



ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๒๕๖

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๔ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2020

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารการสมัคร

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กำหนดจัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2020 ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อเป็นเวทีในการเจรจาการค้าระหว่างผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นกับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเปิดรับสมัครผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีคุณภาพจากภูมิภาค ที่มีความพร้อมทั้งการผลิต การเจรจาการค้าและรับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศได้ รวมทั้งต้องไม่เป็นสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา โดยแบ่งผู้ประกอบการเป็น ๒ ส่วน คือ (๑) ผู้ประกอบการประเภทนิติบุคคล และ (๒) ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์ (ยังไม่เป็นนิติบุคคล)

เพื่อเป็นการผลักดันศักยภาพของผู้ประกอบการจังหวัดนครพนมสู่การเป็นผู้ส่งออก ระดับประเทศ จึงขอความร่วมมือสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าวแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมารถ โรจนวิเชียร)
พัฒนาการจังหวัดนครพนม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐๔๒ - ๕๑๑๕๒๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



ข้อมูลงานแสดงสินค้านานาชาติ STYLE BANGKOK 2020 (ครั้งที่ 6)

1. ชื่องาน งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2020
2. ประเภทงาน งานแสดงสินค้านานาชาติ (International Trade Fair)
3. วันที่จัดงาน วันพุธที่ 21 - วันอาทิตย์ที่ 25 ตุลาคม 2563
(Trade day: 21 - 23 ตุลาคม 2563/ Public day: 24 - 25 ตุลาคม 2563)
4. สถานที่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา พื้นที่ 47,209 ตารางเมตร Hall 98 - 105
5. ผู้จัดงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
6. เกี่ยวกับงาน เป็นการรวมการจัดงานแสดงสินค้าสำคัญ 3 งานของกรมฯ ซึ่งจัดมาแล้วกว่า 20 ปี ได้แก่ งานแสดงสินค้าแฟชั่นและเครื่องหนัง (BIFF&BIL) งานแสดงสินค้าของขวัญและของใช้ในบ้าน (BIG+BIH) และงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (TIFF) จัดขึ้นพร้อมกันเป็นครั้งที่ 6 เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ซื้อและรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เน้นแนวโน้มความต้องการในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อเวทีในการเจรจาการค้าระหว่างผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าและบริการของไทยและผู้ซื้อจากต่างประเทศ และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์ของไทยทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า
7. ผู้เข้าร่วมงาน ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ดีไซน์เนอร์ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าไลฟ์สไตล์ของไทยและต่างประเทศ 1,000 ราย 2,000 คูหา
8. สินค้าในงาน ของขวัญ ของชำร่วย ของใช้ ของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัว ของเล่น เครื่องเขียน เฟอร์นิเจอร์ เคหะสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง ผ้าผืน หนังสือนิต Fashion Accessories, Wellness, Design & Creative Products
9. ผู้เข้าชมงาน ผู้นำเข้า/ผู้ซื้อ (Distributor/Supplier) ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ ผู้ค้าส่ง (Wholesaler) ผู้ค้าปลีกรายย่อย (Retailer) ตัวแทนจัดซื้อ (Buying Agent/Trading) ผู้ซื้อจากธุรกิจ Concept Store /Showroom/ Selected Shop/Fashion House ห้างสรรพสินค้า (Department Store) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ร้านอาหาร ภัตตาคาร ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งผู้ที่อยู่ในวงการแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จากประเทศต่างๆ และในประเทศ ผู้ค้า/จำหน่ายออนไลน์ นักออกแบบ มัณฑนากร สถาบันการออกแบบต่างๆ รวมถึงประชาชนทั่วไป ฯลฯ รวม 50,000 ราย
10. กลุ่มประเทศผู้ซื้อเป้าหมาย ไต้หวัน จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย เวียดนาม ฮองกง เยอรมนี สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง
11. Website www.stylebangkokfair.com
Facebook www.facebook.com/stylebkkfair/
Instagram www.instagram.com/stylebangkokfair/

ไบสมัคร

ปิดรับสมัครรอบแรก วันที่ 31 พฤษภาคม 2563

ปิดรับสมัครรอบสุดท้าย วันที่ 30 มิถุนายน 2563

STYLE BANGKOK

FASHION | FURNITURE | GIFTS | HOME DECOR | HOUSEWARE

BIFF&BIL

BIG+BIH

TIFF

อย่าลืมใช้สิทธิ์รอบแรก เพื่อรับส่วนลดพิเศษ

วันเจรจาธุรกิจ

21-23

ตุลาคม 2563

วันประชาชนทั่วไป

24-25

ตุลาคม 2563

ไบเทค

กรุงเทพฯ

WWW.STYLEBANGKOKFAIR.COM

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

1. กำหนดการ

ระยะเวลา : วันพุธที่ 21 ตุลาคม 2563 - วันอาทิตย์ที่ 25 ตุลาคม 2563

วันเจรจาธุรกิจ : 21 - 23 ตุลาคม 2563 (10.00-18.00 น.) วันประชาชนทั่วไป : 24 - 25 ตุลาคม 2563 (10.00-21.00 น.)

วันก่อสร้าง / ตกแต่งบูธ : วันอาทิตย์ที่ 18 ตุลาคม 2563 - วันอังคารที่ 20 ตุลาคม 2563

2. สถานที่จัดงาน

ณ ฮอลล์ 98 - 105 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา (พื้นที่ประมาณ 47,000 ตารางเมตร)

3. ผู้จัดงาน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507 8361, 8363, 8364, 8404 โทรสาร 0 2547 4281 อีเมล lifestyleunit@ditp.go.th

หน่วยงานตัวแทนที่จำหน่ายที่รับสมัคร

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

T +66 2713 5492-9 ต่อ 202

E tidarat@thaitextile.org

สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย

T +66 2681 2222 ต่อ 108

E weeraya@thaigarment.org
chanyanuch@thaigarment.org

สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย

T +66 2392 0753 ต่อ 5

E ttma@thaitextile.org,
thaitma@yahoo.com

สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย

T +66 2427 6668

E twia2015@gmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์ และตกแต่งสิ่งทอไทย

