

ด่วนที่สุด

ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๐๐๑๙๗



ศาลากลางจังหวัดนครพนม

ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) จังหวัดนครพนม

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดนครพนม ที่ ๐๙๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบตอบรับ จำนวน ๑ ฉบับ
๕. กำหนดการโครงการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย จังหวัดนครพนม กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้เพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเกิดความเรียบร้อย จังหวัดนครพนม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) จังหวัดนครพนม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และขอให้ดำเนินการดังนี้

๑. อนุญาตให้พัฒนาการอำเภอหรือผู้แทน ในฐานะคณะกรรมการดังกล่าว ร่วมประชุมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในวันที่ ๒๐ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมโรงแรมไอโฮเทล อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (QUADRANT D) ที่มีศักยภาพ หรือ ระดับ ๑-๓ ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๒ ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ไม่น้อยกว่าอำเภอละ ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน เข้าร่วมประชุมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในวันที่ ๒๐ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมโรงแรมไอโฮเทล อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม โดยขอให้นำผลิตภัณฑ์เป้าหมายในการพัฒนา มานำเสนอคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มละ ๑ ชิ้น และให้เตรียมสัมภาระสำหรับพักค้าง ๑ คืน

๓. มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ในกิจกรรมดังกล่าว ประกอบด้วย ข้อมูลแบบรายงานผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) เป็นไฟล์ Ms Excel และแบบนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) เป็นไฟล์ Power Point ส่งให้จังหวัดทางไลน์อภิบาลบัญชา ภายในวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรังสรรค์ คัมภีรานนท์)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐๔๒-๕๑๑๕๒๕

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้

ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



คำสั่งจังหวัดนครพนม

ที่ ๐๕๒ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) จังหวัดนครพนม

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้จังหวัดนครพนม ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาองค์ความรู้ KBO ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรมและเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ระดับจังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดเผยแพร่ผลงานในระดับประเทศต่อไป

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) มีการขับเคลื่อนภารกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเกิดความคล่องตัวในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมทุกฉบับ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) จังหวัดนครพนม ดังนี้

- | | |
|--|---------------|
| ๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม
(ที่กำกับดูแลงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม) | ประธานกรรมการ |
| ๒. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครพนม หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๓. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครพนม หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๔. อุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๕. พาณิชย์จังหวัดนครพนม หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๖. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๗. เกษตรจังหวัดนครพนม หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๘. ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑๐. ประธานหอการค้าจังหวัดนครพนม หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑๒. ประธานกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีนครพนม
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑๓. พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑๔. ประธานเครือข่าย OTOP นครพนม | กรรมการ |
| ๑๕. ผู้จัดการ OTOP Trader | กรรมการ |

๑๖. พัฒนาการจังหวัดนครพนม	กรรมการ/เลขานุการ
๑๗. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๘. หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙. หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๐. นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOP ทุกคน	กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) จังหวัดนครพนม ในการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และพัฒนาขีดความสามารถแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุก ๆ ด้าน อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม

๒. ประสานงานบูรณาการจัดทำแผนและโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณการดำเนินงาน เครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) จังหวัดนครพนม

๓. กำหนดรูปแบบหลักสูตร แผนปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการให้ความรู้ เพิ่มพูนทักษะแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๔. ให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP

๕. พิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพในการเข้าร่วมโครงการ

๖. แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน

๗. ให้คำแนะนำ ปรีกษา กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๘. สนับสนุน ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่โดยเคร่งครัด หากมีปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานให้รายงาน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม ทราบโดยด่วน เพื่อจะได้หาแนวทางแก้ไขต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายสยาม ศิริมงคล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

แบบรายงานผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

อำเภอ..... จังหวัดนครพนม

ลำดับที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ประธาน	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ประเภทผลิตภัณฑ์	** ตัวชี้วัด					***สรุปผล	ยอดจำหน่ายปี ๒๕๖๒	ภาพผลิตภัณฑ์
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ				๑	๒	๓	๔	๕	ผ่าน		
๑																	
๒																	
๓																	
๔																	
๕																	

