

หัวข้อการประชุม Morning Brief ครั้งที่ ๒๔/๒๕๖๒
วันอังคารที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๓๐๐๑ ชั้น ๓ กรมการพัฒนาชุมชน

๑. สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน.(สสช.)

๑.๑ ผลความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

๑) การชะลอโครงการ

๑.๑) โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๒) ความก้าวหน้าการดำเนินงานการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา กลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับประเทศ

๑.๒ การดำเนินงานแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง

๒. สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สกว.)

๒.๑ โครงการนันทนาการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม

๒.๒ การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยง Airbnb

๒.๓ การรายงานผลยอดจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่

๓. สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)

-ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนกับการเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

๔. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกก.)

๔.๑ โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สร้างพลังสตรี สร้างสุขในชุมชน

๔.๒ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์

๔.๓ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรในการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๕. ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (ศสท.)

๕.๑ รายงานผลความก้าวหน้าการจัดทำระบบรายงานแบบออนไลน์

๕.๒ การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูล จปฐ.

๖. สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)

รายงานผลความก้าวหน้าความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชนกับโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์) ในการฝึกอบรมการนวดแผนไทย

๗. กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)

รายงานผลความก้าวหน้าการขับเคลื่อนทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด

๘. สำนักตรวจราชการ (สตร.)

-ไม่มีวาระ-

๙. กองแผนงาน (กผ.)

โครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓

๑๐. กองคลัง (กค.)

-ไม่มีวาระ-

๑๑. สำนักงานเลขาธิการกรม (สส.)

๑๑.๑ การรายงานผล MOU ผ้าไทย

๑๑.๒ Roadmap การประกวดเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน

๑๑.๓ แนวทางการจัดกิจกรรมจิตอาสา

๑๑.๔ การจัดงานส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๓

๑๒. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)

-การจัดตั้ง "กองนิติการ กรมการพัฒนาชุมชน" เป็นส่วนราชการภายใน

๑๓. กองประชาสัมพันธ์ (ปชส.)

๑๓.๑ แผนการประชาสัมพันธ์งานโอท็อปจิดดี (OTOP City 2019)

๑๓.๒ การประชาสัมพันธ์กระเช้าของขวัญปีใหม่

๑๔. กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตบ.)

-ไม่มีวาระ-

.....



หัวข้อการประชุม Morning Brief

ครั้งที่ ๒๔/๒๕๖๒

วันอังคารที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

ณ ห้องประชุม ๓๐๐๑ ชั้น ๓ กรมการพัฒนาชุมชน

ผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน
โครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปพลางก่อน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

1.การชะลอโครงการ

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

1.1 โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1.2 โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

- การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปพลางก่อน ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท 0404.3/ว2259 ลง 7 ต.ค. 2562

- การโอนจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปพลางก่อน สำหรับไตรมาส 1-2 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563) ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท 0403.2/ว2356 ลง 21 ต.ค. 2562

- การมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดมีอำนาจในการบริหารงบประมาณแทนอธิบดี ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท 0403.2/ว2391 ลง 28 ต.ค.2562

- การแจ้งแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปพลางก่อน (ไตรมาส 1-2) ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท 0404.3/ว2415 ลว 30 ต.ค.2562

- การแจ้งจังหวัดชะลอการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการไว้ก่อน ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท 0404.3/ว2550 ลว 18 พ.ย.2562

- การแจ้งจังหวัดสำรวจผลการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปพลางก่อน โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท 0404.3/ว2615 ลว 27 พ.ย.2562



รายละเอียดกิจกรรม/โครงการที่อยู่ระหว่างปรับปรุงแนวทาง
(ขอให้ชะลอการดำเนินงาน)

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๓. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๓. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดขับเคลื่อนค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม
๔. โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ
๕. โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัย กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกประชารัฐ
๖. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน กิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยกลไกประชารัฐ
๗. โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรม ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าไทยสู่สากล (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

๘. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน กิจกรรมหลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน ๑.เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนสู่ธรรมภิบาล ๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชนด้านการบริหารโครงการ บริหารสัญญา และบริหารหนี้ ตามหลักธรรมาภิบาล
๙. โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม กิจกรรมหลัก พัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

และ โครงการของศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนทั้งหมด

2. ผลความก้าวหน้า

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

2.1 โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- มีจังหวัดที่ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน และเบิกจ่ายแล้ว

จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอ่างทอง, หนองบัวลำภู, พิชณุโลก, เพชรบูรณ์ และสมุทรสงคราม
จำนวนเงิน 3,812,000 บาท (สามล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

2.2 โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

- มีจังหวัดที่ดำเนินกิจกรรมและเบิกจ่ายแล้ว จำนวน 13 จังหวัด จำนวนเงิน 5,126,940 บาท
(ห้าล้านหนึ่งแสนสองหมื่นหกพันเก้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

2.3 สำนักฯ อยู่ระหว่างเสนอขอปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ขออนุมัติ
โครงการจัดสรรงบประมาณและแจ้งจังหวัด โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อน
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับประเทศ

วันที่ 12 – 14 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ณ โรงแรมราม่า การ์เด็นส์ ถนนวิภาวดี เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ



ความก้าวหน้า

การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับประเทศ

วันที่ 12 – 14 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ณ โรงแรมรามา การ์เด็นส์ ถนนวิภาวดี เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

กลุ่มเป้าหมาย

1 เจ้าหน้าที่จังหวัด 76 จังหวัด ละ 2 คน
รวม 152 คน ประกอบด้วย พัฒนาการจังหวัด
หัวหน้ากลุ่มงานผู้รับผิดชอบงาน

2 บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม)
จำกัด จังหวัด ๆ ละ 2 คน รวม 152 คน ประกอบด้วย
ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการบริหาร หรือผู้แทน

เนื้อหาการประชุมเชิงปฏิบัติการ

12 ธ.ค.2562

- ✓ ทบทวนผลการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (โดย ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)
- ✓ เหลียวหลังแลหน้า ความเป็นมา แนวคิด กระบวนการ ก้าวไปสู่ความสำเร็จการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (โดย ผู้ตรวจไพบูลย์ บุรณสันติ ผู้ตรวจราชการกรม)
- ✓ การสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัย โดยกลไกประชารัฐ (โดย กระทรวงสาธารณสุข)

13 ธ.ค.2562

- ✓ พิธีเปิดและมอบนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย)
- ✓ พิธีมอบประกาศเกียรติคุณภาคีเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีในการร่วมสนับสนุนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย)
- ✓ ทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในอนาคต (โดย นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน)
- ✓ การขับเคลื่อนบริษัทประชารัฐฯ ให้ประสบความสำเร็จในมุมมองของอภินิ (โดย นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน)
- ✓ เสวนา “แนวทางการสนับสนุนเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีโดยภาคเอกชน (โดย ผจก.บริษัทประชารัฐฯ (ประเทศไทย) และผู้สนับสนุนภาคเอกชน)
- ✓ Business Matching (โดย ทีมวิทยากรเอกชน)

การเตรียมความพร้อม

- 1) หนังสือแจ้งกลุ่มเป้าหมายจังหวัด ๆ ละ 4 คน และเชิญผู้บริหารกรม แล้ว
- 2) หนังสือนำเรียน มท.1 เป็นประธานพิธีเปิดและมอบนโยบายอยู่ระหว่างเสนอท่านอธิบดีลงนาม
- 3) นัด Brief ท่าน มท.1 ในวันจันทร์ที่ 9 ธันวาคม 2562 เวลา 13.30 น.

14 ธ.ค.2562

- ✓ เสวนา “วิสาหกิจเพื่อสังคมในมุมมองของคนรุ่นใหม่” (โดย วิทยากรเอกชน)
- ✓ เสวนา “ถอดรหัสความสำเร็จประชารัฐจังหวัด” (โดย วิทยากรเอกชน)
- ✓ “ถอดรหัสความสำเร็จประชารัฐจังหวัด” (โดย วิทยากรเอกชน)
- ✓ ข้อควรรู้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (โดย กระทรวงพัฒนาสังคม)



1. เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดประสิทธิภาพ



2. เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจข้อมูลและแนวทางการดำเนินงานในปี 2563



3. เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์และสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานต่อเนื่อง



4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์/เชื่อมโยงเครือข่ายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



1. เจ้าหน้าที่จังหวัด 76 จังหวัด ๆ ละ 2 คน รวม 152 คน ประกอบด้วย
 - พัฒนาการจังหวัด
 - หัวหน้ากลุ่มงานผู้รับผิดชอบงาน



2. บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัด ๆ ละ 2 คน รวม 152 คน ประกอบด้วย
 - ประธานกรรมการบริษัทฯ
 - กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ หรือผู้แทน

กลุ่ม
เป้าหมาย



1. กลไกประชารัฐ โดย คสป. และบริษัท ประชารัฐฯ 76 จังหวัด มีความเข้าใจ สามารถกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ คสป. และบริษัท ประชารัฐฯ ทำงาน คู่ขนาน ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างเป็นรูปธรรม



3. เกิดแนวทางในการสร้างรายได้ด้วยโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร (4 ร)



4. แลกเปลี่ยนการดำเนินงาน เกิดความสัมพันธ์/เชื่อมโยงภาคีเครือข่าย ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงการผลิต การตลาด โดยกลไกประชารัฐ

ผลที่คาดว่าจะ
จะได้รับ

กำหนดการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับประเทศ

วันที่ 12 ธันวาคม 2562



12.30 - 13.30 น.

ลงทะเบียน



13.30 - 14.00 น.

ปฐมนิเทศ ชี้แจงวัตถุประสงค์ การประชุมเชิงปฏิบัติการ
(โดย ผอ.กลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ)



14.00 - 14.35 น.

ทบทวนผลการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
(โดย ผอ.สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)



14.35 - 16.30 น.

เสถียรภาพแลหน้า ความเป็นมา แนวคิด กระบวนการ ก้าวไปสู่ความสำเร็จ
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (โดยนายไพบุลย์ บุณณสันติ ผู้ตรวจราชการกรม)



16.30 - 17.30 น.

การสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ
(โดย กระทรวงสาธารณสุข)



วันที่ 13 ธันวาคม 2562



08.30 - 09.00 น.

เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายและพิธีการ



09.00 - 10.30 น.

พิธีเปิดและมอบนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
(โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย)



10.30 - 11.00 น.

พิธีมอบประกาศเกียรติคุณภาคีเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี ในการร่วม
สนับสนุนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย)



11.00 - 12.00 น.

ทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในอนาคต
(โดย นายธำรงปณ สิริวัฒนภักดี หัวหน้าทีมภาคเอกชน)



วันที่ 13 ธันวาคม 2562



13.00 - 14.00 น.

การขับเคลื่อนบริษัทประชารัฐฯให้ประสบความสำเร็จในมุมมองของอภิตี
(โดย นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน)



14.00 - 15.00 น.

เสวนา “แนวทางการสนับสนุนเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีโดยภาคเอกชน”
(โดย ผจก.บริษัทประชารัฐฯ (ประเทศไทย) และผู้สนับสนุนภาคเอกชน)



15.00 - 16.30 น.

Business Matching

(โดย ทีมวิทยากรภาคเอกชน)



16.30 - 17.00 น.

สรุปผล Business Matching

(โดยทีมวิทยากรภาคเอกชน)



19.00 - 22.00 น.

งานเลี้ยงสังสรรค์สามัคคีผูกพัน ภาครัฐเอกชน

(โดยทีมวิทยากรภาคเอกชน)

วันที่ 14 ธันวาคม 2562



08.30 - 09.00 น.

ทบทวน แบ่งปัน สร้างความพร้อม
(โดย ทีมวิทยากรภาครัฐ เอกชน)



09.00 - 09.45 น.

เสวนา “วิสาหกิจเพื่อสังคมในมุมมองของคนรุ่นใหม่”
(โดย วิทยากรเอกชน)



09.45 - 11.00 น.

เสวนา “ถอดรหัสความสำเร็จประชารัฐจังหวัด”
(โดยวิทยากรเอกชน)



11.00 - 12.00 น.

ข้อควรรู้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
(โดย กระทรวงพัฒนาสังคมฯ)



13.00 - 14.00 น.

จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ (คสป.) (โดย ทีมวิทยากรภาครัฐ เอกชน)



14.00 - 15.30 น.

จัดทำแผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อนกิจการอาหารปลอดภัย
โดยกลไกประชารัฐ (โดย ทีมวิทยากรภาครัฐภาค เอกชน)



15.30 - 16.00 น.

สรุปภารกิจการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ (ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)

16.00 – 16.30 น.

พิธีปิด

(โดย รองอธิบดี
กรมการพัฒนาชุมชน)

ความคาดหวัง
ต่อกิจกรรม

กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ แยกตามวัตถุประสงค์

กิจกรรม	พัฒนา ประสิทธิภาพ กลไก	ให้ข้อมูล สร้าง ความเข้าใจ	สร้างแรง บันดาลใจ	สร้างเครือข่าย/ เชื่อมโยง
ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	X	X	X	
เหลียวหลังแลหน้า ความเป็นมา แนวคิด กระบวนการ ก้าวไปสู่ความสำเร็จการขับเคลื่อน เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	X	X	X	X
การสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัย				X
พิธีเปิด มอบนโยบาย และพิธีประกาศเจตนารมณ์ ขับเคลื่อนวาระอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ/ พิธีมอบรางวัล	X	X	X	X
ทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	X	X	X	X
บทบาทภาครัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชารัฐ	X	X		X

ความคาดหวัง
ต่อกิจกรรม

กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ แยกตามวัตถุประสงค์

กิจกรรม	พัฒนา ประสิทธิภาพ กลไก	ให้ข้อมูล สร้าง ความเข้าใจ	สร้างแรง บันดาลใจ	สร้างเครือข่าย/ เชื่อมโยง
เสวนา “แนวทางการสนับสนุนเครือข่ายประชารัฐ รักสามัคคีฯ	X	X	X	
Business Matching	X			X
งานเลี้ยงสังสรรค์ผูกพันสามัคคีภาครัฐเอกชน				X
เสวนา “วิสาหกิจเพื่อสังคมในมุมมอง ของคนรุ่นใหม่”	X	X	X	X
เสวนา “ถอดรหัสความสำเร็จประชารัฐจังหวัด”	X	X	X	X
ข้อควรรู้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม		X		
การจัดแสดงผลงานประชารัฐรักสามัคคี		X	X	

การดำเนินงานสานพลังประชารัฐ

การประสานการขับเคลื่อน
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3)