T +66 2129 3965-67

E atdp2004@gmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย

T +66 2216 5739-40

E tmfa.thai@gmail.com

สมาคมชาวไบเบี

T +66 63178 2499

E bobaegarment@yahoo.com

สมาคมพ่อค้าผ้าไทย

T +66 2622 6711-13

E team-tma@hotmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย

T +66 2703 8878

E ttia@thaitanning.org

สมาคมเครื่องหนังไทย

T +66 2645 3505-06

E admin@thaileathergoods.net

สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย

T +66 2886 4447

E info.atfip@gmail.com

สมาคมรองเท้าไทย

T +66 2278 1525-26

+66 81354 5364
E thaifoot@hotmail.com

สมาคมไหมไทย

T +66 2712 4328

E thsilkas@yahoo.com

สมาคมออกแบบสร้างสรรค์

T +66 2279 6435

E cda2011@hotmail.com

สมาคมเครื่องเขียน และเครื่องใช้สำนักงานไทย

T +66 2682 7362-63

E stationeriesoffice@gmail.com

สมาคมตกแต่งบ้าน และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย

T +66 2332 5131

E hdda@thaihomedec.com

สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย

T +66 2233 3873-4

E info@thaitoyassociation.com,
uobunnag@hotmail.com,
ploy_toys@yahoo.com

สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้า หัตถกรรมภาคเหนือ

T +66 53 818 488,

+66 81 530 0953

E nohmex@gmail.com

สมาคมของขวัญ ของชำร่วยไทย และของตกแต่งบ้าน

T +66 2258 5358

E thaigiftscenter@gmail.com,
info@thaigifts.or.th

สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย

T +66 2115 3113

+66 2408 4659

E thaihousewares@gmail.com

สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์

T +66 2679 8526

E design.and.objects@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

T +66 2345 1269-70

E narithoma@gmail.com,
oraniti@off.fti.or.th

สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย

T +66 2973 3411-12

E furnitureassociation.tfa@gmail.com

4. สินค้าที่จัดแสดง

BIFF&BIL

- FABRICS / TEXTILE
- GARMENT / APPAREL
- TANNERIES AND OTHER COMPONENTS LEATHER
- FOOTWEAR
- FASHION ACCESSORIES
- CLOTHING ACCESSORIES
- BAGS & LUGGAGE
- LEISURE & SPORT
- OTHERS

BIG+BIH

- GIFT & PREMIUM
- HOME DECOR
- OFFICE / STATIONERY
- PET PRODUCT AND SERVICES
- TOYS AND GAMES
- WELLNESS
- KITCHENWARE / TABLEWARE / FLATWARE
- GLASSWARE
- BATHROOM ACCESSORIES AND CLEANING EQUIPMENT
- ART

TIFF

- FURNITURE
- FURNITURE PARTS / ACCESSORIES
- LIGHTING
- HOME TEXTILE
- MATTRESS & PILLOW

5. ผู้เข้าชมงาน

วันเจรจาธุรกิจ : ผู้นำเข้ารายใหญ่ ผู้ซื้อ / Distributor / Supplier ของผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ ผู้ค้าส่ง (Wholesaler) ผู้ค้าปลีก - รายย่อย (Retailer) Concept Store ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ บริษัทการค้าระหว่างประเทศ (Trading Company) ตัวแทนจัดซื้อของต่างประเทศ (Buying Agent) นักออกแบบ มีดพกนาก สก๊อตการออกแบบต่างๆ ผู้ซื้อจาก Showroom / Selected Shop Fashion House ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั้งต่างประเทศ และในประเทศ (Department Store) รวมทั้งผู้ที่อยู่ในวงการแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จากประเทศต่างๆ และในประเทศ ผู้ค้า / จำหน่ายออนไลน์ โรงแรม กภัตตาคาร ร้านอาหาร และประชาชนทั่วไป เป็นต้น

วันประชาชนทั่วไป : ผู้ค้าปลีกท้องถิ่น ผู้เข้าชมงานทั่วไป และผู้เข้าชมงานวันเจรจาธุรกิจ

กิจกรรมพิเศษ : บริการจับคู่ทางธุรกิจแบบครบวงจร นิทรรศการพิเศษ การสัมมนาและการประชุม เป็นต้น

6. ข้อมูลผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงาน (ภาคการส่ง)

- ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า : 1,000 บริษัท 2,100 คูหา
- ประเทศผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า : ไทยและต่างประเทศ
- พื้นที่จัดแสดงสินค้า : 47,000 ตารางเมตร
- จำนวนผู้เข้าชมงาน : 50,000 ราย
- ประเทศผู้เข้าชมงาน : ผู้ซื้อจากทั่วโลก

7. อัตราค่าเข้าร่วมงาน

7.1 อัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ : (กรณีสมัครภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2563)

ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 16,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไป คูหาละ 12,800 บาท

7.2 อัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ : (กรณีสมัครหลังวันที่ 31 พฤษภาคม 2563)

ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 20,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไป คูหาละ 16,000 บาท

หมายเหตุ :

- คูหามาตรฐานดำเนินการโดยบริษัทผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการของผู้จัดงาน โดยคูหามาตรฐาน ประกอบด้วย ป้ายชื่อบริษัทพร้อมหมายเลขคูหา โต๊ะ เก้าอี้ ตู้เก็บของ สปอตไลท์ พรหม เต้าปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ ราว หรือ ชั้นแสดงสินค้า และถังขยะ
- กรณีก่อสร้างคูหาเอง บริษัทต้องสร้างคูหาให้เป็นไปตามระเบียบของสถานที่จัดงานและไม่บังคับค่านายหน้าของคูหาใกล้เคียง รวมทั้งจัดวางสินค้าอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และสวยงามในระดับสากลเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคูหาสินค้า และงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok

8. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน

8.1 เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ 51 ต้องได้รับ การส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

8.2 สินค้าและบริการที่มีความเหมาะสมกับงาน

8.3 มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรมฯ ทั้งงานแสดงสินค้าในและต่างประเทศ

8.4 ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสินค้าและตราสินค้าไม่ลอกเลียนแบบผู้ผลิตรายอื่น

8.5 เป็นสมาชิกของสมาคมผู้ค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน

8.6 เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือธุรกิจบริการที่บริหาร/ดำเนินการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพ ในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต / ร่วมทุนการผลิต / ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย(ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า / แรนด์ในประเทไทย)

หมายเหตุ : กรณีเป็นผู้นำเข้า / ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ / เป็นบริษัทข้ามชาติ / ใช้เครื่องหมายการค้าของต่างประเทศ ต้องกรอกใบสมัครภาษาอังกฤษและชำระค่าร่วมงานตามที่ระบุไว้ในสมัคร

9. เอกสารประกอบการสมัคร

9.1 ใบสมัครฉบับจริง

9.2 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือนนับจากวันที่ออกหนังสือ)

9.3 แคตตาล็อก โบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าเป็นภาพสีที่มีค่า Resolution ของภาพอย่างน้อย 300 dpi และ File ต้อง Save มาด้วยรูปแบบ TIFF, EPS หรือ JPEG เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์หาของท่านและจัดสรรโซนที่ต้องการ

9.4 ใบจดทะเบียนจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Services, Herb Products, Soap & Hair Products, Perfumery, Toiletries

9.5 ใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น Good Manufacturing Practice (GMP) (ถ้ามี)

10. ขั้นตอนการรับสมัคร

ยื่นใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร (ข้อ 9) และชำระเงินค่าเข้าร่วมงานกับหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร (รายชื่อตามข้อ 11)

หมายเหตุ :

