

ที่ นพ ๐๐๑๙/ ๖ ๕๕๔



ศาลากลางจังหวัดนครพนม

ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๑๓

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แบบประมาณการรายได้ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายฯ ที่ส่งออกต่างประเทศ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบตรวจเอกสารหลักฐานอ้างอิง	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยได้รับประสานจากกรมการพัฒนาชุมชนเบื้องต้นว่า การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนสามารถจัดทำประมาณการยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และบันทึกยอดจำหน่ายในระบบศูนย์ข้อมูลกลางให้เป็นปัจจุบัน ไปพลางก่อน เมื่อกรมการพัฒนาชุมชนได้รับค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่ชัดเจน จาก กพร. จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

เพื่อให้การจัดเก็บและบันทึกยอดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดได้จัดทำประมาณการยอดจำหน่ายฯ และขอส่งค่าเป้าหมายฯ เบื้องต้น เพื่อให้อำเภอได้ดำเนินการดังนี้

๑. บันทึก ตรวจสอบ ปรับปรุง แกไขรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) เดือน ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง มกราคม ๒๕๖๓ ให้เป็นปัจจุบันและยืนยันข้อมูลยอดการจำหน่ายฯ ในระบบ ซึ่งข้อมูลดังกล่าว จะถูกส่งมาที่จังหวัดฯ โดยอัตโนมัติ (ไม่ต้องจัดส่งเป็นเอกสาร) ทั้งนี้ ขอให้อำเภอยืนยันข้อมูลในระบบฯ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เป็นต้นไป บันทึกให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๕ ของเดือน

๒. จัดทำรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ที่ส่งออกต่างประเทศ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน โดยรายงานทาง E-mail : nakhonphanom๑@hotmail.com ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน (ไม่ต้องจัดส่งเป็นเอกสาร) ทั้งนี้ ข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ส่งออกต่างประเทศจะต้องสอดคล้องกับยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

๓. จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิง ตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มีความถูกต้องและตรงกันในทุกระดับ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ


(นายประสพ ทศกร)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๒๕

ประมาณการยอดขายผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓ (๑๒ เดือน)