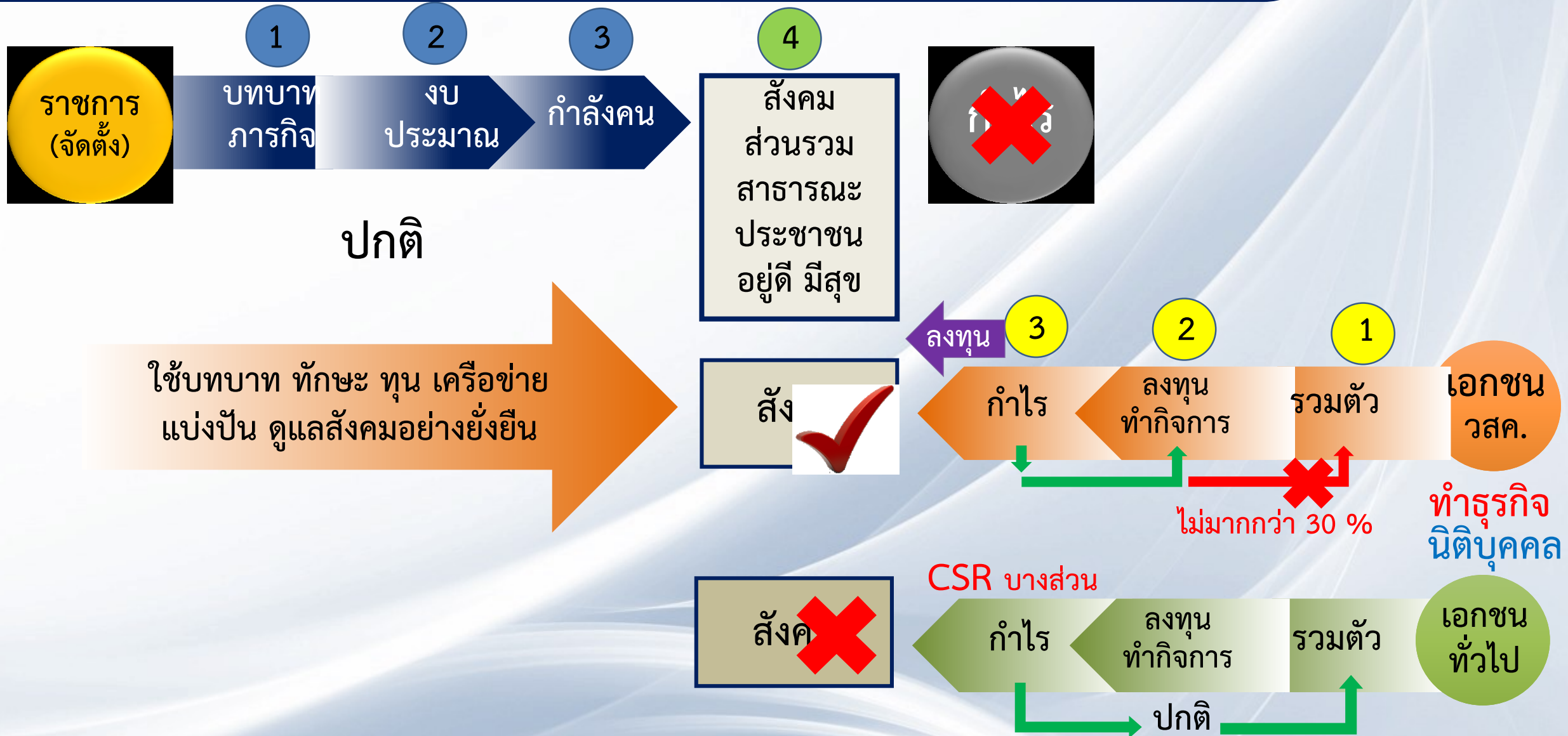
ในบทบาทของ
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



เปรียบเทียบ องค์การ : การก่อเกิด : เงินทุน : กิจการ : เป้าหมาย



สรุปหลักคิด วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)



เข้าใจภาพรวมกระบวนการ “ธุรกิจ” ของ กลุ่มเป้าหมายร่วมของ คสป.และ บ.ปชร.

กลุ่มเป้าหมาย



เกษตรกร



แปรรูป



ท่องเที่ยวโดยชุมชน

คิดแบบตลาดนำการผลิต

1 ปัจจัยการผลิต

- ✓ คน/แรงงาน
- ✓ ทักษะการผลิต
- ✓ เงินลงทุน
- ✓ วัตถุดิบ

2 องค์ความรู้

- ✓ มาตรฐานการผลิต
- ✓ เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- ✓ บรรจุภัณฑ์ / ฉลาก
- ✓ การขนส่ง / สต็อกสินค้า
- ✓ พฤติกรรมผู้บริโภค
- ✓ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ✓ ภาษี/ บัญชี/ งบดุล

3 การตลาด

- ✓ ตลาดส่งออก(ไกล)
- ✓ ตลาดในประเทศ (กลาง)
- ✓ ตลาดในท้องถิ่น (ใกล้)

ตลาดพื้นฐาน



ตลาดOnline

4 การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

5 การบริหารจัดการธุรกิจตลอดกระบวนการ (คน งาน เงินลงทุน การตลาด ลูกค้า)

ศักยภาพ
บทบาท
การสนับสนุน



มาก



ปานกลาง



น้อย

วิธีทำงานร่วมกัน ของ กลุ่มเป้าหมายร่วมของ คสป.และ บ.ปชร.

5 กระบวนการ ของธุรกิจ แต่ละกิจการ/ กลุ่ม / ชุมชน

(1) ปัจจัยการผลิต

(2) องค์ความรู้

(3) การตลาด

(4) การสื่อสาร

(5) การบริหารจัดการ

บริษัท วสค.

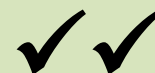
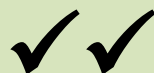
=



แผนธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

=



แผนธุรกิจ

คสป.

ราชการ/ วิชาการ/
ผู้ทรงคุณวุฒิ

=

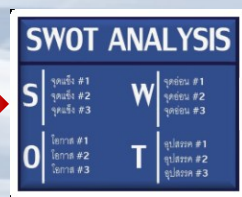


แผน
ปฏิบัติการ

ลงพื้นที่
ร่วมกัน

ค้นหาว่า
ใคร ทำอะไร
ได้เพียงใด
เพราะอะไร

ข้อเท็จจริง
ข้อมูล
ภายใน-ภายนอก



กำหนดเป้าหมาย
วิธีการ
การพัฒนาเชิงธุรกิจ
ที่เป็นไปได้

แผนประสานงาน
หรือ แผนประสาน
การปฏิบัติ

การลงพื้นที่ ค้นหา/เก็บข้อมูล ระบุเป้าหมาย วิธีการ แผนธุรกิจ/ แผน คสป.

กรณีศึกษา : จังหวัดสมุทรสงคราม

เกษตร

- มีมะพร้าวมาก รสชาติดี ทั้งมะพร้าวอ่อน และมะพร้าวแก่
- ใกล้เมืองใหญ่ มีคนมาก ร้านอาหารมาก มีโอกาสแต่ต้องจัดการ

แปรรูป

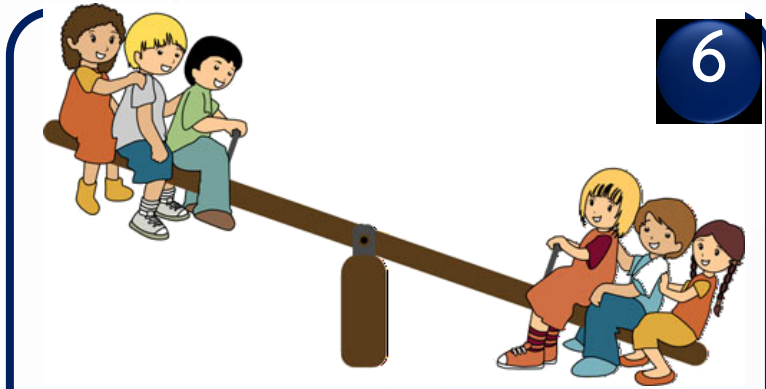
- น้ำตาลมะพร้าว รสชาติดี ดีต่อสุขภาพ ราคาสูงกว่าน้ำตาลอ้อย
- สร้างแบรนด์ สร้างมูลค่าเพิ่มได้โดยต่อยอดกับอุตสาหกรรมอาหาร

ท่องเที่ยว โดยชุมชน

- มีคลอง มีวัดเก่าแก่มาก ร่มรื่น มีอาหารทะเลดีใกล้กรุง เดินทางง่าย
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ คนชอบกิน
เที่ยวทะเลตะวันตกใกล้กรุงเทพ

สมดุลการทำงานแบบมีส่วนร่วม แบบเดินไปด้วยกันในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

“ คสป. กับ บริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม เล่นเกมกระดานหก แบบไหนดี ”



