

ด่วนที่สุด

ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๒๑๖๖



ศาลากลางจังหวัดนครพนม

ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๑๙

พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดนครพนม ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า ได้จัดทำโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยจังหวัดนครพนมได้รับการจัดสรรจำนวน ๓ อัตรา ระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๓ ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับงานดังนี้

๑. การส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook , Twitter , Instagram , Line เป็นต้น

๒. จัดทำข้อมูลรายการแค็ตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

๓. จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com

๔. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมาน่าสนใจและโดดเด่น

๕. จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network , เว็บไซต์ต่าง ๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เสิร์ชต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว

๖. ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

๗. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย

๘. จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

๙. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

/ในการนี้...

ในการนี้ โครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จะดำเนินงานส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ทุกอำเภอ จังหวัดนครพนมจึงขอให้อำเภอมอบหมายเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้ความร่วมมือในการประสานงาน ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดนครพนม โดยนางกฤษฎาพร บุญมา นักวิชาการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ และนางสาวเพียงวีร์ สายสุพันธุ์ นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน จะประสานล่วงหน้าในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมในการ Live สด และจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและให้ความร่วมมือดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



(นายสามารถ โรจนวิเชียร)
พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๐๕๒๕