

ด่วนที่สุด

ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๔๙๒๙



ศาลากลางจังหวัดนครพนม

ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๒ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การบันทึกข้อมูลการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครพนม ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๔๙๔ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประมวลการยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดนครพนม ให้อำเภอดำเนินการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมยืนยันยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๒ - มกราคม ๒๕๖๓ ให้แล้วเสร็จ ภายในที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ จากยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ปี ๒๕๖๒ และให้จังหวัดดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุง บันทึกข้อมูลในระบบศูนย์ข้อมูลกลางให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

เพื่อให้การบันทึกข้อมูลการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จึงขอให้อำเภอดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุง บันทึกข้อมูลในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๒ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ จังหวัดได้ส่งประมวลการยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสามารถ โรจนวิเชียร)
พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๒๕

ประมาณการยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓ (๑๒ เดือน)

จังหวัด นครพนม

ที่	อำเภอ	ยอดรวม ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ยอดรวม ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ยอดรวม ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขายหน่วย ปี ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
๑	เมืองนครพนม	๑๑๕,๕๘๕,๘๓๕	๙๗,๙๓๘,๐๒๐	๒๑๓,๕๒๓,๘๕๕	๒๔๕,๕๕๒,๔๓๓
๒	ปลาปาก	๒๖,๕๒๘,๖๐๐	๑๘,๒๖๔,๗๐๐	๔๔,๗๙๓,๓๐๐	๕๑,๕๑๒,๒๙๕
๓	ท่าอุเทน	๔๖,๓๐๘,๘๒๐	๔๒,๙๖๓,๘๒๐	๘๙,๒๗๒,๖๔๐	๑๐๒,๖๖๓,๕๓๖
๔	บ้านแพง	๕๐,๐๘๙,๗๕๐	๕๐,๕๓๔,๙๒๐	๑๐๐,๖๒๔,๖๗๐	๑๑๕,๗๑๘,๓๗๑
๕	ธาตุพนม	๑๑๔,๘๐๒,๓๓๐	๘๗,๙๑๓,๖๗๐	๒๐๒,๗๑๖,๐๐๐	๒๓๓,๑๒๓,๔๐๐
๖	เรณูนคร	๑๑๕,๘๒๘,๔๑๔	๑๐๔,๓๔๙,๗๖๘	๒๒๐,๑๗๘,๑๘๒	๒๕๓,๒๐๔,๙๐๙
๗	นาแก	๙๔,๓๒๐,๓๑๗	๙๐,๘๒๒,๓๒๐	๑๘๕,๑๔๒,๖๓๗	๒๑๒,๙๑๔,๐๓๓
๘	ศรีสงคราม	๗๐,๕๔๐,๔๔๐	๒๘,๗๒๐,๗๐๐	๙๙,๒๖๑,๑๔๐	๑๑๔,๑๕๐,๓๑๑
๙	นาหว้า	๑๑๒,๐๖๘,๘๐๐	๘๑,๑๓๙,๘๐๐	๑๙๓,๒๐๘,๖๐๐	๒๒๒,๑๘๙,๘๙๐
๑๐	โพนสวรรค์	๑๑,๕๒๕,๑๐๐	๙,๙๖๓,๐๒๐	๒๑,๔๘๘,๑๒๐	๒๔,๗๑๑,๓๓๘
๑๑	นาทม	๑๔,๙๒๘,๐๔๐	๑๔,๙๖๓,๖๖๐	๒๙,๘๙๑,๗๐๐	๓๔,๓๗๕,๔๕๕
๑๒	วังยาง	๑๖,๑๖๒,๙๐๐	๑๕,๗๐๗,๐๐๐	๓๑,๘๖๙,๙๐๐	๓๖,๖๕๐,๓๘๕
	รวมทั้งสิ้น	๗๘๘,๖๘๙,๓๔๖	๖๔๓,๒๘๑,๓๙๘	๑,๔๓๑,๙๗๐,๗๔๔	๑,๖๔๖,๗๖๖,๓๕๖

ประมาณการยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ไตรมาส ๑ - ๒ ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓ (๖ เดือน)

จังหวัดนครพนม

ที่	อำเภอ	ฐานคำนวณ ยอดขาย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
๑	เมืองนครพนม	๑๑๕,๕๘๕,๘๓๕	๑๓๒,๙๒๓,๗๑๐
๒	ปลาปาก	๒๖,๕๒๘,๖๐๐	๓๐,๕๐๗,๘๙๐
๓	ท่าอุเทน	๔๖,๓๐๘,๘๒๐	๕๓,๒๕๕,๑๔๓
๔	บ้านแพง	๕๐,๐๘๙,๗๕๐	๕๗,๖๐๓,๒๑๓
๕	ธาตุพนม	๑๑๔,๘๐๒,๓๓๐	๑๓๒,๐๒๒,๖๘๐
๖	เรณูนคร	๑๑๕,๘๒๘,๔๑๔	๑๓๓,๒๐๒,๖๗๖
๗	นาแก	๙๔,๓๒๐,๓๑๗	๑๐๘,๔๖๘,๓๖๕
๘	ศรีสงคราม	๗๐,๕๔๐,๔๔๐	๘๑,๑๒๑,๕๐๖
๙	นาหว้า	๑๑๒,๐๖๘,๘๐๐	๑๒๘,๘๗๙,๑๒๐
๑๐	โพนสวรรค์	๑๑,๕๒๕,๑๐๐	๑๓,๒๕๓,๘๖๕
๑๑	นาทม	๑๔,๙๒๘,๐๔๐	๑๗,๑๖๗,๒๔๖
๑๒	วังยาง	๑๖,๑๖๒,๙๐๐	๑๘,๕๘๗,๓๓๕
	รวมทั้งสิ้น	๗๘๘,๖๘๙,๓๔๖	๙๐๖,๙๙๒,๗๔๘

ประมาณการยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ไตรมาส ๓ - ๔ ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน ๒๕๖๓ (๖ เดือน)

จังหวัด นครพนม

ที่	อำเภอ	ฐานคำนวณ ยอดขาย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
๑	เมืองนครพนม	๙๗,๙๓๘,๐๒๐	๑๑๒,๖๒๘,๗๒๓
๒	ปลาปาก	๑๘,๒๖๔,๗๐๐	๒๑,๐๐๔,๔๐๕
๓	ท่าอุเทน	๔๒,๙๖๓,๘๒๐	๔๙,๔๐๘,๓๙๓
๔	บ้านแพง	๕๐,๕๓๔,๙๒๐	๕๘,๑๑๕,๑๕๘
๕	ธาตุพนม	๘๗,๙๑๓,๖๗๐	๑๐๑,๑๐๐,๗๒๑
๖	เรณูนคร	๑๐๔,๓๔๙,๗๖๘	๑๒๐,๐๐๒,๒๓๓
๗	นาแก	๙๐,๘๒๒,๓๒๐	๑๐๔,๔๔๕,๖๖๘
๘	ศรีสงคราม	๒๘,๗๒๐,๗๐๐	๓๓,๐๒๘,๘๐๕
๙	นาหว้า	๘๑,๑๓๙,๘๐๐	๙๓,๓๑๐,๗๗๐
๑๐	โพนสวรรค์	๙,๙๖๓,๐๒๐	๑๑,๔๕๗,๔๗๓
๑๑	นาทม	๑๔,๙๖๓,๖๖๐	๑๗,๒๐๘,๒๐๙
๑๒	วังยาง	๑๕,๗๐๗,๐๐๐	๑๘,๐๖๓,๐๕๐
	รวมทั้งสิ้น	๖๔๓,๒๘๑,๓๙๘	๗๓๙,๗๗๓,๖๐๘

ประมาณการยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๑๗,๗๔๕,๐๒๐	๒๐,๔๐๖,๗๗๓
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๖,๓๖๖,๔๗๕	๑๘,๘๒๑,๔๔๖
ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๙,๒๑๓,๐๐๐	๒๒,๐๙๔,๙๕๐
มกราคม ๒๕๖๓	๒๒,๓๙๐,๒๘๐	๒๕,๗๔๘,๘๒๒
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๑๙,๙๒๕,๒๘๐	๒๒,๙๑๔,๐๗๒
มีนาคม ๒๕๖๓	๑๙,๙๔๕,๗๘๐	๒๒,๙๓๗,๖๔๗
รวมไตรมาส ๑-๒	๑๑๕,๕๘๕,๘๓๕	๑๓๒,๙๒๓,๗๑๐

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๒๕,๖๑๘,๗๘๐	๒๙,๔๖๑,๕๙๗
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๑๗,๖๕๖,๗๘๐	๒๐,๓๐๕,๒๙๗
มิถุนายน ๒๕๖๓	๑๗,๓๙๔,๗๘๐	๒๐,๐๐๓,๙๙๗
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๑๕,๑๔๑,๗๘๐	๑๗,๔๑๓,๐๔๗
สิงหาคม ๒๕๖๓	๑๗,๑๖๓,๓๓๐	๑๙,๗๓๗,๘๓๐
กันยายน ๒๕๖๓	๔,๙๖๒,๕๗๐	๕,๗๐๖,๙๕๖
รวมไตรมาส ๓-๔	๙๗,๙๓๘,๐๒๐	๑๑๒,๖๒๘,๗๒๓
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๒๑๓,๕๒๓,๘๕๕	๒๔๕,๕๕๒,๔๓๓

ประมาณการยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดจำหน่าย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๓,๘๘๓,๙๔๐	๔,๔๖๖,๕๓๑
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๔,๐๐๖,๗๔๐	๔,๖๐๗,๗๕๑
ธันวาคม ๒๕๖๒	๔,๑๔๑,๖๔๐	๔,๗๖๒,๘๘๖
มกราคม ๒๕๖๓	๔,๗๙๔,๔๔๐	๕,๕๑๓,๖๐๖
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๕,๓๒๔,๙๔๐	๖,๑๒๓,๖๘๑
มีนาคม ๒๕๖๓	๔,๓๗๖,๙๐๐	๕,๐๓๓,๔๓๕
รวมไตรมาส ๑-๒	๒๖,๕๒๘,๖๐๐	๓๐,๕๐๗,๘๙๐

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดจำหน่าย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๔,๘๒๐,๙๐๐	๕,๕๔๔,๐๓๕
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๔,๑๔๓,๙๐๐	๔,๗๖๕,๔๘๕
มิถุนายน ๒๕๖๓	๓,๖๙๕,๙๐๐	๔,๒๕๐,๒๘๕
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๓,๓๒๕,๙๐๐	๓,๘๒๔,๗๘๕
สิงหาคม ๒๕๖๓	๑,๕๑๕,๙๐๐	๑,๗๔๓,๒๘๕
กันยายน ๒๕๖๓	๗๖๒,๒๐๐	๘๗๖,๕๓๐
รวมไตรมาส ๓-๔	๑๘,๒๖๔,๗๐๐	๒๑,๐๐๔,๔๐๕
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๔๔,๗๙๓,๓๐๐	๕๑,๕๑๒,๒๙๕

ประมาณการยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๖,๘๗๒,๙๗๐	๗,๙๐๓,๙๑๖
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๗,๑๑๙,๙๗๐	๘,๑๘๗,๙๖๖
ธันวาคม ๒๕๖๒	๗,๓๙๖,๙๗๐	๘,๕๐๖,๕๑๖
มกราคม ๒๕๖๓	๗,๘๖๕,๙๗๐	๙,๐๔๕,๘๖๖
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๘,๔๕๕,๙๗๐	๙,๗๒๔,๓๖๖
มีนาคม ๒๕๖๓	๘,๕๙๖,๙๗๐	๙,๘๘๖,๕๑๖
รวมไตรมาส ๑-๒	๔๖,๓๐๘,๘๒๐	๕๓,๒๕๕,๑๔๓