- หากยังไม่ได้เป็นสมาชิกหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัครโปรดพิจารณาเลือกสมัครเป็นสมาชิกหน่วยงานดังกล่าวก่อน
- กรณีสมัครทางโทรสารต้องนำส่งใบสมัครฉบับจริงมาด้วย
- อัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษต้องสมัครผ่านหน่วยงานตัวแทนฯ เท่านั้น หากสมัครผ่านกรมฯ จะไม่ได้รับอัตราพิเศษ
- ผู้จัดงานจะพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานที่มีคุณสมบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์และยื่นเอกสารครบถ้วน
- ผลการพิจารณาผู้เข้าร่วมงานและการจัดสรรค่าของผู้เข้าร่วมงาน จากมติของผู้จัดงานถือเป็นข้อยุติสิ้นสุด
- กรณีที่ผู้สมัครได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้จะโดยเหตุใดก็ตาม ผู้สมัครต้องยินยอมให้เงินที่ชำระเงินมาแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายของโครงการฯ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น รวมถึงการพิจารณาตัดสินใจการเข้าร่วมงาน / กิจกรรมของกรมฯ ตามที่เห็นสมควรในโอกาสต่อไป

สมัครเร็ว เอกสารครบ
เพื่อประโยชน์ของท่าน

11. หน่วยงานตัวแทนรับสมัคร

BIFF&BIL

- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์และตกแต่งสิ่งทอไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมพ่อค้าผ้าไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย
- สมาคมชาวบีบี
- สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย
- สมาคมเครื่องหนังไทย
- สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย
- สมาคมรองเท้าไทย
- สมาคมไหมไทย
- สมาคมออกแบบสร้างสรรค์

BIG+BIH

- สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย
- สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
- สมาคมของขวัญ ของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน
- สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย
- สมาคมการค้าสินค้าตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์
- สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์

TIFF

- กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
- สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย

12. ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับ

- 12.1 โอกาสในการเจรจาการค้าระหว่างผู้ซื้อและผู้ประกอบการ
- 12.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสินค้าของบริษัทใน Website เกี่ยวกับงานหรือสื่ออื่นๆ ของงาน
- 12.3 สิทธิในการเผยแพร่รายชื่อ / ข้อมูล / สินค้าของบริษัทใน Fair Directory ของงาน
- 12.4 โอกาสในการพบปะกับลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่
- 12.5 โอกาสในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด
- 12.6 ศึกษาความต้องการของตลาดจากการพบปะกับผู้ซื้อ / ผู้นำเข้า

13. การคัดเลือกและจัดสรรตำแหน่งบูท

- 13.1 ผู้จัดงานสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกและจัดสรรบูทให้แก่ผู้สมัครทุกราย และถือเป็นเด็ดขาด
- 13.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรบูท โดยจะตัดสินจากประเภท / คุณภาพสินค้า จำนวนบูท วันที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน วันที่สมัครเข้าร่วมงาน การออกแบบตกแต่งบูท และประวัติการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมฯ ที่ผ่านมา

14. เงื่อนไขและกฎระเบียบในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

14.1 กฎระเบียบทั่วไป

- 14.1.1 ใบสมัครเข้าร่วมงานจะเปลี่ยนเป็นสัญญาการเข้าร่วมงานเมื่อผู้สมัครได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงานโดยได้รับจากผู้จัดงาน และได้ชำระค่าเข้าร่วมงานครบเต็มจำนวนแล้ว
- 14.1.2 การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจะเป็นผลต่อผู้เข้าร่วมงานในการเข้าร่วมงานครั้งนี้หรือในอนาคต ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบค่าเข้าร่วมงานในสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- 14.1.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบที่ได้แจ้งไว้ด้วยวิธีใดก็ตาม รวมทั้งกฎระเบียบเพิ่มเติมที่แจ้งโดยผู้จัดงาน เช่น คู่มือผู้เข้าร่วมงาน เป็นต้น
- 14.1.4 ผู้สมัครต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบสากลของงานที่ระบุในคู่มือผู้เข้าร่วมงานทุกประการ

14.2 การสมัครเข้าร่วมงานและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมงาน

- 14.2.1 การสมัครเข้าร่วมงานและการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานจะเกิดขึ้นเมื่อผู้จัดงานได้รับการชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน และใบสมัครที่สมบูรณ์พร้อมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่ผู้จัดงานกำหนด
- 14.2.2 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงาน และพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 14.2.3 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้มีบุคคลหรือบุคคลอื่นใดที่ไม่ได้สมัครเข้าร่วมงาน มาจัดแสดงในพื้นที่เดียวกัน กับของผู้เข้าร่วมงานเป็นอันขาด ผู้สมัครไม่สามารถโอน / จำหน่าย ขายต่อสิทธิ์ที่ได้รับการจัดสรรหา หรือบางส่วนให้กับผู้อื่น หากมีการดำเนินการดังกล่าวผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมงานครั้งต่อไป
- 14.2.4 กรณีที่ได้รับคัดเลือกแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ผู้สมัครยินยอมสละเงินที่ได้ชำระแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายโครงการฯ และผู้จัดงานอาจตัดสินใจการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

14.3 กฎระเบียบการจำหน่ายสินค้า

- 14.3.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถจำหน่ายสินค้าได้ภายในคูหาของตนเองเท่านั้น
- 14.3.2 สินค้าที่จัดแสดงต้องเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัครเท่านั้น ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะนำสินค้าจัดแสดงที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้านี้ออกจากอาคารแสดงสินค้าได้ทันที สำหรับการดำเนินการและการบริหารจัดการขาย จะต้องกระทำในขอบเขตมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
- 14.3.3 ห้ามจำหน่ายปลีกในวันเสาร์อาทิตย์
- 14.3.4 ห้ามจำหน่ายสินค้านอกเหนือหมวดสินค้าที่ได้รับไว้ในใบสมัครในวันจำหน่ายปลีก

14.4 เงื่อนไขการชำระเงิน

- 14.4.1 ผู้เข้าร่วมงานต้องชำระเงินเต็มจำนวนของค่าเข้าร่วมงานในวันที่กำหนด หากไม่ชำระภายในกำหนด ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะถอนสิทธิ์การเข้าร่วมงาน
- 14.4.2 ไม่มีการคืนเงินที่ชำระมาแล้วไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม
- 14.4.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถครอบครองพื้นที่จัดแสดงได้จนกว่าจะชำระเงินค่าเข้าร่วมงานครบจำนวน
- 14.4.4 ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สงคราม การปฏิวัติ รัฐบาล การนัดหยุดงาน ไฟไหม้หรือเหตุการณ์ที่เทียบเท่าซึ่งทำให้ต้องเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า จะไม่มีการคืนเงินค่าเข้าร่วมงานที่ผู้เข้าร่วมงานได้จ่ายไปแล้ว