จังหวัด นครพนม

ที่	อำเภอ	ยอดรวม ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ยอดรวม ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ยอดรวม ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขายเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓				
					ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๗	ร้อยละ ๑๙	ร้อยละ ๒๑	ร้อยละ ๒๓
๑	เมืองนครพนม	๑๑๕,๕๕๕,๘๓๕	๙๗,๙๙๘,๐๒๐	๒๑๓,๕๕๓,๘๕๕	๒๔๕,๕๕๕,๔๓๓	๒๔๙,๘๒๒,๙๑๐	๒๕๔,๐๙๓,๓๘๗	๒๕๘,๓๖๓,๘๖๕	๒๖๒,๖๓๔,๓๔๒
๒	ปลาปาก	๒๖,๕๕๒,๖๐๐	๑๘,๒๖๔,๗๐๐	๔๔,๗๙๓,๓๐๐	๕๑,๕๑๒,๒๙๕	๕๒,๔๐๘,๑๖๑	๕๓,๓๐๔,๐๒๗	๕๔,๑๙๙,๘๙๓	๕๕,๐๙๕,๗๕๙
๓	ท่าอุเทน	๔๖,๓๐๘,๘๒๐	๔๒,๙๖๓,๘๒๐	๘๙,๒๗๒,๖๔๐	๑๐๒,๖๖๓,๕๓๖	๑๐๔,๔๔๘,๙๘๙	๑๐๖,๒๓๔,๔๔๒	๑๐๘,๐๑๙,๘๙๔	๑๐๙,๘๐๕,๓๔๗
๔	บ้านแพง	๕๐,๐๘๙,๗๕๐	๕๐,๕๓๔,๙๒๐	๑๐๐,๖๒๔,๖๗๐	๑๑๕,๗๑๘,๓๗๑	๑๑๗,๗๓๐,๘๖๔	๑๑๙,๗๔๓,๓๕๗	๑๒๑,๗๕๕,๘๕๑	๑๒๓,๗๖๘,๓๔๔
๕	ธาตุพนม	๑๑๔,๘๐๒,๓๓๐	๘๗,๙๑๓,๖๗๐	๒๐๒,๗๑๖,๐๐๐	๒๓๓,๑๒๓,๔๐๐	๒๓๗,๑๑๗,๗๒๐	๒๔๑,๒๓๒,๐๔๐	๒๔๕,๒๘๖,๓๖๐	๒๔๙,๓๔๐,๖๘๐
๖	เรณูนคร	๑๑๕,๘๒๘,๔๑๔	๑๐๔,๓๔๙,๗๖๘	๒๒๐,๑๗๘,๑๘๒	๒๕๓,๒๐๔,๙๐๙	๒๕๗,๖๐๘,๔๗๓	๒๖๒,๐๑๒,๐๓๗	๒๖๖,๔๑๕,๖๐๐	๒๗๐,๘๑๙,๑๖๔
๗	นาแก	๙๔,๓๒๐,๓๑๗	๙๐,๘๒๒,๓๒๐	๑๘๕,๑๔๒,๖๓๗	๒๑๒,๙๑๔,๐๓๓	๒๑๖,๖๑๖,๘๘๕	๒๒๐,๓๑๙,๗๓๘	๒๒๔,๐๒๒,๕๙๑	๒๒๗,๗๒๕,๔๔๔
๘	ศรีสงคราม	๗๐,๕๔๐,๔๔๐	๒๘,๗๒๐,๗๐๐	๙๙,๒๖๑,๑๔๐	๑๑๔,๑๕๐,๓๑๑	๑๑๖,๑๓๕,๕๓๔	๑๑๘,๑๐๐,๗๕๗	๑๒๐,๑๐๕,๙๗๙	๑๒๒,๐๙๑,๒๐๒
๙	นาหว้า	๑๑๒,๐๖๘,๘๐๐	๘๑,๑๓๙,๘๐๐	๑๙๓,๒๐๘,๖๐๐	๒๒๒,๑๘๙,๘๙๐	๒๒๖,๐๕๔,๐๖๒	๒๒๙,๙๑๘,๒๓๔	๒๓๓,๗๘๒,๔๐๖	๒๓๗,๖๔๖,๕๗๘
๑๐	โพนสวรรค์	๑๑,๕๕๒,๑๐๐	๙,๙๖๓,๐๒๐	๒๑,๔๘๘,๑๒๐	๒๔,๗๑๑,๓๓๘	๒๕,๑๑๑,๑๐๐	๒๕,๕๗๐,๘๖๓	๒๖,๐๐๐,๖๒๕	๒๖,๔๓๐,๓๘๘
๑๑	นาทม	๑๔,๙๒๘,๐๔๐	๑๔,๙๖๓,๖๖๐	๒๙,๘๙๑,๗๐๐	๓๔,๓๗๕,๔๕๕	๓๔,๙๗๓,๒๘๙	๓๕,๕๗๑,๑๒๓	๓๖,๑๖๘,๙๕๗	๓๖,๗๖๖,๗๙๑
๑๒	วังยาง	๑๖,๑๖๒,๙๐๐	๑๕,๗๐๗,๐๐๐	๓๑,๘๖๙,๙๐๐	๓๖,๖๕๐,๓๘๕	๓๗,๒๘๗,๗๘๓	๓๗,๙๒๕,๑๘๑	๓๘,๔๖๒,๕๗๙	๓๙,๑๙๙,๙๗๗
รวมทั้งสิ้น		๗๘๘,๖๘๙,๓๔๖	๖๔๓,๒๘๑,๓๙๘	๑,๔๓๑,๙๗๐,๗๔๔	๑,๖๖๖,๗๖๖,๓๕๖	๑,๖๗๕,๔๐๕,๗๗๐	๑,๗๐๔,๐๔๕,๑๘๕	๑,๗๓๒,๖๘๔,๖๐๐	๑,๗๖๑,๓๒๔,๐๙๗

ลงชื่อ

ผู้ประมาณการ

(นางกฤษฎาพร บุญมา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ประมาณการยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ไตรมาส ๑ - ๒ ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓ (๖ เดือน)