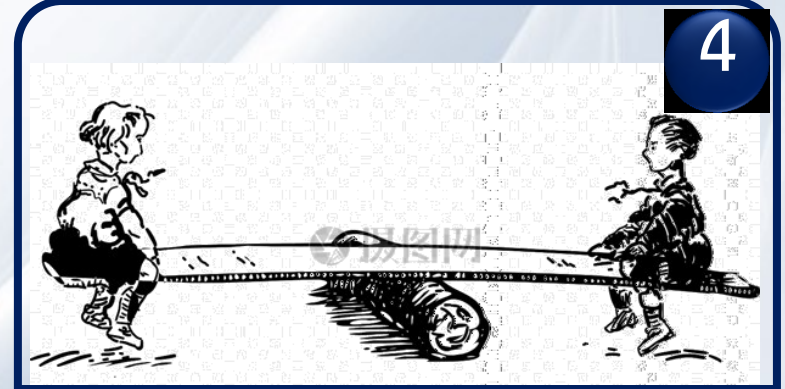
6

เล่นเป็นทีม ทุกคนก็อยู่ในเกมได้นาน



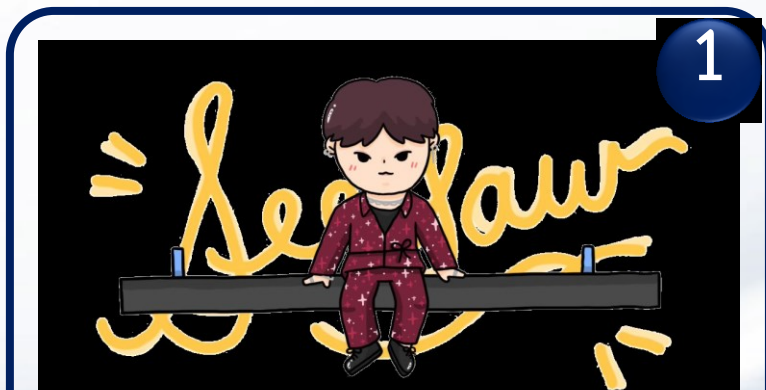
5

เล่นแบบเอื้อเฟื้อ ก็มีความสุขด้วยกัน



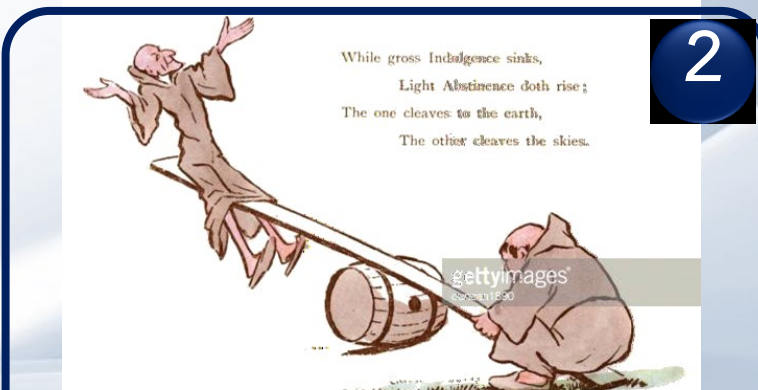
4

เล่นแบบเอาชนะกัน ก็ไม่มีใครได้ประโยชน์



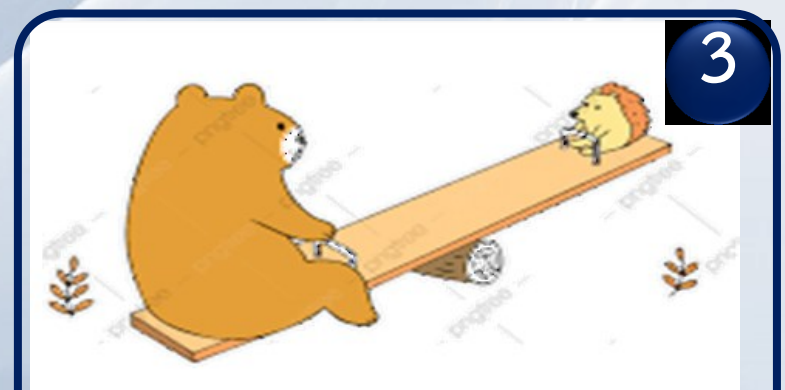
1

เล่นแบบไม่คิดถึงใคร ไม่มีใครเล่นด้วย



2

เล่นแบบใช้ความได้เปรียบไม่ผ่อนปรน



3

เล่นแบบต้องเสียเปรียบเสมอก็ไม่สนุก

ธุรกิจทางเลือก บริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม

Social Enterprise

ควรทำ

- การให้คำปรึกษาธุรกิจ พัฒนา มีรายได้จากส่วนแบ่งกำไร ตามข้อตกลง
- เป็นตัวกลางเชื่อมต่อระบบผลิตร่วม(OEM) การพัฒนาสู่ตลาดคุณภาพสูง ตลาดผลผลิตเกษตรสุขภาพ เกษตรอินทรีย์ ตลาดขายส่ง
- จัดอีเว้นท์สร้างช่องทางการตลาดที่เหมาะสม

ควรหลีกเลี่ยง

กิจการที่เสี่ยงและสังคมติเตียน

- กิจการหรือธุรกิจที่สร้างการแข่งขันกับผู้ประกอบการเดิม ผู้ถือหุ้น
- การให้กู้ยืมเงินทุนโดยตรง (บริษัทมีทุนน้อย บริการได้ไม่ทั่วถึง มีแหล่งทุนอื่นอยู่มากแล้ว และอาจเกิดข้อกล่าวหาว่าเลือกปฏิบัติ)
- กิจการที่มีรายจ่ายประจำที่ไม่สร้างรายได้และไม่คุ้มทุน ไม่มีความเป็นไปได้

การจดทะเบียนบริษัทตาม ปพพ.ในทางกฎหมายระบุวัตถุประสงค์ไว้ 38-39 ข้อ แต่จำเป็นต้องหาหรือในระดับคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นก่อนการทำธุรกิจที่มีความเสี่ยงทางการเงินหรือชื่อเสียงการเป็นบริษัทเพื่อสังคม

พช.กับการประสาน สนับสนุนบทบาทบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

- ในบทบาทเลขานุการร่วม คสป. และ เลขานุการ คณะทำงาน **E3** ใน คสป. ควรมีการหารือร่วมกับ คสป. และคณะทำงาน ประสานกับ บริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมจังหวัด แลกเปลี่ยนข้อมูล กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง 3 ประเภทกลุ่มงาน (กลุ่มเป้าหมายควรเป็นทั้งของ คสป.และบริษัท แต่บริษัททำได้ตามศักยภาพที่มี)
- กลุ่มเป้าหมาย คสป.โดยปกติจะมากกว่าของบริษัท และความเป็นบริษัทธุรกิจเอกชนจึงมีอิสระที่จะตัดสินใจในการบริหารจัดการ แต่ด้วยวัตถุประสงค์การจัดตั้งและสัดส่วนการถือหุ้น จึงควรปรึกษาหารือ ร่วมกันในการขับเคลื่อนงานตามแนวทาง แบบรู้เขา รู้เรา แบบคู่ขนาน มีการประสานงานอย่างเพียงพอ
- การลงพื้นที่ เยี่ยมกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาข้อมูลเชิงลึก จะทำให้มีแผนธุรกิจของบริษัทและกลุ่มเป้าหมายกับ แผนปฏิบัติการของ ทีม คสป. ที่ใช้บทบาทและทรัพยากรแต่ละหน่วยงานอย่างบูรณาการ เป็นไปตาม แนวคิด ชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน รัฐสนับสนุน
- ไม่ทำงานแบบสั่งการ ส่งหนังสือประสานมอบหมายภารกิจ ระวังการก้าวก่ายบทบาทบริษัทโดยไม่เจตนา ควรใช้จุดแข็งของบริษัทในการเป็นหน่วยธุรกิจขับเคลื่อนการส่งเสริมการพัฒนากลุ่มเศรษฐกิจฐานราก

ขอบคุณครับ

Thank You



Paiboon Booranasanti

Tel. (Fax) 02 143 8912

Mobile 061 420 1723

E-mail : boon_brn@Hotmail.com

Line ID: 089 740 0673



การดำเนินงานแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง





การแก้ไขปัญหาคาความยากจนเชิงบูรณาการ

การดำเนินการ

การดำเนินการที่ผ่านมา

- (1) 17 จังหวัด (จังหวัดกาญจนบุรี จันทบุรี ชลบุรี ชัยนาท ตราด นครนายก นนทบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี เพชรบุรี ราชบุรี ลพบุรี สมุทรสงคราม สระแก้ว สิงห์บุรี สุพรรณบุรี และจังหวัดอ่างทอง) ที่ขอรับการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ประกอบอาชีพ จำนวน 119 ครั้วเรือน
- (2) 8 จังหวัด (จังหวัดกาญจนบุรี จันทบุรี ชลบุรี ตราด นครนายก นนทบุรี ลพบุรีและจังหวัดสิงห์บุรี) ผ่านการพิจารณาและมอบวัสดุอุปกรณ์ฯ เรียบร้อยแล้ว จำนวน 39 ครั้วเรือน ไม่ผ่านการพิจารณา 7 ครั้วเรือน
- (3) 9 จังหวัด (จังหวัดชัยนาท ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สระแก้ว สุพรรณบุรี และจังหวัดอ่างทอง) จำนวน 73 ครั้วเรือน