14.5 ความประพฤติในการเข้าร่วมงาน

- 14.5.1 ระหว่างการจัดงานแสดงสินค้านี้ผู้เข้าร่วมงานต้องรับผิดชอบต่อความประพฤติของพนักงานหรือตัวแทนและผู้ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข / กฎระเบียบนี้ทุกประการและต้องไม่รบกวนความสงบเรียบร้อยต่าง ๆ หรือกระทำการอื่น ๆ ที่ผู้จัดงานเห็นว่าไม่สอดคล้องกับระเบียบทั่วไปของการจัดงาน
- 14.5.2 บริษัทผู้เข้าร่วมงานต้องสามารถดำเนินธุรกิจภายในคูหาของตนเองตลอดเวลาที่งานแสดงสินค้าเปิดทำการ
- 14.5.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องใส่ใจและปฏิบัติตามคำแนะนำและกฎระเบียบที่เขียนไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงานหรือที่ได้แจ้งโดยวิธีใด ๆ
- 14.5.4 ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าร่วมงานแจกเอกสารเผยแพร่สิ่งพิมพ์นอกคูหาของตนเอง
- 14.5.5 ผู้เข้าร่วมงานต้องแสดงสินค้าภายในคูหาของงานเท่านั้น

14.6 การก่อสร้าง ตกแต่งคูหา การขนย้ายสิ่งของ

14.6.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกที่จะใช้คูหามาตรฐานที่ก่อสร้างโดยผู้รับเหมาก่อสร้างได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงานหรือออกแบบก่อสร้างตกแต่งคูหาเองได้ ทั้งนี้ ต้องมีการปูพื้นและสร้างผนังคูหาให้เรียบร้อย

14.6.2 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้นำแบบคูหามาตรฐานของงานมาใช้ในการก่อสร้างคูหาของผู้เข้าร่วมงาน

14.6.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถต่อเติมหรือก่อสร้างตกแต่งคูหาให้สูงกว่าความสูงมาตรฐาน หากไม่ได้รับความยินยอมจากผู้จัดงาน และมีความสูงไม่เกินที่กำหนดไว้ในคู่มือของผู้เข้าร่วมงาน

14.6.4 ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้รับอนุญาตให้ตอกตะปู เจาะ ทำลายผนังคูหา พื้น หรือสิ่งของใดๆ ที่เป็นของผู้รับเหมาก่อสร้างคูหาที่ได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงาน

14.6.5 ห้ามผู้เข้าร่วมงานวางสินค้า / สิ่งของนอกคูหาของตน ลูกเก้าอี้ทางเดินสาธารณะ คูหาข้างเคียง หรือในที่ขัดขวางกีดขวางเพลิงประทุทางออกฉุกเฉิน หรือกล่องควบคุมการจ่ายไฟ

14.6.6 ห้ามผู้เข้าร่วมงานใช้เพดานของอาคาร

14.6.7 ผู้เข้าร่วมงานต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานเป็นพิเศษก่อน หากต้องการขนสินค้าสิ่งของ เข้า-ออก นอกเหนือจากช่วงเวลาที่ได้รับอนุญาตให้ขนถ่ายสินค้าได้ ทั้งนี้ ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุญาต

14.6.8 หากผู้เข้าร่วมงานมีของหนักหรือชิ้นใหญ่ที่เคลื่อนย้ายลำบาก ขอให้แจ้งผู้จัดงานล่วงหน้า เพื่อเตรียมทางสำหรับขนย้ายต่อไป

14.6.9 หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานและเจ้าหน้าที่ของอาคารแสดงสินค้า ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถ ใช้เปลวไฟ แก๊ส หรือของที่อาจติดไฟได้ในบริเวณอาคาร

14.6.10 ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเคลื่อนย้ายหรือเก็บของของผู้เข้าร่วมงานทิ้งไว้ในคูหาหลังจบงาน โดยค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายของผู้เข้าร่วมงาน ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเก็บของนั้นไว้จนกว่าจะได้รับเงินค่าขนย้ายของ

14.7 ผู้จัดงานไม่ขอรับผิดชอบต่อข้อความหรือสิ่งที่พิมพ์ผิดพลาดใดๆ ในเอกสารสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สื่อบัตร (Fair Guide, Fair Catalogue) หรือสื่อประชาสัมพันธ์ใดๆ ของงาน

14.8 การแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ ผู้จัดงานอาจแก้ไขกฎระเบียบใดๆ เมื่อมีเหตุสุดวิสัยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานยินยอมที่จะรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่นี้

14.9 การรับผิดชอบ

14.9.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่มีสิทธิ์ฟ้องร้อง / เรียกร้องสิทธิจากผู้จัดงานเรื่องความเสียหาย การสูญหาย การตัดสินใจ ค่าใช้จ่าย ต้นทุน หรือค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดละเลยของผู้เข้าร่วมงานหรือผู้รับเหมาเป็นผู้กระทำ

14.9.2 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายไม่ว่ากรณีใดๆ ต่อความเสียหายหรือสูญหายที่เกิดขึ้นกับบุคคล หรือทรัพย์สิน หรือสิทธิประโยชน์ของผู้เข้าร่วมงาน อันเกิดจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ การเกิดการจลาจล อัคคีภัยหรือภัยต่างๆ ซึ่งไม่อยู่ในวิสัยที่จะป้องกันได้ รวมถึงการโจรกรรมต่างๆ

14.9.3 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายไม่ว่ากรณีใดๆ อันเกิดจากการก่อสร้างเอง / ตกแต่งคูหา / การขนย้ายสิ่งของ ของผู้เข้าร่วมงานที่ทำให้เกิดความเสียหายกับบุคคล หรือทรัพย์สิน หรือสิทธิประโยชน์ของผู้อื่น

15. เงื่อนไขการสมัครเข้าแสดงใน Design Hall

* กรณีผู้สมัครสนใจแสดงสินค้าใน Design Hall มีเงื่อนไขดังนี้

15.1 คุณสมบัติพื้นฐานในการเข้าร่วมแสดงสินค้าใน Design Hall

- 15.1.1 บริษัทที่มีผลงานโดดเด่น เป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ได้รับรางวัล PM Award ประเภท Design รางวัล DEmark ชนะการประกวดผลงาน ได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 15.1.2 บริษัทต้องมีนักออกแบบ (Designer) ของตนเอง หรือใช้บริการจากนักออกแบบอาชีพ
- 15.1.3 บริษัทต้องมีการออกแบบและพัฒนารูปแบบสินค้าที่สวยงาม มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ โดยคณะกรรมการฯ เป็นผู้พิจารณา
- 15.1.4 ต้องไม่เป็นสินค้าที่มีการลอกเลียนแบบ และไม่มีข้อร้องเรียนการลอกเลียนแบบสินค้าทั้งในและ ต่างประเทศ หรือเป็นสินค้าที่ออกแบบโดยบริษัทซึ่งมีพื้นฐานการจดทะเบียนหรือเคยจดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- 15.1.5 ต้องมีการออกแบบตกแต่งดูหาที่สวยงาม