หมายเหตุ

๑. ส่งข้อมูลให้จังหวัด เป็นไฟล์ Ms Excel ทางไลน์อภิบาลบัญชา ภายในวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๓ (ไม่น้อยกว่าอำเภอละ ๒ กลุ่ม)
๒. ให้อำเภอประเมินข้อมูลตัวชี้วัดเกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นข้อมูลเบื้องต้น เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอีกครั้ง
๓. ** การบันทึกข้อมูลตัวชี้วัดในแต่ละข้อ หากผ่านตัวชี้วัดให้บันทึกหมายเลข "๑" หากไม่ผ่านให้บันทึกหมายเลข "๐"
๔. *** สรุปผลการพัฒนาผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด โดยจะต้องได้รับการพัฒนาให้ผ่านอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ ตามหลักเกณฑ์ โดยต้องผ่านเกณฑ์ในข้อ ๒ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ตามตัวชี้วัด
- ผู้ประสานงาน นางลติยา สุทธิกาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๖๖๓๐๔๔๔

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(
ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

เกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (**ตัวชี้วัด ๖ ข้อ)

๑. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
๒. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่กว้างในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด
- ***ต้องผ่านมาตรฐาน ๔ ใน ๖ ข้อ (ต้องผ่านข้อ ๒ ทุกผลิตภัณฑ์)



แบบนำเสนอข้อมูล KBO 2563

อำเภอ.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย 3

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ภาพผลิตภัณฑ์

ภาพผลิตภัณฑ์

ภาพผลิตภัณฑ์

ภาพผลิตภัณฑ์

1.รายละเอียดผลิตภัณฑ์ (อธิบายเบื้องต้น เช่นวัตถุดิบ/ขนาด/ปริมาณ/ราคา/จุดเด่น/การนำไปใช้ประโยชน์ ฯลฯ)

2.ความต้องการที่จะพัฒนา

3.การตลาด (ช่องทางการจำหน่าย/จำหน่ายที่ไหน/อย่างไร)

4.รายได้ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปีที่ผ่านมา

..... บาท

แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP)

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

วันที่ ๒๐ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓

ณ ห้องประชุมโรงแรมไอโฮเทล อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เข้าพัก (/)	
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	พักค้าง	ไม่พักค้าง
๑								
๒								
๓								
๔								
๕								

๒. พัฒนาการอำเภอ/เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์	เข้าพัก (/)	
				พักค้าง	ไม่พักค้าง
๑					

หมายเหตุ ส่งชื่อให้จังหวัดเป็นไฟล์ทางไลน์อภิบาลบัญชา ภายในวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๓

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP)

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

วันที่ ๒๐ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมโรงแรมไอโฮเทล อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. | - ลงทะเบียนรายงานตัว/รับเอกสาร |
| เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. | - ชี้แจงหลักเกณฑ์ แนวทางการดำเนินงานฯ |
| เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. | - พิธีเปิดการประชุม และให้แนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
โดย..ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม |
| | - พัฒนาการจังหวัดนครพนม กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การดำเนินงานฯ |
| เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. | - บรรยายแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๔ ด้าน คือ รูปแบบผลิตภัณฑ์
ตัวผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาด
โดย..วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. | - บรรยายการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรม รูปแบบ ดีไซด์ สร้างแบรนด์
โดย..วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. | - การนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
วิเคราะห์รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย
โดย..ทีมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO |
| เวลา ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. | - รับประทานอาหารเย็น |

วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. | - ลงทะเบียนรายงานตัว |
| เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. | - ทบทวนบทเรียนที่ได้รับ กิจกรรมของวันที่ ๑ |
| เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. | - บรรยายการจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์
โดย..วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. | - แบ่งกลุ่มระดมความคิด จำนวน ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐ - ๑๕ คน วิเคราะห์ความต้องการ
ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัว การจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย
โดย..ทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. | - สรุปผล จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมาย และแผนปฏิบัติในการ
ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน และทำพันธะสัญญาร่วมกัน
โดย..หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน |
| เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. | - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทบทวนหลังการปฏิบัติงาน |
| เวลา ๑๖.๐๐ น. | - เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ |

หมายเหตุ ๑. การแต่งกายชุดผ้าไทย/ผ้าพื้นเมือง

๒. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๓. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.