การดำเนินงานแก้ไขปัญหาคความยากจนเชิงบูรณาการ ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง

การดำเนินการตามข้อสั่งการ

การติดตาม ประเมินผล

กรมการพัฒนาชุมชน

- ▶ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
ออกแบบรายละเอียดการติดตาม/ประเมินผล
ครัวเรือนที่ได้รับการพิจารณาสนับสนุนวัสดุ
อุปกรณ์ให้กับศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนา
ชุมชน เพื่อจัดทำระบบรายงานออนไลน์ให้กับ
พื้นที่รายงาน

มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง

- ▶ ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานของ
ครัวเรือนที่ได้รับการพิจารณาสนับสนุน
วัสดุอุปกรณ์

การดำเนินงานแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ ระหว่าง กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กับ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง

การดำเนินการตามข้อสั่งการ

แนวทางช่วยเหลือ
กลุ่มเป้าหมายที่
ไม่ได้ขอรับการ
สนับสนุนฯ /ไม่ผ่าน
การพิจารณา



ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กับการเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

“สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”



เป็นการรวมตัวของกลุ่ม/องค์กร/
กองทุนการเงินที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน
ทั้งที่จัดตั้งโดยภาคประชาชน และ
สนับสนุนจากภาครัฐ โดยการบูรณาการ
ข้อมูลในพื้นที่ และบูรณาการเชื่อมโยง
การบริหารจัดการเงินทุนในชุมชน
ให้สามารถใช้เงินทุนอย่างคุ้มค่า และเกิด
ประโยชน์สูงสุด เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สิน
และบริหารจัดการชุมชนได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

ส่งเสริมการบูรณาการกลุ่ม/องค์กร/กองทุน
การเงินให้มี การเชื่อมโยงการบริหารจัดการ
เงินทุนชุมชนให้เป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ
สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สิน และบริหารจัดการ
ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

บริหารจัดการหนี้ให้ครัวเรือนสามารถ ลดหนี้
ปลดหนี้ได้

บทบาทหน้าที่

- 1 แก้ไขปัญหาหนี้สิน โดยใช้กระบวนการการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา
- 2 เชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนให้เป็นระบบ โดยการจัดทำฐานข้อมูลทุนชุมชน ฐานข้อมูลหนี้สินครัวเรือน บริหารจัดการหนี้ ปรับโครงสร้างหนี้ และส่งเสริมวินัยทางการเงินให้คนในชุมชน
- 3 ส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และวางแผนชีวิต ครัวเรือนมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อให้รู้รายรับ รายจ่าย รู้ต้นทุน รู้วิธีป้องกัน จุตรั่วไหล จนสามารถบริหารลดหนี้ ปลดหนี้ บริหารเงิน บริหารชีวิตอย่างมีคุณภาพ
- 4 ส่งเสริมการออมเชิงคุณภาพ

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



Change for Good

ที่มา

สถานการณ์

- ชุมชนมีกองทุนจำนวนมากขาดการบูรณาการ
- กองทุนแต่ละกองทุนมีระเบียบต่างกัน (นิติบุคคลและไม่เป็นนิติบุคคล)
- กรรมการหลายคน/คนเดียวกัน
- ครัวเรือนเป็นหนี้ซ้ำซ้อนหลายกองทุน
- ทั้งนี้ในระบบและนอกระบบ

นโยบายรัฐบาล

- แก้ไขปัญหาความยากจน
- ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- เข้าถึงแหล่งทุน
- แก้หนี้สินครัวเรือน
- ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy)
- ประชารัฐ

รูปแบบ/โครงสร้าง



คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน



- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นแกนหลัก
- กองทุน/กลุ่ม/องค์กรในชุมชนเป็นสมาชิก
- คณะกรรมการฯ มาจากตัวแทนกองทุน/ผู้นำชุมชน
- มีระเบียบการบริหารจัดการกลางร่วมกัน

กระบวนการ

1. สำรวจ/จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้
2. วิเคราะห์ข้อมูล/จัดประเภทลูกหนี้/แบ่งกลุ่มลูกหนี้
- 3.หารือ/เจรจาระหว่างเจ้าหนี้ลูกหนี้/หากกองทุนรับผิดชอบ
4. ปรับโครงสร้างหนี้/โอนภาระหนี้ปรับเปลี่ยนสัญญา
5. ส่งเสริมอาชีพ/ลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้
6. ติดตามการดำเนินงาน

เป้าหมาย

แก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน โดยใช้กระบวนการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา ให้สามารถลดหนี้ และปลดหนี้

การบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน



คณะกรรมการ

- มาจากตัวแทนกลุ่ม/กองทุนที่เป็นสมาชิกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
- ผู้นำชุมชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ



สมาชิก

- สมาชิกเป็นรายกลุ่ม
- กลุ่ม/กองทุนที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนยังคงดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม/กองทุนตามเดิม



กิจกรรม

- บริหารจัดการหนี้ไปสู่อะไรดี
- บำรุงการการบริหารจัดการกองทุนชุมชน
- จัดสวัสดิการ
- การออมเชิงคุณภาพ
- การลดหนี้ ปลดหนี้



ระเบียบข้อบังคับ

- ครอบคลุม/เฝ้าต่อการดำเนินงานของกลุ่ม/กองทุนที่เป็นสมาชิกฯ
- ไม่ขัดระเบียบ/กฎหมาย
- ผ่านความเห็นชอบ

ผลการดำเนินงาน ปี 2560 – 2562

❖ บริหารจัดการหนี้ (1 คร. 1 สัญญา)
จำนวน 39,674 ครัวเรือน

ปี 60 12,764 ครัวเรือน

ปี 61 12,824 ครัวเรือน

ปี 62 14,086 ครัวเรือน

ปี	ลดหนี้ (คร.)	เป็นเงิน(บาท)	ปลดหนี้ (คร.)	เป็นเงิน (บาท)
60	4,015	152,424,000	770	22,515,859
61	6,966	129,249,743	581	22,189,835
62	20,030	324,140,430	2,546	75,626,768
รวม	31,011	605,814,173	3,897	120,332,462

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่ การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

ประจำปีงบประมาณ

2563

ระหว่างวันที่ 2 - 4 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรมทีเค พาเลส ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และให้แนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ และการออมเชิงคุณภาพ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้ และการออมเชิงคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

- | | | |
|---|-------------|--------|
| 1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ | จำนวน | 36 คน |
| 2. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น | จำนวน | 108 คน |
| 3. เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน | จำนวน | 6 คน |
| | รวมทั้งสิ้น | 150 คน |

ตัวชี้วัดกิจกรรม

ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ มีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็น ต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

กลุ่มเป้าหมาย

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย (ประธาน/คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)

ตามโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ที่	ศูนย์จัดการฯ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ
1	บ้านดอนตงโหนด	7	โพทะเล	ค่ายบางระจัน	สิงห์บุรี	3	ปี 2561
2	บ้านหนองกุ	9	หนองปลาไหล	เมืองสรรบุรี	สรรบุรี	3	ปี 2562
3	บ้านคลองแจบะ	6	ปอเงิน	ลาดหลุมแก้ว	ปทุมธานี	3	ปี 2561
4	บ้านหนองยายนุ่น	3	กระต๊อบ	กำแพงแสน	นครปฐม	3	ปี 2562
5	บ้านบางนางสุก	8	วัดเพลง	วัดเพลง	ราชบุรี	3	ปี 2561
6	บ้านบางเลน	1	กฤษณา	บางปลาหมอ	สุพรรณบุรี	3	ปี 2562
7	บ้านตงทากิต	2	หนองหญ้าปล้อง	หนองหญ้าปล้อง	เพชรบุรี	3	ปี 2561
8	บ้านหนองปรังตุ้	3	หนองชุมพล	เขาย้อย	เพชรบุรี	3	ปี 2562
9	บ้านทุ่งดีงเหยียง	8	โคกสัก	บางแก้ว	พัทลุง	3	ปี 2561
10	บ้านบางสะพาน	7	บางจาก	เมืองนครราชสีมา	นครราชสีมา	3	ปี 2562
11	บ้านบางโสก	5	เขาต่อ	ปลายพระยา	กระบี่	3	ปี 2561
12	บ้านบางหมื่นเหนือ	7	น้ำจืด	กระบี่	ระนอง	3	ปี 2562
13	บ้านบ้านวังกระแจะ	5	ฮาดโต	ฮาดโต	ยะลา	3	ปี 2561
14	บ้านปากศรี	3	ตะโล	ยงหริ่ง	ปัตตานี	3	ปี 2562
15	บ้านปากแดง	1	ห้วยสูง	หนองใหญ่	ชลบุรี	3	ปี 2561
16	บ้านหินลาด	2	หนองไผ่แก้ว	บ้านปิง	ชลบุรี	3	ปี 2562