15.2 หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการเข้าร่วมแสดงสินค้าใน Design Hall

- 15.2.1 คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทที่จะให้เข้าร่วมใน Design Hall และ การจัดสรรตำแหน่งดูหาให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกรายและถือเป็นเด็ดขาด
- 15.2.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรตำแหน่งดูหาจะให้ความสำคัญตามลำดับดังนี้ กลุ่มประเทศสินค้า จำนวนดูหา วันที่ชำระเงินการออกแบบ / ตกแต่งดูหา และการให้ความร่วมมือกับกรมฯ
- 15.2.3 บริษัทต้องออกแบบก่อสร้างและตกแต่งดูหาเองโดยไม่ใช้คู่มือมาตรฐาน และการก่อสร้างต้องเป็นไปตามระเบียบที่สถานที่จัดงานกำหนด และไม่บังคับทัศนียภาพของดูหาใกล้เคียงเพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของงาน รวมทั้งการจัดวางสินค้าให้มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงามในระดับสากล
- 15.2.4 บริษัทจะต้องจัดแสดงสินค้าที่มี Design ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ทั้งในวันเจรจาการค้า (Trade Days) และวันประชาชนทั่วไป (Public Days) ทั้งนี้ บริษัทอาจนำสินค้ามาวางเพิ่มเติมในวันประชาชนทั่วไปได้เพียงบางส่วน แต่ต้องอยู่ในมุมที่เหมาะสมเป็นสัดส่วนและจะไม่มีผลกระทบตอ ภาพรวมการจัดแสดงสินค้าภายในดูหา
- 15.2.5 บริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Design Hall ที่ไม่ให้ความร่วมมือกับกรมฯ หรือกระทำความผิดหลักเกณฑ์เงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใด ตลอดจนถูกร้องเรียนเรื่องการลอกเลียนแบบสินค้าจะได้รับการบันทึกไว้และคณะกรรมการฯ จะนำมาประกอบการพิจารณาในครั้งต่อไป

15.3 Portfolio ประกอบการสมัครเข้าร่วม Design Hall (ต้องส่งให้ครบถ้วนเพื่อประโยชน์ของท่านในการรับพิจารณา)

- 15.3.1 ภาพสินค้าตัวอย่างเป็นภาพสีที่จะนำเสนอในงานแสดงสินค้า (รวมทั้งสินค้า Collection ใหม่ที่จะนำมาจัดแสดง)
- 15.3.2 ภาพผลงานการออกแบบ ตกแต่งดูหาปีที่ผ่านๆ มา และแนวทางการออกแบบตกแต่งดูหาในงานแสดงสินค้านี้
- 15.3.3 ภาพแนวทางการนำเสนอ / จัดแสดงตัวอย่างสินค้า (Product Display Design)
- 15.3.4 ประวัติบริษัทและนักออกแบบ / ทีมงาน
- 15.3.5 ผลงานด้านการออกแบบสินค้า เช่น การชนะประกวดผลงาน การได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น
- 15.3.6 อื่นๆ เช่น สิทธิบัตร (ถ้ามี)

หมายเหตุ : โปรดแนบภาพตามข้อ 15.3.1-15.3.3 โดยจัดทำเป็นไฟล์ JPEG และบันทึกลงแผ่น CD-Rom หรือ Thumb Drive และเอกสารตามข้อ 15.3.4-15.3.6 มาพร้อมใบสมัครคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คัดเลือกผู้ที่ส่งเอกสารไม่ครบสมบูรณ์

Application Form

1. Company's Profile : (Please fill in the form using CAPITAL LETTERS)

Company Name : _____
 Address : _____
 District : City / State : _____ Country : Postal Code : _____
 Tel. / Mobile : _____ Fax : _____
 E-mail : _____ Website : _____
 Contact person : 1. _____ Position : _____ Mobile : _____
 2. _____ Position : _____ Mobile : _____
 Designer : 1. _____
 2. _____

Type of company :

- ☐ Manufacturer : (Please choose type of production) ☐ OEM / ☐ ODM / ☐ OBM
☐ Exporter ☐ Representative
☐ Trading Company ☐ Designer ☐ Publisher & Media ☐ School & Institute ☐ Technology, Equipment, Machinery, Chemicals
☐ Service Consultant: Finance, Logistics, Software ☐ Others: _____

2. คุณสมบัติของผู้สมัคร (ใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ)

คุณสมบัติของผู้สมัคร	เลขที่	ปี (พ.ศ.)
2.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนการค้าในประเทศไทย		
2.2 เป็นสมาชิกของหน่วยงาน / สมาคมการค้าต่างๆ		
2.2.1 สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
Exporter List (E.L.)		
อื่นๆ (โปรดระบุ)		
2.2.2 สมาชิกของสมาคม / หน่วยงาน (โปรดระบุ)		
2.3 ได้รับรางวัล / เครื่องหมาย		
รางวัล PM Award		
Thailand Trust Mark		
อื่นๆ (โปรดระบุ)		
2.4 ขนาดของบริษัทตั้งอยู่ในประเทศไทย		
☐ บริษัทขนาดเล็ก (S) : มีมูลค่าการส่งออก น้อยกว่า 50 ล้านบาท / ปี หรือ รายเป็นหลักเฉพาะในประเทศ		
☐ บริษัทขนาดกลาง (M) : มีมูลค่าการส่งออก ระหว่าง 50 - 200 ล้านบาท / ปี		
☐ บริษัทขนาดใหญ่ (L) : มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 200 ล้านบาท / ปี		
2.5 ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ISO9000, Q-Mark, G-Mark, GMP ใบรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ฯลฯ		
(โปรดระบุ)		
2.6 การได้รับคัดเลือกให้ร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมฯ (ระบุชื่องานปีล่าสุดที่ได้เข้าร่วม)		
งาน / โครงการ _____ พ.ศ. _____		
งาน / โครงการ _____ พ.ศ. _____		

3. ข้อมูลสินค้าของบริษัทที่นำมาจัดแสดงในงาน (โปรดกรอกให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง)

- 3.1 บริษัทมีสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ) _____
- 3.2 สินค้าของบริษัทมีเครื่องหมายการค้า / Brand name ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ) _____
- 3.3 บริษัทสามารถรับงาน Contract Project ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ) _____
- 3.4 บริษัทมีสินค้านวัตกรรม (Innovation) ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ) _____
- 3.5 บริษัทมีสินค้าใหม่ในงานแสดงครั้งนี้ ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ) _____

4. การสมัครเข้าร่วม Design Hall

- ☐ ประสงค์อยู่ใน Design Hall กรุณาจัดทำเอกสารประกอบการสมัครตามข้อ 15.3
- ***บริษัทยินยอมปฏิบัติตามคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ เงื่อนไขการเข้าร่วม Design Hall โดยให้กรณพิจารณาของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด***
- ☐ ไม่ประสงค์อยู่ใน Design Hall