จังหวัด นครพนม

ที่	อำเภอ	ฐานคำนวณ ยอดจำหน่าย ไตรมาส ๑-๒ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๒			
			ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๗	ร้อยละ ๑๙	ร้อยละ ๒๑
๑	เมืองนครพนม	๑๑๕,๕๕๕,๕๕๕	๑๓๒,๙๒๓,๗๑๐	๑๓๕,๒๓๕,๔๒๗	๑๓๗,๕๕๗,๑๔๔	๑๓๙,๘๕๘,๘๖๐
๒	ปลาปาก	๒๖,๕๒๘,๖๐๐	๓๐,๕๐๗,๘๙๐	๓๑,๐๓๘,๔๖๒	๓๑,๕๖๙,๐๓๔	๓๒,๐๙๙,๖๐๖
๓	ท่าอุเทน	๔๖,๓๐๘,๘๒๐	๕๓,๒๕๕,๑๔๓	๕๔,๑๘๑,๓๑๙	๕๕,๑๐๗,๔๙๖	๕๖,๐๓๓,๖๗๒
๔	บ้านแพง	๕๐,๐๘๙,๗๕๐	๕๗,๖๐๓,๒๑๓	๕๘,๖๐๕,๐๐๘	๕๙,๖๐๖,๘๐๓	๖๐,๖๐๘,๕๙๘
๕	ธาตุพนม	๑๑๔,๘๐๒,๓๓๐	๑๓๒,๐๒๒,๖๘๐	๑๓๔,๓๑๘,๗๒๖	๑๓๖,๖๐๔,๗๗๓	๑๓๘,๘๙๐,๘๑๙
๖	เรณูนคร	๑๑๕,๘๒๘,๔๑๔	๑๓๓,๒๐๒,๖๗๖	๑๓๕,๕๑๙,๒๔๔	๑๓๗,๘๓๕,๘๑๓	๑๔๐,๑๕๒,๓๘๑
๗	นาแก	๙๔,๓๒๐,๓๑๗	๑๐๘,๔๖๘,๓๖๕	๑๑๐,๓๕๔,๗๗๑	๑๑๒,๒๔๑,๑๗๗	๑๑๔,๑๒๗,๕๘๕
๘	ศรีสงคราม	๗๐,๕๕๐,๔๔๐	๘๑,๑๒๑,๕๕๐	๘๒,๕๕๒,๓๑๕	๘๓,๙๘๓,๑๒๔	๘๕,๔๑๔,๗๔๑
๙	นาหว้า	๑๑๒,๐๖๘,๘๐๐	๑๒๘,๘๗๙,๑๒๐	๑๓๑,๑๒๐,๔๙๖	๑๓๓,๓๖๑,๘๗๒	๑๓๕,๖๐๓,๒๔๘
๑๐	โพนสวรรค์	๑๑,๕๒๕,๑๐๐	๑๓,๒๕๓,๘๖๕	๑๓,๔๘๔,๓๖๗	๑๓,๗๑๕,๘๖๙	๑๓,๙๔๕,๓๗๑
๑๑	นาทม	๑๔,๙๒๘,๐๔๐	๑๗,๑๖๗,๒๔๖	๑๗,๔๖๕,๘๐๗	๑๗,๗๖๔,๓๖๘	๑๘,๐๖๒,๙๒๘
๑๒	วังยาง	๑๖,๑๖๒,๙๐๐	๑๘,๕๕๗,๓๓๕	๑๘,๙๑๐,๕๙๓	๑๙,๒๖๓,๘๕๑	๑๙,๕๕๗,๑๐๙
รวมทั้งสิ้น		๗๘๘,๖๘๙,๓๔๖	๙๐๖,๙๙๒,๗๔๘	๙๒๒,๗๖๖,๕๓๕	๙๓๘,๕๕๐,๓๒๒	๙๕๔,๓๑๔,๑๐๙
						๙๗๐,๐๘๗,๘๙๖

ลงชื่อ



ผู้ประมาณการ

(นางกฤษฎาพร บุญมา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ประมาณการยอดขายผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ไตรมาส ๓ - ๔ ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน ๒๕๖๓ (๖ เดือน)