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๘,๗๕๘,๙๗๐	๑๐,๐๗๒,๘๑๖
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๙,๒๗๖,๙๗๐	๑๐,๖๖๘,๕๑๖
มิถุนายน ๒๕๖๓	๙,๗๗๘,๙๗๐	๑๑,๒๔๕,๘๑๖
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๑๐,๑๙๒,๙๗๐	๑๑,๗๒๑,๙๑๖
สิงหาคม ๒๕๖๓	๔,๐๔๒,๙๗๐	๔,๖๔๙,๔๑๖
กันยายน ๒๕๖๓	๙๑๒,๙๗๐	๑,๐๔๙,๙๑๖
รวมไตรมาส ๓-๔	๔๒,๙๖๓,๘๒๐	๔๙,๔๐๘,๓๙๓
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๘๙,๒๗๒,๖๔๐	๑๐๒,๖๖๓,๕๓๖

ประมาณการยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน

อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดจำหน่าย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๗,๕๓๒,๔๕๐	๘,๖๖๒,๓๑๘
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๗,๗๘๖,๙๐๐	๘,๙๕๔,๙๓๕
ธันวาคม ๒๕๖๒	๘,๔๖๘,๖๐๐	๙,๗๓๘,๘๙๐
มกราคม ๒๕๖๓	๘,๘๐๕,๐๐๐	๑๐,๑๒๕,๗๕๐
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๘,๓๗๖,๔๐๐	๙,๖๓๒,๘๖๐
มีนาคม ๒๕๖๓	๙,๑๒๐,๔๐๐	๑๐,๔๘๘,๔๖๐
รวมไตรมาส ๑-๒	๕๐,๐๘๙,๗๕๐	๕๗,๖๐๓,๒๑๓

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดจำหน่าย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๙,๒๐๘,๗๐๐	๑๐,๕๙๐,๐๐๕
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๘,๘๔๖,๕๐๐	๑๐,๑๗๓,๔๗๕
มิถุนายน ๒๕๖๓	๘,๘๓๖,๙๐๐	๑๐,๑๖๒,๔๓๕
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๘,๔๔๓,๗๗๐	๙,๗๑๐,๓๓๖
สิงหาคม ๒๕๖๓	๘,๐๘๓,๙๕๐	๙,๒๙๖,๕๔๓
กันยายน ๒๕๖๓	๗,๑๑๕,๑๐๐	๘,๑๘๒,๓๖๕
รวมไตรมาส ๓-๔	๕๐,๕๓๔,๙๒๐	๕๘,๑๑๕,๑๕๘
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๑๐๐,๖๒๔,๖๗๐	๑๑๕,๗๑๘,๓๗๑

ประมาณการยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอราษีไศล จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๑๕,๑๘๙,๕๓๐	๑๗,๔๖๗,๙๖๐
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๔,๓๙๖,๙๐๐	๑๖,๕๕๖,๔๓๕
ธันวาคม ๒๕๖๒	๒๐,๐๒๖,๔๐๐	๒๓,๐๓๐,๓๖๐
มกราคม ๒๕๖๓	๒๑,๕๕๘,๘๐๐	๒๔,๗๙๒,๖๒๐
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๒๕,๐๗๔,๗๐๐	๒๘,๘๓๕,๙๐๕
มีนาคม ๒๕๖๓	๑๘,๕๕๖,๐๐๐	๒๑,๓๓๙,๔๐๐
รวมไตรมาส ๑-๒	๑๑๔,๘๐๒,๓๓๐	๑๓๒,๐๒๒,๖๘๐

