล์เอกสาร Print Screen ทุกครั้งที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง จัดแฟ้มเอกสารหลักฐานเพื่อรอรับการตรวจสอบจากทางจังหวัดฯ
รวมทั้งสิ้น		๑๐๐	

(นายเพชรโพธิ์ทอง โยธินธสง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่น จังหวัดนครพนม
ตามโครงการ CDD-Office Info 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ข่าวประชาสัมพันธ์ (ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร) ทางช่องทางต่าง ดังนี้	๘๐	แฟ้มรายงานข่าวประชาสัมพันธ์ (โดยจะตรวจนับจำนวนข่าวและคิดค่าคะแนนตามน้ำหนักที่กำหนด) **ส่งเอกสารรายงานผล ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน
	๑) โทรทัศน์	(๒๐)	Print Screen ทุกข่าว พร้อมข้อมูลเบื้องต้น
	๒) วิทยุ	(๑๐)	สำเนาแจ้งหนังสือแจ้งสถานีวิทยุ
	๓) หนังสือพิมพ์	(๑๐)	ภาพถ่ายหรือ Print Screen
	๔) Youtube สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (เผยแพร่วิดีโอทัศน์ ข่าว/กิจกรรม มีเสียงบรรยายรายละเอียดกิจกรรม)	(๑๐)	Print Screen ข่าวและแนบสำเนาวิดีโอข่าว
	๕) เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (หมวดข่าวประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการพัฒนาชุมชน)	(๕)	Print Screen ทุกข่าว
	๖) Adnews หน้าระบบ OA กรมการพัฒนาชุมชน (ไม่นับคะแนน ในส่วนที่ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านข้อความของระบบ OA)	(๕)	Print Screen ทุกข่าว
	๗) กลุ่ม One Shared One Goodness	(๒)	Print Screen ทุกข่าว
	๘) Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	(๒)	Print Screen ทุกข่าว
	๙) Line Group สนง.พช.จ.นครพนม (แผ่นข่าว/ข้อความ) ไม่เกิน ๘ ภาพ	(๒)	Print Screen ทุกข่าว
	๑๐) แผ่นพับ/ใบปลิว	(๔)	แนบเอกสารแผ่นพับ/ใบปลิว
	๑๑) ช่องทางอื่นๆ (จุลสาร,สิ่งพิมพ์,หอกระจายข่าวหมู่บ้าน/ชุมชน ฯลฯ)	(๑๐)	สำเนาข่าว ระบุชื่อหนังสือพิมพ์ ฉบับที่ วันที่ และหน้าที่ทำไร,สำเนาจุลสาร/สิ่งพิมพ์,สำเนาหนังสือแจ้งกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาชุมชน พร้อมรายละเอียดข่าว
๒	เผยแพร่บทความ ผลงานดีเด่น KM งานประชาสัมพันธ์ (หมวดคลังความรู้/บทความ)	๑๐	- เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ Print Screen ทุกครั้งที่มีการเผยแพร่
๓	บอร์ดประชาสัมพันธ์/ป้าย/นิทรรศการ - จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์หน่วยงาน เช่น ภาพกิจกรรม/ประกาศ/คำสั่ง **มีการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง**	๑๐	๑) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๒) ภาพถ่ายแสดงการปรับปรุงข้อมูล บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำเดือน
รวมทั้งสิ้น		๑๐๐	

(นายเพชร ธีชัย เลียบไธสง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

รางวัลเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น จังหวัดนครพนม

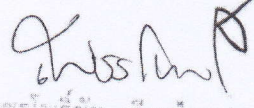
ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมี ๓ รางวัล ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล

รางวัลเว็บไซต์นักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่น จังหวัดนครพนม

ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมี ๓ รางวัล ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ นักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ นักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ นักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล


(นายเพชรโพธิ์ชัย เลียบโธสง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

รายงานการประชุมสัมมนาผ่านช่องทางสื่อต่างๆ
 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดนครพนม
 ประจำเดือน พ.ศ.

หัวข้อที่	องค์ประกอบ / ช่องทางประชาสัมพันธ์												
	1												รวม
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
หัวข้อข่าว/งาน	โทรศัพท์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	Youtube	เว็บไซต์ สพอ.	OA	Facebook one shared"	Facebook สพอ.	Line สนง.พช.จ. นครพนม	แผ่นพับ/ ใบปลิว	อื่นๆ (จุลสาร สิ่งพิมพ์ ฯ)	เผยแพร่ บทความ KM	บอร์ด/ป้าย/ นิทรรศการ
							ข่าว+ภาพ	ข่าว+ภาพ	ข่าว+ภาพ				

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)
 (.....)
 ตำแหน่ง.....
 ลงชื่อ.....(พัฒนาการอำเภอ)
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