5. การก่อสร้างบูท

- ☐ บูทมาตรฐาน ☐ ก่อสร้างบูทเอง

6. จำนวนบูท (พื้นที่เปล่า) _____ บูท

- * กรณีสมัครและชำระเงินภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 จะได้รับอัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ
- ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 บูท ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 16,000 บาท บูทที่ 6 เป็นต้นไป บูทละ 12,800 บาท
- * กรณีสมัครและชำระเงินหลังวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 ต้องชำระเงินในอัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ
- ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 บูท ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 20,000 บาท บูทที่ 6 เป็นต้นไป บูทละ 16,000 บาท

7. เอกสารประกอบการสมัครเข้าร่วมงาน

- ☐ ไม่สมัครจริง
- ☐ ดำเนินหรือหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน นับจากวันที่ออกหนังสือ) และใบอนุญาตประกอบโรงงาน
- ☐ แคตาล็อก โบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าที่จะจัดแสดงในงาน (เป็นภาพสีเท่านั้น)
- ☐ สำเนาใบจดทะเบียนจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (ร.ย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Service, Herb Products, Soap & Hair Products, Perfumery, Toiletries
- ☐ ไม่รับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ถ้ามี)

โดยการลงลายมือชื่อท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอรับรอง

- ข้อมูลที่ได้แจ้งในใบสมัครเป็นข้อมูลถูกต้องและได้แนบหลักฐานที่ถูกต้องมาประกอบการพิจารณาการเข้าร่วมโครงการงานแสดงสินค้าดังกล่าว
- สินค้าที่นำไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้าถูกต้องตรงตามที่แจ้งไว้ต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน ชื่อที่ใช้ทางการค้า ความเครื่องหมายทางการค้า ถิ่นกำเนิด และไม่เป็นสินค้าที่จะเกิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด หรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย
- หากข้อมูลที่ให้ไว้ดังกล่าวไม่เป็นความจริงแม้แต่ส่วนหนึ่งส่วนใด ข้าพเจ้ายินยอมให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการตามกฎหมาย / ชดใช้ค่าเสียหาย และ / หรือปฏิบัติตามที่กรมฯ หรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายเห็นสมควรโดยทันที
- ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไข และกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ / งาน ที่ผู้จัดกำหนดทุกประการ และในวันที่ยื่นใบสมัครนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขและกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ / งาน โดยครบถ้วนแล้ว

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ : _____

ตัวบรรจง : _____

ตำแหน่ง : _____

วันที่ยื่นใบสมัคร : _____

สำหรับเจ้าหน้าที่

วันที่รับ : _____

ลงชื่อ : _____

3. ข้อมูลสินค้าของบริษัทที่นำมาจัดแสดงในงาน (โปรดกรอกให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง)

8. โซนจัดสรรบูท (BOOTH'S ALLOCATION)

หมายเหตุ โปรดพิจารณาเลือกเพียงข้อเดียว

DESIGN HALL

- ☐ FASHION & ACCESSORIES
- ☐ FURNITURE
- ☐ CERIS
- ☐ HOME DECOR
- ☐ WELLNESS

HOUSEWARE :

- ☐ KITCHENWARE / TABLEWARE /
FLATWARE
- ☐ GLASSWARE
- ☐ BATHROOM ACCESSORIES
AND CLEANING EQUIPMENT

FURNITURE :

- ☐ FURNITURE
- ☐ FURNITURE PARTS /
ACCESSORIES
- ☐ LIGHTING
- ☐ HOME TEXTILE
- ☐ MATTRESS & PILLOW

FASHION & LEATHER :

- ☐ FABRICS / TEXTILE
- ☐ GARMENT / APPAREL
- ☐ TANNERIES AND OTHER
COMPONENTS LEATHER
- ☐ FOOTWEAR
- ☐ FASHION ACCESSORIES
- ☐ CLOTHING ACCESSORIES
- ☐ BAGS & LUGGAGE
- ☐ LEISURE & SPORT
- ☐ OTHERS

GIFTS :

- ☐ GIFTS & PREMIUM
- ☐ HOME DECOR
- ☐ OFFICE / STATIONERY
- ☐ PET PRODUCTS AND
SERVICES
- ☐ TOYS AND GAMES
- ☐ WELLNESS
- ☐ ART

☐ **INTERNATIONAL**

Company / Product Description

ใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายรายละเอียดเท่านั้น และสามารถให้คำอธิบายได้ไม่เกิน 150 ตัวอักษร

9. เพื่อประโยชน์ในการจัดทำ Floor Plan และการประชาสัมพันธ์ของท่าน

โปรดระบุสินค้าหลัก โดยใส่หมายเลข 1 สินค้ารองลงมา ใส่หมายเลข 2 และ 3 ตามลำดับ

BIFF&BIL

Fabrics / Textile :

- ☐ Ethnic Fabrics (Batik, Hand Woven Cotton & Hemp, Silk, Morhom, etc)
☐ Woven Fabrics ☐ Knitted Fabrics
☐ Filament Yarns ☐ Spun Yarns
☐ Staple Fibers

Garment / Apparel :

- ☐ Men's wear ☐ Women's wear
☐ Children's wear ☐ Ethnic Garment
☐ Lingerie / Underwear
☐ Specialty / Occasional wear

Tanneries and Other Components Leather :

- ☐ Leather & Hides ☐ Artificial Leather

Footwear :

- ☐ Children ☐ Men ☐ Women

Fashion Accessories :

- ☐ Costume Jewelry
☐ Cufflinks, Ties and Tie Bars, Gloves
☐ Hats & Caps / Hair Ornaments
☐ Handkerchiefs, Scarves and Shawls

Clothing Accessories :

- ☐ Labels & Hang Tags
☐ Lace & Embroidery
☐ Tapes and Bands
☐ Threads - Elastic, Embroidery, Sewing
☐ Others - Beads, Buckles & Stoppers, Buttons, Pads, Trimming, Zippings, etc

Bags & Luggage :

- ☐ Briefcases (Material)
☐ Cosmetic & Toiletry Bags ☐ Fabrics
☐ Evening Bags ☐ Leather
☐ Handbags & Purses ☐ Plastic
☐ Luggage

Leisure & Sport :

- ☐ Backpacks ☐ Camping Goods
☐ Coats & Jackets ☐ Sport Bags
☐ Sport Shoes ☐ Sportswear
☐ Sport Accessories

Others :

- ☐ Machinery ☐ Packaging & Barcode
☐ Chemicals ☐ Equipments

BIG+BIH

Gifts & Premium :

- ☐ Gifts
☐ Premium / Promotional Item
☐ Party Supply
Home Decor :
☐ Artificial Flowers / Plants / Fruits / Vegetable

- ☐ Christmas Items
☐ Home Decorative Items
☐ Mirror Frame / Picture Frame

Office / Stationery :