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๑๘,๘๙๙,๐๐๐	๒๑,๗๓๓,๘๕๐
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๑๔,๗๐๐,๐๐๐	๑๖,๙๐๕,๐๐๐
มิถุนายน ๒๕๖๓	๑๘,๙๑๙,๐๐๐	๒๑,๗๕๖,๘๕๐
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๑๓,๑๕๖,๐๐๐	๑๕,๑๒๙,๔๐๐
สิงหาคม ๒๕๖๓	๑๓,๙๘๔,๐๐๐	๑๖,๐๘๑,๖๐๐
กันยายน ๒๕๖๓	๘,๒๕๕,๖๗๐	๙,๔๙๔,๐๒๑
รวมไตรมาส ๓-๔	๘๗,๙๑๓,๖๗๐	๑๐๑,๑๐๐,๗๒๑
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๒๐๒,๗๑๖,๐๐๐	๒๓๓,๑๒๓,๔๐๐

ประมาณการยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๑๖,๕๙๔,๕๔๕	๑๙,๐๘๓,๗๒๗
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๙,๗๘๑,๗๒๑	๒๒,๗๔๘,๙๗๙
ธันวาคม ๒๕๖๒	๒๐,๗๐๖,๘๕๖	๒๓,๘๑๒,๘๘๔
มกราคม ๒๕๖๓	๑๙,๘๓๘,๑๗๘	๒๒,๘๑๓,๙๐๕
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๒๐,๕๕๔,๒๘๔	๒๓,๖๓๗,๔๒๗
มีนาคม ๒๕๖๓	๑๘,๓๕๒,๘๓๐	๒๑,๑๐๕,๗๕๕
รวมไตรมาส ๑-๒	๑๑๕,๘๒๘,๔๑๔	๑๓๓,๒๐๒,๖๗๖

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๑๗,๙๓๕,๘๖๐	๒๐,๖๒๖,๒๓๙
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๑๖,๑๑๔,๓๐๐	๑๘,๕๓๑,๔๔๕
มิถุนายน ๒๕๖๓	๑๖,๗๘๐,๕๕๐	๑๙,๒๙๗,๖๓๓
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๑๔,๗๖๙,๘๔๐	๑๖,๙๘๕,๓๑๖
สิงหาคม ๒๕๖๓	๒๑,๑๒๐,๕๖๘	๒๔,๒๘๘,๖๕๓
กันยายน ๒๕๖๓	๑๗,๖๒๘,๖๕๐	๒๐,๒๗๒,๙๔๘
รวมไตรมาส ๓-๔	๑๐๔,๓๔๙,๗๖๘	๑๒๐,๐๐๒,๒๓๓
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๒๒๐,๑๗๘,๑๘๒	๒๕๓,๒๐๔,๙๐๙

ประมาณการยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๑๐,๓๓๘,๓๑๗	๑๑,๘๘๙,๐๖๕
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๒,๙๓๒,๑๙๐	๑๔,๘๗๒,๐๑๙
ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๔,๑๙๖,๕๙๐	๑๖,๓๒๖,๐๗๙
มกราคม ๒๕๖๓	๑๘,๔๖๗,๔๖๐	๒๑,๒๓๗,๕๗๙
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๑๙,๑๕๗,๔๖๐	๒๒,๐๓๑,๐๗๙
มีนาคม ๒๕๖๓	๑๙,๒๒๘,๓๐๐	๒๒,๑๑๒,๕๔๕
รวมไตรมาส ๑-๒	๙๔,๓๒๐,๓๑๗	๑๐๘,๔๖๘,๓๖๕

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๒๑,๒๒๘,๔๐๐	๒๔,๔๑๒,๖๖๐
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๒๑,๖๔๘,๔๐๐	๒๔,๘๙๕,๖๖๐
มิถุนายน ๒๕๖๓	๒๒,๑๐๒,๘๘๐	๒๕,๔๑๘,๓๑๒
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๑๓,๙๖๙,๙๖๐	๑๖,๐๖๕,๔๕๔
สิงหาคม ๒๕๖๓	๗,๑๗๕,๙๖๐	๘,๒๕๒,๓๕๔
กันยายน ๒๕๖๓	๔,๖๙๖,๗๒๐	๕,๔๐๑,๒๒๘
รวมไตรมาส ๓-๔	๙๐,๘๒๒,๓๒๐	๑๐๔,๔๔๕,๖๖๘
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๑๘๕,๑๔๒,๖๓๗	๒๑๒,๙๑๔,๐๓๓

ประมาณการยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดจำหน่าย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๘,๑๑๘,๙๐๕	๙,๓๓๖,๗๔๑
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๐,๖๐๙,๔๙๖	๑๒,๒๐๐,๙๒๐
ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๒,๑๐๒,๑๕๕	๑๓,๙๑๗,๔๗๘
มกราคม ๒๕๖๓	๑๔,๒๘๐,๓๗๔	๑๖,๔๒๒,๔๓๐
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๑๒,๗๙๖,๒๓๐	๑๔,๗๑๕,๖๖๕
มีนาคม ๒๕๖๓	๑๒,๖๓๓,๒๘๐	๑๔,๕๒๘,๒๗๒
รวมไตรมาส ๑-๒	๗๐,๕๔๐,๔๔๐	๘๑,๑๒๑,๕๐๖

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดจำหน่าย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๙,๒๔๗,๑๒๐	๑๐,๖๓๔,๑๘๘
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๓,๙๙๔,๗๐๐	๔,๕๙๓,๙๐๕
มิถุนายน ๒๕๖๓	๔,๑๗๖,๑๕๐	๔,๘๐๒,๕๗๓
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๓,๔๑๙,๕๑๐	๓,๙๓๒,๔๓๗
สิงหาคม ๒๕๖๓	๔,๑๖๒,๑๒๐	๔,๗๘๖,๔๓๘
กันยายน ๒๕๖๓	๓,๗๒๑,๑๐๐	๔,๒๗๙,๒๖๕
รวมไตรมาส ๓-๔	๒๘,๗๒๐,๗๐๐	๓๓,๐๒๘,๘๐๕
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๙๙,๒๖๑,๑๔๐	๑๑๔,๑๕๐,๓๑๑

ประมาณการยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๑๗,๖๕๓,๓๐๐	๒๐,๓๐๑,๒๙๕
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑๙,๕๑๖,๓๐๐	๒๒,๔๔๓,๗๔๕
ธันวาคม ๒๕๖๒	๑๙,๙๒๑,๓๐๐	๒๒,๙๐๙,๔๙๕
มกราคม ๒๕๖๓	๒๐,๗๐๙,๘๐๐	๒๓,๘๑๖,๒๗๐
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๑๖,๙๗๙,๘๐๐	๑๙,๕๒๖,๗๗๐
มีนาคม ๒๕๖๓	๑๗,๒๘๘,๓๐๐	๑๙,๘๘๑,๕๔๕
รวมไตรมาส ๑-๒	๑๑๒,๐๖๘,๘๐๐	๑๒๘,๘๗๙,๑๒๐

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๑๗,๖๑๘,๓๐๐	๒๐,๒๖๑,๐๔๕
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๑๘,๐๕๙,๓๐๐	๒๐,๗๖๘,๑๙๕
มิถุนายน ๒๕๖๓	๑๕,๓๔๑,๓๐๐	๑๗,๖๔๒,๔๙๕
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๑๑,๐๔๕,๓๐๐	๑๒,๗๐๒,๐๙๕
สิงหาคม ๒๕๖๓	๑๑,๐๓๕,๓๐๐	๑๒,๖๙๐,๕๙๕
กันยายน ๒๕๖๓	๘,๐๔๐,๓๐๐	๙,๒๔๖,๓๔๕
รวมไตรมาส ๓-๔	๘๑,๑๓๙,๘๐๐	๙๓,๓๑๐,๗๗๐
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๑๙๓,๒๐๘,๖๐๐	๒๒๒,๑๘๙,๘๙๐

ประมาณการยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอโพธารมย์ จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๑,๗๐๗,๙๘๐	๑,๙๖๔,๑๗๗
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑,๘๐๑,๘๘๐	๒,๐๗๒,๑๖๒
ธันวาคม ๒๕๖๒	๒,๒๖๔,๒๓๐	๒,๖๐๓,๘๖๕
มกราคม ๒๕๖๓	๒,๑๒๕,๓๑๐	๒,๔๔๔,๑๐๗
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๒,๐๘๒,๗๙๐	๒,๓๙๕,๒๐๙
มีนาคม ๒๕๖๓	๑,๕๔๒,๙๑๐	๑,๗๗๔,๓๔๗
รวมไตรมาส ๑-๒	๑๑,๕๒๕,๑๐๐	๑๓,๒๕๓,๘๖๕

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๑,๗๕๑,๔๙๐	๒,๐๑๔,๒๑๔
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๑,๖๐๐,๐๗๐	๑,๘๔๐,๐๘๑
มิถุนายน ๒๕๖๓	๑,๕๙๒,๔๕๐	๑,๘๓๑,๓๑๘
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๑,๘๖๘,๙๖๐	๒,๑๔๙,๓๐๔
สิงหาคม ๒๕๖๓	๑,๕๐๙,๕๓๐	๑,๗๓๕,๙๖๐
กันยายน ๒๕๖๓	๑,๖๔๐,๕๒๐	๑,๘๘๖,๕๙๘
รวมไตรมาส ๓-๔	๙,๙๖๓,๐๒๐	๑๑,๔๕๗,๔๗๓
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๒๑,๔๘๘,๑๒๐	๒๔,๗๑๑,๓๓๘

ประมาณการยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดจำหน่าย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๒,๑๘๘,๘๐๐	๒,๕๑๗,๑๒๐
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๒,๔๑๖,๘๐๐	๒,๗๗๙,๓๒๐
ธันวาคม ๒๕๖๒	๒,๔๐๗,๓๐๐	๒,๗๖๘,๓๙๕
มกราคม ๒๕๖๓	๒,๖๒๙,๓๐๐	๓,๐๒๓,๖๙๕
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๒,๕๖๐,๐๐๐	๒,๙๔๔,๐๐๐
มีนาคม ๒๕๖๓	๒,๗๒๕,๘๔๐	๓,๑๓๔,๗๑๖
รวมไตรมาส ๑-๒	๑๔,๙๒๘,๐๔๐	๑๗,๑๖๗,๒๔๖

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดจำหน่าย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๒,๗๐๕,๘๔๐	๓,๑๑๑,๗๑๖
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๒,๙๙๕,๘๔๐	๓,๔๔๕,๒๑๖
มิถุนายน ๒๕๖๓	๒,๙๓๙,๘๔๐	๓,๓๘๐,๘๑๖
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๓,๐๑๓,๘๔๐	๓,๔๖๕,๙๑๖
สิงหาคม ๒๕๖๓	๒,๔๘๓,๘๐๐	๒,๘๕๖,๓๗๐
กันยายน ๒๕๖๓	๘๒๔,๕๐๐	๙๔๘,๑๗๕
รวมไตรมาส ๓-๔	๑๔,๙๖๓,๖๖๐	๑๗,๒๐๘,๒๐๙
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๒๙,๘๙๑,๗๐๐	๓๔,๓๗๕,๔๕๕

ประมาณการยอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอโพธารมย์ จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๑,๗๐๗,๙๘๐	๑,๙๖๔,๑๗๗
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๑,๘๐๑,๘๘๐	๒,๐๗๒,๑๖๒
ธันวาคม ๒๕๖๒	๒,๒๖๔,๒๓๐	๒,๖๐๓,๘๖๕
มกราคม ๒๕๖๓	๒,๑๒๕,๓๑๐	๒,๔๔๔,๑๐๗
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๒,๐๘๒,๗๙๐	๒,๓๙๕,๒๐๙
มีนาคม ๒๕๖๓	๑,๕๔๒,๙๑๐	๑,๗๗๔,๓๔๗
รวมไตรมาส ๑-๒	๑๑,๕๒๕,๑๐๐	๑๓,๒๕๓,๘๖๕