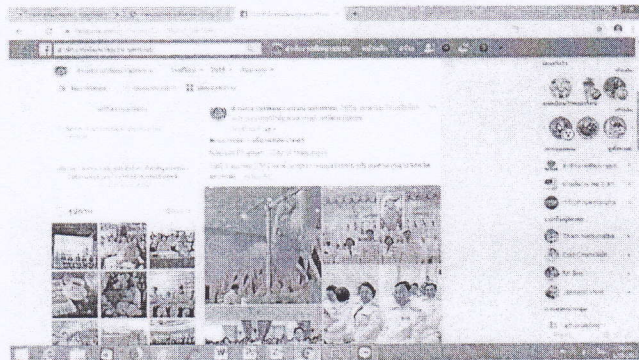
1. ข่าวประชาสัมพันธ์
2. เผยแพร่บทความ ผลงานดีเด่น KM งานประชาสัมพันธ์ (หมวดคลังความรู้/บทความ)
3. บอร์ดประชาสัมพันธ์/ป้าย/นิทรรศการ

ตัวอย่าง หลักฐานการประชาสัมพันธ์ช่องทาง Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

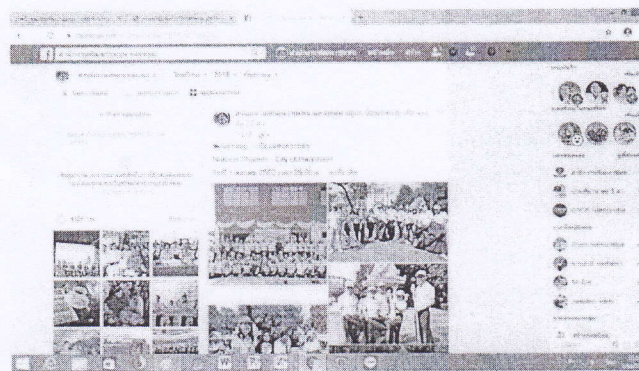
ประจำเดือนเดือนตุลาคม ๒๕๖๒

จำนวน ๖ ครั้ง

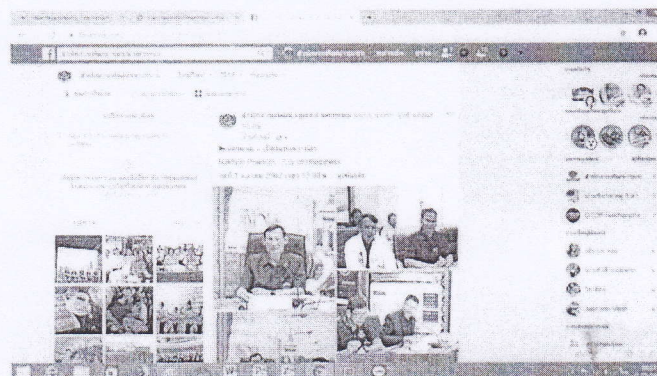
ครั้งที่ ๑ (วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒)



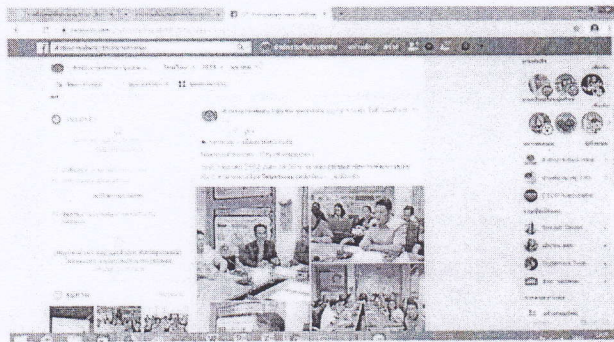
ครั้งที่ ๒ (วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒)



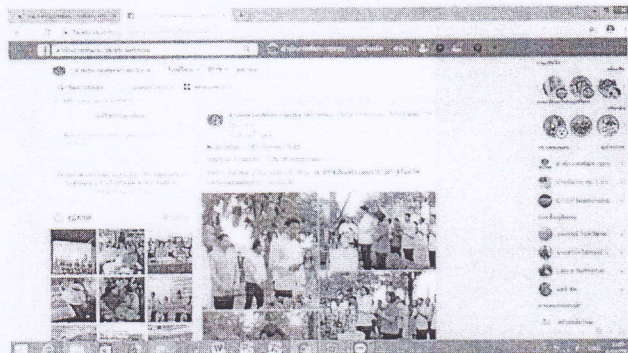
ครั้งที่ ๓ (วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒)



ครั้งที่ ๔ (วันที่ ๓ ต.ค. ๒๕๖๒)



ครั้งที่ ๕ (วันที่ ๔ ต.ค. ๒๕๖๒)



ครั้งที่ ๖ (วันที่ ๙ ต.ค. ๒๕๖๒)