จังหวัด นครพนม

ที่	อำเภอ	ฐานคำนวณ ยอดจำหน่าย ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๒	ประมาณการยอดขายเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๒			
			ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๑๗	ร้อยละ ๑๙	ร้อยละ ๒๑
๑	เมืองนครพนม	๙๗,๙๓๘,๐๒๐	๑๑๒,๖๒๘,๗๒๓	๑๑๔,๕๘๗,๔๘๓	๑๑๖,๕๕๖,๒๔๔	๑๑๘,๕๐๕,๐๐๔
๒	ปลาปาก	๑๘,๒๖๔,๗๐๐	๒๑,๐๐๔,๔๐๕	๒๑,๓๖๙,๖๙๙	๒๑,๗๓๔,๙๙๓	๒๒,๑๐๐,๒๘๗
๓	ท่าอุเทน	๔๒,๙๖๓,๘๒๐	๔๙,๔๐๘,๓๙๓	๕๐,๒๖๗,๖๖๙	๕๑,๑๒๖,๙๔๖	๕๑,๙๘๖,๒๒๒
๔	บ้านแพง	๕๐,๕๓๔,๙๒๐	๕๘,๑๑๕,๑๕๘	๕๙,๑๒๕,๘๕๖	๖๐,๑๓๖,๕๕๕	๖๑,๑๔๗,๒๕๓
๕	ธาตุพนม	๘๗,๙๑๓,๖๗๐	๑๐๑,๑๐๐,๗๒๑	๑๐๒,๘๕๘,๙๙๔	๑๐๔,๖๑๗,๒๖๗	๑๐๖,๓๗๕,๕๔๑
๖	เรณูนคร	๑๐๔,๓๔๙,๗๖๘	๑๒๐,๐๐๒,๒๓๓	๑๒๒,๐๘๙,๒๒๙	๑๒๔,๑๗๖,๒๒๔	๑๒๖,๒๖๓,๒๑๙
๗	นาแก	๙๐,๘๒๒,๓๒๐	๑๐๔,๔๔๕,๖๖๘	๑๐๖,๒๖๒,๑๑๔	๑๐๘,๐๗๙,๕๖๑	๑๐๙,๘๙๕,๐๐๗
๘	ศรีสงคราม	๒๘,๗๒๐,๗๐๐	๓๓,๐๒๘,๘๐๕	๓๓,๖๐๓,๒๑๙	๓๔,๑๗๗,๖๓๓	๓๔,๗๕๒,๐๔๗
๙	นาหว้า	๘๑,๑๓๙,๘๐๐	๙๓,๓๑๐,๗๗๐	๙๔,๙๓๓,๕๖๖	๙๖,๕๕๖,๓๖๒	๙๘,๑๗๙,๑๕๘
๑๐	โพนสวรรค์	๙,๙๖๓,๐๒๐	๑๑,๔๕๗,๔๗๓	๑๑,๖๕๖,๗๓๓	๑๑,๘๕๕,๙๙๔	๑๒,๐๕๕,๒๕๔
๑๑	นาทม	๑๔,๙๖๓,๖๖๐	๑๗,๒๐๘,๒๐๙	๑๗,๕๐๗,๔๘๒	๑๗,๘๐๖,๗๕๕	๑๘,๑๐๖,๐๒๙
๑๒	วังยาง	๑๕,๗๐๗,๐๐๐	๑๘,๐๖๓,๐๕๐	๑๘,๓๗๗,๑๙๐	๑๘,๖๙๑,๓๓๐	๑๙,๐๐๕,๔๗๐
รวมทั้งสิ้น		๖๔๓,๒๘๑,๓๙๘	๗๓๙,๗๗๓,๖๐๘	๗๕๒,๖๓๙,๒๓๖	๗๖๕,๕๐๔,๘๖๔	๗๗๘,๓๗๐,๔๙๒
						๗๙๑,๒๓๖,๑๒๐

ลงชื่อ  ผู้ประมาณการ

(นางกฤษฎาพร บุญมา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ส่งออกต่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

อำเภอ.....จังหวัดนครพนม

ประจำเดือน.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการส่งออก (บาท)	ประเทศที่ส่งออก	หน่วยงาน สนับสนุน	ช่องทางการจำหน่าย		
						จำหน่ายด้วยตนเอง	ผ่านตัวแทน	ผ่าน WEBSITE

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.... พัฒนาการอำเภอ.....

วันที่.....

แบบตรวจเอกสารหลักฐานอ้างอิง
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ชื่อตัวชี้วัด	หลักฐานอ้างอิง	ผู้รับผิดชอบ		
		จังหวัด	อำเภอ	หมู่บ้าน
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	๑. เอกสารการประมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๓	✓	✓	
	๒. มีแผนการดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย	✓	✓	
	๓. รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๓ รายเดือน (ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓)	✓	✓	
	๔. หลักฐานเกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ให้ดำเนินการดังนี้			
	- บัญชีรายรับจากการจำหน่าย OTOP ของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP	✓	✓	✓
	- รายงานประชุมรับรองรับรองยอดจำหน่ายสินค้า โดยผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ และ นตผ. จังหวัด	✓	✓	
	- ภาพถ่ายกิจกรรมช่องทางการตลาด	✓	✓	
	- ภาพถ่ายการประชุมรับรองยอดจำหน่าย	✓	✓	