- ☐ All kinds of Pens, Pencils, Markers, Crayons, Blades, Cutters, Scissors and Adhesive Tapes

- ☐ Folder & Organizer and Files
☐ Gift Wrapping / Greeting Cards / Boxes

- ☐ Stationery Items

Pet Products and Services :

- ☐ Pet Lifestyle Products
☐ Pet Services

Toys and Games :

- ☐ Children Items
☐ Doll and Accessories
☐ Educational & Wooden Toys
☐ Electronic Toys

- ☐ Games

- ☐ Hobbies

Wellness :

- ☐ Candles
☐ Herb Products
☐ Perfumery / Toiletries (Soap & Hair Products)
☐ Potpourri / Fragrance / Incense
☐ Spa Products & Services

Houseware :

- ☐ Kitchenware / Tableware / Flatware
☐ Glassware
☐ Bathroom Accessories and Cleaning Equipment

Art :

- ☐ Painting
☐ Picture / Photo / Printing
☐ Sculpture

TIFF

Furniture :

- ☐ Indoor Furniture
☐ Outdoor Furniture

(Material)

- ☐ Wood ☐ Plastic
☐ Metal ☐ Others

Furniture Parts/ Accessories :

- ☐ Bathroom Furnishing
☐ Built-in Parts of Interior (Wallpaper, Stairs, Windows & Doors, Blinds etc)

- ☐ Carpets / Rug

- ☐ Flooring

- ☐ Furniture Parts

- ☐ Kitchen Furnishing

Lighting :

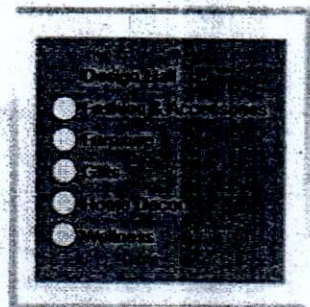
- ☐ Lighting

Home Textile :

- ☐ Home Furnishing Textiles / Fabric

Mattress & Pillow :

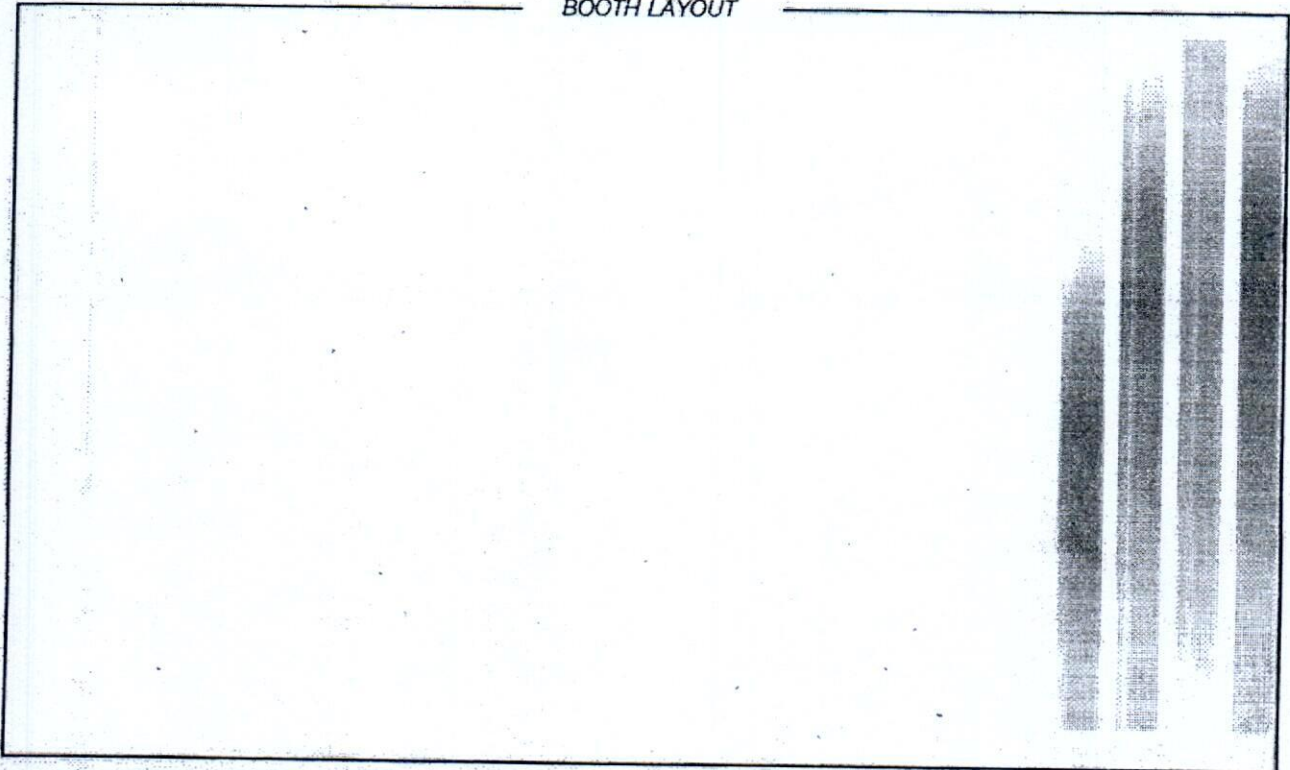
- ☐ Pillow & Mattress / Resting Pillow



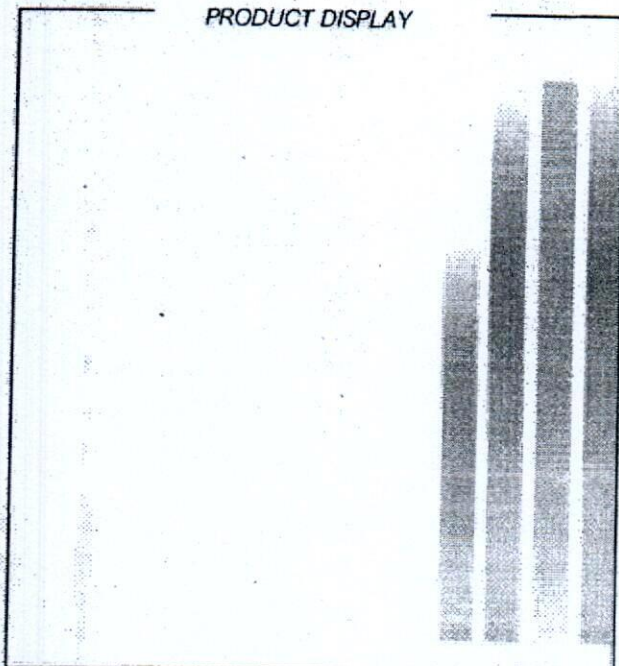
10. Product to be exhibited

กรุณาระบุภาพบูธที่ก่อสร้าง (Booth Layout) ภาพการจัดวางสินค้า (Product Display) ภาพสินค้าคอลเลกชันล่าสุด (New Product) ที่จะนำเสนอในงาน โดยเป็นภาพสีเท่านั้น มิฉะนั้นถือว่าไม่สมัครไม่สมบูรณ์