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดขาย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขาย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๑,๗๕๑,๔๙๐	๒,๐๑๔,๒๑๔
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๑,๖๐๐,๐๗๐	๑,๘๔๐,๐๘๑
มิถุนายน ๒๕๖๓	๑,๕๙๒,๔๕๐	๑,๘๓๑,๓๑๘
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๑,๘๖๘,๙๖๐	๒,๑๔๙,๓๐๔
สิงหาคม ๒๕๖๓	๑,๕๐๙,๕๓๐	๑,๗๓๕,๙๖๐
กันยายน ๒๕๖๓	๑,๖๔๐,๕๒๐	๑,๘๘๖,๕๙๘
รวมไตรมาส ๓-๔	๙,๙๖๓,๐๒๐	๑๑,๔๕๗,๔๗๓
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๒๑,๔๘๘,๑๒๐	๒๔,๗๑๑,๓๓๘

ประมาณการยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ แยกเป็นรายเดือน
อำเภอวังยาง จังหวัดนครพนม

ไตรมาส ๑-๒ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดจำหน่าย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๑-๒ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๒	๒,๘๑๙,๘๙๐	๓,๒๔๒,๘๗๔
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๒,๗๒๑,๕๗๐	๓,๑๒๙,๘๐๖
ธันวาคม ๒๕๖๒	๒,๘๒๗,๘๒๐	๓,๒๕๑,๙๙๓
มกราคม ๒๕๖๓	๒,๗๓๓,๘๒๐	๓,๑๔๓,๘๙๓
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๒,๕๙๔,๑๕๐	๒,๙๘๓,๒๗๓
มีนาคม ๒๕๖๓	๒,๔๖๕,๖๕๐	๒,๘๓๕,๔๙๘
รวมไตรมาส ๑-๒	๑๖,๑๖๒,๙๐๐	๑๘,๕๘๗,๓๓๕

ไตรมาส ๓-๔ เดือน	ฐานคำนวณ จากยอดจำหน่าย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดจำหน่าย ปี ๒๕๖๓ ไตรมาส ๓-๔ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๕
เมษายน ๒๕๖๓	๒,๒๕๖,๐๐๐	๒,๕๙๔,๔๐๐
พฤษภาคม ๒๕๖๓	๒,๗๘๙,๘๐๐	๓,๒๐๘,๒๗๐
มิถุนายน ๒๕๖๓	๒,๗๔๖,๗๐๐	๓,๑๕๘,๗๐๕
กรกฎาคม ๒๕๖๓	๒,๗๘๙,๔๐๐	๓,๒๐๗,๘๑๐
สิงหาคม ๒๕๖๓	๒,๓๓๑,๐๐๐	๒,๖๘๐,๖๕๐
กันยายน ๒๕๖๓	๒,๗๙๔,๑๐๐	๓,๒๑๓,๒๑๕
รวมไตรมาส ๓-๔	๑๕,๗๐๗,๐๐๐	๑๘,๐๖๓,๐๕๐
รวมทั้งสิ้น ๑-๔	๓๑,๘๖๙,๙๐๐	๓๖,๖๕๐,๓๘๕

รวมทั้งสิ้นไตรมาส ๑-๒	๗๘๘,๖๘๙,๓๔๖	๙๐๖,๙๙๒,๗๔๘
รวมทั้งสิ้นไตรมาส ๓-๔	๖๔๓,๒๘๑,๓๙๘	๗๓๙,๗๗๓,๖๐๘
รวมทั้งสิ้นไตรมาส ๑-๔	๑,๔๓๑,๙๗๐,๗๔๔	๑,๖๔๖,๗๖๖,๓๕๖