

ด่วนที่สุด

ที่ นพ ๐๐๑๔/ว ๐๐๓๔๖



ศาลากลางจังหวัดนครพนม

ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๒๔ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แบบสำรวจรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม ในไตรมาส ๒ - ๓ (มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๓)

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปตามแผนปฏิบัติการและเป้าหมายการดำเนินงาน จึงให้อำเภอมอบสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในระดับ ๑ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพ จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ โดยส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓ ทาง E-Mail : Pattysaisupan@hotmail.com ทั้งนี้ กรมฯ จะกำหนดดำเนินการตามโครงการฯ ให้ทราบอีกครั้ง ในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสามารถ โรจนวิเชียร)

พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐๔๒ - ๕๑๑๕๒๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

๑.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒. เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๑ - ๕ ดาว และผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม

๓. วิธีดำเนินการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ กรมฯ กำหนดหลักสูตร/ประสานวิทยากรที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ประกอบด้วยวิชา

๑) การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐

๒) ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐

๓) การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

๕) การเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

๖) ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาด

ออนไลน์

๓.๒ กรมฯ แจ้งจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับ ๑ - ๕ ดาว ปี ๒๕๖๒ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ที่มีศักยภาพ จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ จังหวัดละ ๕๐ ราย/กลุ่ม ที่สามารถใช้สมาร์ตโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ได้ เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๓ กรมฯ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐ จำนวน ๓,๘๐๐ ราย/กลุ่ม หลักสูตรละ ๒ วัน จำนวน ๒๑ รุ่น ๆ ละ ๑๕๐ คน และ ๒๐๐ คน ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๘ แห่ง ทั่วประเทศ และวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน

๔. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๘ แห่ง ทั่วประเทศ และวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน

๕. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๕.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร้อยละ ๑๐๐ ในการเข้าสู่ระบบการขายออนไลน์

๕.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๕.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปี ๒๕๖๒

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์

๖.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ความรู้ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีมีแนวความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ และการตลาด

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ จังหวัดนครพนม

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนผู้ประกอบการ ที่ลงทะเบียน (ราย/กลุ่ม)	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (ราย/กลุ่ม)	หมายเหตุ
๑	เมืองนครพนม	๑๙๙	๘	
๒	ปลาปาก	๖๔	๓	
๓	ท่าอุเทน	๑๐๗	๔	
๔	บ้านแพง	๗๗	๓	
๕	ธาตุพนม	๑๓๙	๕	
๖	เรณูนคร	๑๐๓	๔	
๗	นาแก	๑๕๐	๖	
๘	ศรีสงคราม	๙๔	๔	
๙	นาหว้า	๑๒๔	๕	
๑๐	โพนสวรรค์	๙๔	๔	
๑๑	นาทม	๕๕	๒	
๑๒	วังยาง	๓๗	๒	
รวม		๑,๒๔๓	๕๐	

***ข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ณ วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒