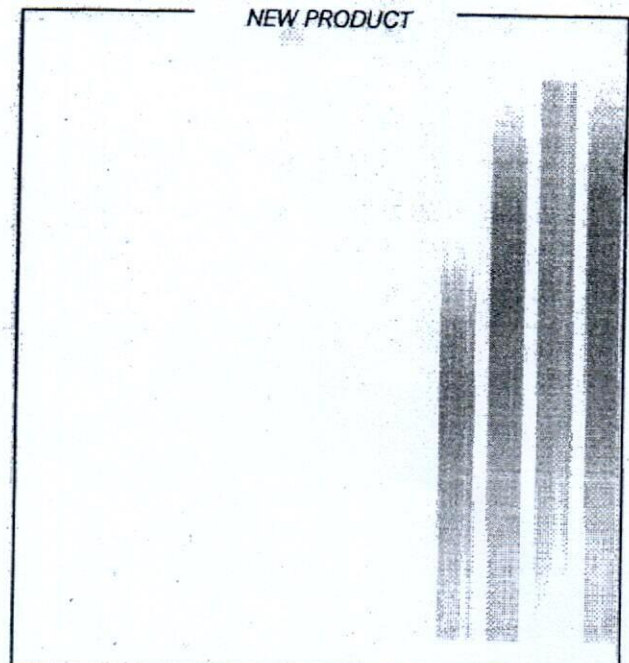
BOOTH LAYOUT



PRODUCT DISPLAY



NEW PRODUCT





Organized by



Part of:



11. Product Highlight

สินค้าเด่นที่ต้องการนำเสนอ พร้อมคำอธิบายสั้นๆ

PRODUCT HIGHLIGHT

ใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายรายละเอียดเท่านั้น และสามารถใส่คำอธิบายได้ไม่เกิน 150 ตัวอักษร

หนังสือรับรองการปฏิบัติตาม กฎระเบียบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2563

ระยะเวลา : วันพุธที่ 21 ตุลาคม 2563 – วันอาทิตย์ที่ 25 ตุลาคม 2563

วันเจรจาธุรกิจ : 21 – 23 ตุลาคม 2563 (10.00 - 18.00 น.) วันประชาชนทั่วไป : 24 – 25 ตุลาคม 2563 (10.00 - 21.00 น.)

วันก่อสร้าง / ตกแต่งบูธ : อาคาร EH 98 - 105 วันอาทิตย์ที่ 18 ตุลาคม 2563 – วันอังคารที่ 20 ตุลาคม 2563

ณ ศูนย์นิทรรศการและประชุม ไบเทค บางนา

ข้าพเจ้า นาย / นาง / นางสาว :

ตำแหน่ง :

บริษัท :

โทรศัพท์ : _____ โทรศัพท์ (มือถือ) :

1. ขอรับรองว่าจะปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2563 ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อย่างเคร่งครัด ดังนี้

1.1 สินค้าที่จัดแสดงและจำหน่ายในงานจะเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัคร หรือ Fair Catalogue Entry Form เท่านั้น และจะไม่นำสินค้าที่ไม่ใช่ของตนเอง สินค้าที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือสินค้าลอกเลียนแบบ Brand Name / สิทธิบัตรของผู้อื่น สินค้านำเข้า (ยกเว้นผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศหรือผู้เข้าร่วมงานที่เสียอัตราค่าเข้าร่วมงานต่างประเทศ) มาแสดงและจำหน่ายตลอดการจัดงาน

1.2 จะไม่อนุญาตให้บุคคล / นิติบุคคลอื่นมาจัดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของบริษัท ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

1.3 ไม่จำหน่ายสินค้าในวันเจรจาธุรกิจระหว่างวันที่ 21-23 ตุลาคม 2563

1.4 จะไม่โอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานและพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน

1.5 จะไม่ใช้เครื่องขยายเสียงทุกประเภทหรือส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น ระหว่างวันเจรจาธุรกิจ 21-23 ตุลาคม 2563

1.6 จะไม่ใช้เสียงเกิน 70 เดซิเบล ระหว่างวันประชาชนทั่วไป 24-25 ตุลาคม 2563

1.7 กรณีก่อสร้างบูธเอง เพื่อความปลอดภัยจะก่อสร้างตามแบบที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากกรมฯ และจะปฏิบัติตามกฎระเบียบการก่อสร้างบูธของสถานที่จัดงาน เช่น การไม่ติดตั้งตำแหน่งไฟฟ้า / อุปกรณ์ไฟฟ้า / ป้ายชื่อร้านค้า สินค้า เฟอร์นิเจอร์ หรืออุปกรณ์อื่นๆ ยื่นออกมานอกพื้นที่บูธ เป็นต้น

1.8 ทุกบริษัทจะต้องติดป้ายชื่อบริษัท โดยที่ชื่อบริษัทจะต้องตรงกับชื่อที่กรอกไว้ในใบสมัครเข้าร่วมงาน และระบุหมายเลขบูธ

1.9 จะไม่ทำการรื้อถอนบูธออกหลังจากวันเจรจาธุรกิจ หากไม่ประสงค์จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์คงสภาพบูธไว้ตลอดงาน และจะมาทำการรื้อถอนในวันสุดท้ายของงานในวันที่ 25 ตุลาคม 2563

1.10 จะปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อมูลงานข้อ 14

2. หากบริษัทฯ ฝ่าฝืนกฎระเบียบข้างต้น บริษัทฯ ยินดีให้กรมฯ ดำเนินการดังนี้

2.1 เก็บสินค้าที่ผิดกฎระเบียบออกจากพื้นที่จัดแสดงทันที หากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบ

2.2 ตัดกระแสไฟฟ้าในบูธระหว่างการจัดงานหรือปิดบูธตามที่กรมฯ เห็นสมควร หากไม่ปฏิบัติตามข้อ 14

2.3 กรณีก่อสร้างบูธเอง หากก่อสร้างไม่เป็นไปตามแบบที่อนุมัติ และ / หรือไม่ปฏิบัติตามข้อ 14 กรมฯ มีสิทธิ์พิจารณาตัดกระแสไฟฟ้าในบูธ / ปิดบูธ ไม่อนุญาตให้บริษัทฯ เข้าบริเวณพื้นที่การจัดงาน หรือตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงานในปีต่อๆ ไปหรือแล้วแต่กรมฯ จะพิจารณา

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ : _____

ตัวบรรจง : _____

ตำแหน่ง : _____

วันที่ยื่นใบสมัคร : _____

EXPERIENCE theUltimate Lifestyle Trade Fair

SOURCING HUB FOR CREATIVE
IDEAS, INNOVATIVE PRODUCTS
AND PROFESSIONAL EXPERIENCE

Organized by



Part of:



WWW.STYLEBANGKOKFAIR.COM