17	บ้านจากไทย	4	จากไทย	เขาคิชฌกูฏ	จันทบุรี	3	ปี 2561
18	บ้านคลองเม่น	10	ทุ่งน่าน	สอยดาว	จันทบุรี	3	ปี 2562
19	บ้านตำบลกั้ง	5	บ้านโพธิ์	โพธิ์ชัย	หนองคาย	3	ปี 2561
20	บ้านโคกโจง	4	ปงไฮ	เขกา	นิงกาฬ	3	ปี 2562
21	บ้านบึงโนน	5	โคกสี	สว่างแดนดิน	สกลนคร	3	ปี 2561
22	บ้านดอนทอล	11	ห้วยโค่น	ห้วยโค่น	สกลนคร	3	ปี 2562
23	บ้านห้วยหิน	3	นาเชือก	นาเชือก	มหาสารคาม	3	ปี 2561
24	บ้านป่าเพิ่ม	11	สงขลา	เมืองร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	3	ปี 2562
25	บ้านโลก	10	บ้านโลก	คอนสวรรค์	ชัยภูมิ	3	ปี 2561
26	บ้านหลับ	4	สนม	สนม	สุรินทร์	3	ปี 2562
27	บ้านนาโพธิ์	3	จำ	กันทรลักษ์	ศรีสะเกษ	3	ปี 2561
28	บ้านยางกระแต	10	ท่าเมือง	ดอนมดแดง	อุบลราชธานี	3	ปี 2562
29	บ้านห้วยยาบ	2	ห้วยยาบ	บ้านธิ	ลำพูน	3	ปี 2561
30	บ้านปากป่า	6	ท่าปลาตึก	แม่ทา	ลำพูน	3	ปี 2562
31	บ้านโป่ง	6	ป่าแดง	แม่สรว	เชียงราย	3	ปี 2561
32	บ้านเจียงฮิน	4	บ่อสวก	เมืองน่าน	น่าน	3	ปี 2562
33	บ้านสะพานศรี	3	วังประจบ	เมืองตาก	ตาก	3	ปี 2561
34	บ้านคลองน้ำไหล	9	คอรั	ห้วยชัย	อุดรดิษฐ์	3	ปี 2562
35	บ้านหนองจิก	7	หนองยาง	หนองฉาง	อุทัยธานี	3	ปี 2561
36	บ้านวังตะกู่	11	วังคณ	พราณกระต่าย	กำแพงเพชร	3	ปี 2562
รวมทั้งสิ้น						108	

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่ การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรม

- บรรยาย
- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
- อภิปรายแลกเปลี่ยน
ความคิดเห็น

1. ชุมชนเข้มแข็งกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
2. การบริหารโครงการ บริหารสัญญา และการบริหารหนี้
3. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนกับการออมเชิงคุณภาพ
4. หลักการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทและการเจรจาประนอมหนี้
5. ทิศทางการขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้
6. กองทุนชุมชนกับการจัดการปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำของสังคม
7. การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
8. จัดทำรูปแบบ (Model) การบริหารจัดการหนี้
9. นักเล่าเรื่อง (การเป็นวิทยากรมืออาชีพ)

ความคาดหวัง

“ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ ไปขับเคลื่อน
ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นไปสู่การเป็นต้นแบบ
ด้านการบริหารจัดการหนี้ จนสามารถเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้
ดูงานแก่คนทั้งในและนอกชุมชนได้”

นักการตลาดรุ่นใหม่**เพื่อสังคม**

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



Change for Good

ความก้าวหน้าโครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม



1

ประชุมหารือการดำเนินงานโครงการฯ กับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ณ กรมการพัฒนาชุมชน (13 พ.ย. 62)

2

อนุมัติโครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม (ไม่ใช้งบประมาณ)

3

สำรวจผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / ชุมชนท่องเที่ยว ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ

■ ผู้ประกอบการ OTOP 1,190 ราย 2,212 ผลิตภัณฑ์ ■ ชุมชนท่องเที่ยว 337 แห่ง

4

เชิญชวนสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ (64 แห่ง) เข้าร่วมโครงการฯ

■ ตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ 23 แห่ง ■ ตอบรับไม่เข้าร่วม โครงการ 1 แห่ง

5

ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ณ โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ (25 พ.ย. 62)

ผู้ประกอบการ OTOP/ผลิตภัณฑ์/ชุมชนท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมโครงการนํ้าการตลาดรุ่นใหม่เพื่อชุมชน

ผู้ประกอบการ
OTOP



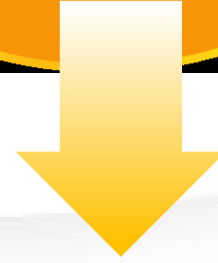
1,190 กลุ่ม/ราย

ผลิตภัณฑ์
OTOP



2,212 ผลิตภัณฑ์

ชุมชนท่องเที่ยว



337 ชุมชน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



Change for Good

ผู้ประกอบการ OTOP/ผลิตภัณฑ์/ชุมชนท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมโครงการนั้กการตลาดรุ่นใหม่เพื่อชุมชน

ผู้ประกอบการ OTOP

10 ลำดับที่มากที่สุด

ที่	จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ (กลุ่ม/ราย)
1	กาฬสินธุ์	402
2	นครราชสีมา	383
3	สุรินทร์	103
4	ร้อยเอ็ด	59
5	เชียงใหม่	54
6	พิจิตร	45
7	ชัยภูมิ	39
8	พระนครศรีอยุธยา	39
9	นครปฐม	35
10	เชียงราย	34

10 ลำดับที่น้อยที่สุด

ที่	จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ (กลุ่ม/ราย)
1	สมุทรสาคร	1
2	สุโขทัย	1
3	กำแพงเพชร	2
4	ประจวบคีรีขันธ์	2
5	น่าน	3
6	พังงา	3
7	เพชรบุรี	3
8	สตูล	3
9	สุราษฎร์ธานี	3
10	กระบี่	4



ผู้ประกอบการ OTOP/ผลิตภัณฑ์/ชุมชนท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมโครงการนั้กการตลาดรุ่นใหม่เพื่อชุมชน

ผลิตภัณฑ์
OTOP

10 ลำดับที่มากที่สุด

ที่	จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์)
1	กาฬสินธุ์	402
2	นครราชสีมา	383
3	สุรินทร์	115
4	พิจิตร	60
5	ร้อยเอ็ด	60
6	จันทบุรี	58
7	เชียงใหม่	54
8	ชัยภูมิ	46
9	ลพบุรี	45
10	พระนครศรีอยุธยา	43

10 ลำดับที่น้อยที่สุด

ที่	จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์)
1	สุโขทัย	1
2	สมุทรสาคร	1
3	กำแพงเพชร	2
4	ประจวบคีรีขันธ์	2
5	น่าน	3
6	เพชรบุรี	3
7	สตูล	3
8	พังงา	3
9	สุราษฎร์ธานี	3
10	สิงห์บุรี	4
	พิษณุโลก	4
	กระบี่	4
	ภูเก็ต	4
	นครพนม	4



ผู้ประกอบการ OTOP/ผลิตภัณฑ์/ชุมชนท่องเที่ยว ที่เข้าร่วมโครงการนั้กการตลาดรุ่นใหม่เพื่อชุมชน

ชุมชนท่องเที่ยว

10 ลำดับที่มากที่สุด

ที่	จังหวัด	จำนวนชุมชนท่องเที่ยว (ชุมชน)
1	ร้อยเอ็ด	22
2	ขอนแก่น	18
3	สุรินทร์	16
4	ปัตตานี	16
5	นครราชสีมา	15
6	เชียงใหม่	15
7	กาฬสินธุ์	14
8	ยะลา	12
9	เลย	12
10	นครนายก	11

10 จังหวัดที่ไม่มีชุมชนท่องเที่ยว เข้าร่วมโครงการ

เชียงราย, กาญจนบุรี, อ่างทอง, สระบุรี,
ปราจีนบุรี, สิงห์บุรี, น่าน, กำแพงเพชร,
ประจวบคีรีขันธ์, สุโขทัย

9 จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว เข้าร่วมโครงการ จังหวัดละ 1 ชุมชน

ชัยภูมิ, ปทุมธานี, อุทัยธานี, สมุทรสงคราม,
ระยอง, หนองบัวลำภู, ชัยนาท, ตาก,
นครพนม



แผนการขับเคลื่อนโครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม

วางแผนทางปฏิบัติร่วมกัน พช. – มรภ.

- ประชุมหรือกำหนดแนวทางและจัดทำแผนปฏิบัติการร่วมกันระหว่าง พช. กับ มรภ. (มรภ.สวนสุนันทา) [workshop] <6 ธ.ค. 62> ณ กรมการพัฒนาชุมชน
- จัดทำ Role Model นักการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม กรณี มรภ.สวนสุนันทา <9-12 ธ.ค. 62>
- จัดทำร่าง Cookbook นักการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม <9-12 ธ.ค. 62>
- แจกแนวทางนักการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคมให้จังหวัด
- จังหวัดประชุมหน่วยงานภาคี (มรภ. ในพื้นที่ให้บริการ + KBO + เครือข่าย OTOP + OTOP Trader)



ปฏิบัติการสู่ความเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม <ม.ค. – ก.ค. 63>

- สพจ. และ มรภ. ในเขตพื้นที่ให้บริการนำ Role Model ไปขยายผล/ประยุกต์ใช้
- กรมฯ แสวงหาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่น (MOU)
- วางระบบการประเมินผล และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ



ประเด็นหารือร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ (6 ธ.ค. 62)

1

รูปแบบการดำเนินการ

- บทบาทของพช. – มรภ.
 - ✓ แสวงหาจุดร่วม สงวนจุดต่าง
 - ✓ พช. ทำได้เหมือนกันทุกจังหวัด
 - ✓ มรภ. ทำได้เหมือนกันทุกแห่ง
- เส้นทางการเงิน – การขนส่ง - Platform
- แผนปฏิบัติการร่วมระหว่าง พช. กับ มรภ.

Cookbook นวัตกรรมตลาด
รุ่นใหม่เพื่อสังคม

2

เขตพื้นที่บริการของ มรภ. 38 แห่งกับ สพจ.

- การเตรียมการและการสนับสนุนของ มรภ.
 - คณะวิชาที่เข้าร่วมโครงการ
 - การคั่นหานักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
 - การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่อาจารย์และนักศึกษา
 - การสนับสนุนของคณาจารย์ที่เกี่ยวข้อง
 - การติดตาม และประเมินผล



พื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง

ลำดับ	มหาวิทยาลัยราชภัฏ	พื้นที่ให้บริการ
1	มรภ.เชียงใหม่	เชียงใหม่, พะเยา
2	มรภ.เชียงใหม่	เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน
3	มรภ.ลำปาง	ลำปาง, ลำพูน
4	มรภ.อุตรดิตถ์	อุตรดิตถ์, น่าน, แพร่
5	มรภ.พิษณุโลก	สุโขทัย, พิษณุโลก
6	มรภ.กำแพงเพชร	กำแพงเพชร, ตาก
7	มรภ.เพชรบูรณ์	เพชรบูรณ์, พิจิตร
8	มรภ.นครสวรรค์	นครสวรรค์, อุทัยธานี
9	มรภ.ชัยภูมิ	ชัยภูมิ
10	มรภ.นครราชสีมา	นครราชสีมา
11	มรภ.บุรีรัมย์	บุรีรัมย์
12	มรภ.สุรินทร์	สุรินทร์
13	มรภ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ
14	มรภ.อุบลราชธานี	อุบลราชธานี, อำนาจเจริญ, ยโสธร
15	มรภ.ร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด
16	มรภ.มหาสารคาม	มหาสารคาม, กาฬสินธุ์
17	มรภ.เลย	เลย, จอนแก่น
18	มรภ.อุดรธานี	อุดรธานี, หนองบัวลำภู, หนองคาย, บึงกาฬ
19	มรภ.สกลนคร	สกลนคร, นครพนม, มุกดาหาร

ลำดับ	มหาวิทยาลัยราชภัฏ	พื้นที่ให้บริการ
20	มรภ.สรวงสุนันทา	กทม., สมุทรสงคราม
21	มรภ.จันทบุรี	จันทบุรี
22	มรภ.พระนครศรีอยุธยา	นนทบุรี, นครนายก
23	มรภ.ชลบุรี	สมุทรปราการ
24	มรภ.บ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา	สมุทรสาคร
25	มรภ.เทพสตรี	ลพบุรี, สิงห์บุรี, สระบุรี
26	มรภ.อยุธยา	อยุธยา, อ่างทอง
27	มรภ.วไลยอลงกรณ์	ปทุมธานี, สระแก้ว
28	มรภ.ราชบุรี	ฉะเชิงเทรา, ปราจีนบุรี, ชลบุรี, ระยอง
29	มรภ.รำไพพรรณี	จันทบุรี, ตราด
30	มรภ.กาญจนบุรี	กาญจนบุรี, สุพรรณบุรี
31	มรภ.นครปฐม	นครปฐม
32	มรภ.จอมบึง	ราชบุรี
33	มรภ.เพชรบุรี	เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์
34	มรภ.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี, ระนอง, ชุมพร
35	มรภ.นครศรีธรรมราช	นครศรีธรรมราช, ตรัง
36	มรภ.ภูเก็ต	ภูเก็ต, กระบี่, พังงา
37	มรภ.สงขลา	สงขลา, สตูล, พัทลุง
38	มรภ.ยะลา	ยะลา, ปัตตานี, นราธิวาส

“ความก้าวหน้าการส่งเสริม ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยง Airbnb”



Change for Good



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
และวิสาหกิจชุมชน

เอกสารประกอบการประชุมหารือข้อราชการประจำสัปดาห์
วันอังคารที่ 3 ธันวาคม 2562 ณ ห้องประชุม 3001 ชั้น 3 กรมการพัฒนาชุมชน

1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

(1.1 ลงพื้นที่บ้านดอนใน หมู่ที่ 2

ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี)



“ คณะทำงานฯ ลงพื้นที่
เก็บข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตกรรม เชื่อมโยง
Airbnb ณ บ้านดอนใน หมู่ที่ 2
และทองจيرا โฮมสเตย์ เมื่อวันที่
7 ตุลาคม 2562 ”

ทองจيرا โฮมสเตย์



1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

(1.1 ลงพื้นที่บ้านดอนใน หมู่ที่ 2
ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี)



Price 1000/night
Extra bed charged 300 baht/person
Smoking welcome
No animal
Check in time after 1 pm.
Check out before 11 am.
Room reservation in advance : 2 months



1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

(1.2 ลงพื้นที่บ้านท่าเรือ หมู่ที่ 2 ตำบลท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม)



คณะทำงานฯ ลงพื้นที่
เก็บข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตกรรม เชื่อมโยง
Airbnb ณ บ้านท่าเรือ หมู่ที่ 2
เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน
2562



Change for Good

1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

(1.3 นำผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ Airbnb เข้าคารวะ อพช. และหารือการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวเกี่ยวกับ Airbnb)



วันพุธที่ 20 พฤศจิกายน 2562 อธิบดี
กรมการพัฒนาชุมชน อนุญาตให้สำนักส่งเสริม
ภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ นำคณะทำงานกำลังคนคุณภาพ
และผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ Airbnb เข้าพบอธิบดีฯ
เพื่อเยี่ยมคารวะและหารือแนวทางการส่งเสริม
ชุมชนท่องเที่ยวเกี่ยวกับ Airbnb

สรุปประเด็นหารือจากการเข้าพบอธิบดีฯ : (1) การจัดงาน Press Media เปิดตัวการท่องเที่ยวที่จังหวัดสระบุรี ในวันพุธที่ 18 ธันวาคม 2562 (2) การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนภายใต้แนวคิด (Theme) “Thailand’s most beautiful villages” (3) การประสานความร่วมมือระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน + องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น + กรมการปกครอง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสินค้า OTOP

2. การดำเนินการระยะต่อไป

(2.1 ประสานความร่วมมือกับ Airbnb เพื่อส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวกับ Airbnb)



L MEDIA

ลงพื้นที่กิจกรรมทริปสื่อมวลชน (Press Tour and Media Trip) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดตัววิถีทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและเยี่ยมชมโฮมสเตย์/วิถีชีวิตชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหนองแสงและอำเภอเส้าไห้ จังหวัดสระบุรี ในวันพุธที่ 18 ธันวาคม 2562



Change for Good



ลงพื้นที่เก็บข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นำร่อง เพื่อเชื่อมโยง Airbnb

- ภาคใต้ (บ้านโคกไคร ม. 1 อ. ทับปุด จ. พังงา) วันที่ 1 – 2 ธันวาคม 2562
- ภาคเหนือ (บ้านอีเก้อผาฮี้ ม. 10 อ. แม่สาย จ. เชียงราย) วันที่ 3 – 4 ธันวาคม 2562



ลงนามความร่วมมือส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับ Airbnb (*กำหนดลงนามฯ ห้วงเดือนกุมภาพันธ์ 2563)

2. การดำเนินการระยะต่อไป

(2.2 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “ชุมชนต้องเที่ยว” (Community Tourism : Creative Experience)



วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทางการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงธุรกิจผ่านสื่อดิจิทัล
2. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนแนวความคิดในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัน/สถานที่ กลุ่มเป้าหมาย

วันที่ 21 – 23 ธ.ค. 2562 ณ ห้องจูปีเตอร์ 11 – 13 อิมแพ็ค เมืองทองธานี กลุ่มเป้าหมาย 300 คน

1. พัฒนาการผู้ประสานงานพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน จาก 63 จังหวัด จำนวน 100 คน
2. กรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว จาก 100 ชุมชน ใน 63 จังหวัด จำนวน 100 คน
3. นายกองค์การบริหารส่วนตำบล (พื้นที่ตั้งชุมชนท่องเที่ยว) 100 ชุมชน ใน 63 จังหวัด จำนวน 100 คน





กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ชุมชนต้องเที่ยว” (Community Tourism : Creative Experience)

Change for Good

ข้อมูล ณ 28 พ.ย. 2562

วันที่ \ เวลา	08.30 น.	09.00 น.	10.30 น.	11.00 น.	12.00 น.	13.00 น.		
	- 09.00 น.	- 10.30 น.	- 11.00 น.	- 12.00 น.	- 13.00 น.	- 17.00 น.		
21-ธ.ค.-62	ลงทะเบียน/รายงานตัว	ชี้แจงการดำเนินงานโครงการ (ผอ.สกว./ผอ.ก.ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววันวิถี/จนท.โครงการ)	พิธีเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดย อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	บรรยายพิเศษ "ชุมชนต้องเที่ยว" ก้าวต่อไปของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี" โดย อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	รับประทานอาหารกลางวัน	(13.00 - 16.00 น.) เวทีอภิปราย เรื่อง การส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดย วิทยากรภาคเอกชนจาก บริษัท Airbnb จำนวน 3 คน (Superhost)		(16.00 - 17.00 น.) บรรยายภาพรวมเรื่องการ จัดแสดงผลงานชุมชนท่องเที่ยวฯ โดย ผอ.ก.ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววันวิถี (วิทยากรภาครัฐ 1 คน)
22-ธ.ค.-62	08.30 - 09.00 น.	09.00 -10.00 น.	10.00 - 12.00 น.			13.00-14.00 น.	14.00 -15.00 น.	15.00 -17.00 น.
	ทบทวนเรื่องดีๆจาก อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	เที่ยวแบบใดถูกใจตลาดท่องเที่ยว โดย สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (วิทยากรภาคเอกชน 1 คน)	" เทคนิคการถ่ายภาพและการสื่อสารผ่าน Social Media แบบไหนตรงใจนักท่องเที่ยว" โดย วิทยากรเอกชนบรรยาย 1 ชม. จำนวน 1 คนและวิทยากรภาคเอกชนแบ่งกลุ่ม 1 ชม. จำนวน 4 คน			"ชุมชนท่องเที่ยว ต้องบอกต่อ" โดย วิทยากรเอกชน คุณสายชล เพียรวันน้อย ผู้สร้างตำนานบ้านไร่กาแฟ (จ.สระบุรี)	"ท่องเที่ยวโดยชุมชน จากใจคนชุมชน" วิทยากรเอกชน คุณวัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์ (นายกฐิ จ.พระนครศรีอยุธยา)	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ "มุมมองการเป็นเจ้าบ้านที่ดี" (วิทยากรกลุ่ม (ภาครัฐ) จากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 16 คน)
23-ธ.ค.-62	08.30 - 09.00 น.	09.00 -12.00 น.		สรุปผล /จัดทำประเมินผลโครงการผ่านระบบออนไลน์ โดย วิทยากรกรมฯ		13.00-14.00 น.	14.00 -15.00 น.	เดินทางกลับ
	ทบทวนเรื่องดีๆจาก อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัตินำเสนอผลมุมมองการเป็นเจ้าบ้านที่ดี (วิทยากรกลุ่ม (ภาครัฐ) จากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 16 คน)						

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน



ข้อมูลรายงานการรณรงค์ใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของขวัญ ของที่ระลึกเทศกาลปีใหม่ 2563

- มียอดจำหน่ายกระแส OTOP จากจังหวัดทั่วประเทศ
 - ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น 5,244,601 บาท
- ลูกค้านั้ซื้อกระแส OTOP
 - 2,233 ราย
 - 5,479 กระแส
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับประโยชน์
 - จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,748 ราย
 - 1,295 หมู่บ้าน - 542 อำเภอ
 - 1,180 ตำบล - 76 จังหวัด

ข้อมูลระหว่างวันที่ 13 พฤศจิกายน – 2 ธันวาคม 2562 (ข้อมูล ณ วันที่ 2 ธันวาคม 2562 เวลา 14.42 น.)

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



Change for Good

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กับการเป็นต้นแบบด้านการ

บริหารจัดการหนี้

“หนี้ดี แพลนดี
ชำระหนี้ได้”

เป็นการรวมตัวของกลุ่ม/องค์กร/
กองทุนการเงินที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน
ทั้งที่จัดตั้งโดยภาคประชาชน และ
สนับสนุนจากภาครัฐ โดยการบูรณาการ
ข้อมูลในพื้นที่ และบูรณาการเชื่อมโยงการ
บริหารจัดการเงินทุนในชุมชนให้สามารถ
ใช้เงินทุนอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์
สูงสุด เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สิน และบริหาร
จัดการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

ส่งเสริมการบูรณาการกลุ่ม/องค์กร/กองทุน
การเงินให้มี การเชื่อมโยงการบริหารจัดการ
เงินทุนชุมชนให้เป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ
สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สิน และบริหารจัดการ
ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

บริหารจัดการหนี้ให้ครัวเรือนสามารถ ลดหนี้
ปลดหนี้ได้

บทบาทหน้าที่

- 1 แก้ไขปัญหาหนี้สิน โดยใช้กระบวนการการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา
- 2 เชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนให้เป็นระบบ โดยการจัดทำฐานข้อมูลทุนชุมชน ฐานข้อมูลหนี้สินครัวเรือน บริหารจัดการหนี้ ปรับโครงสร้างหนี้ และส่งเสริมวินัยทางการเงินให้คนในชุมชน
- 3 ส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และวางแผนชีวิต ครัวเรือนมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อให้รู้รายรับ รายจ่าย รู้ต้นทุน รู้วิธีป้องกัน จุद्ध์วไหล จนสามารถบริหารลดหนี้ ปลดหนี้ บริหารเงิน บริหารชีวิตอย่างมีคุณภาพ
- 4 ส่งเสริมการออมเชิงคุณภาพ

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565



Change for Good

ที่มา

สถานการณ์

ชุมชนกองทุนชุมชนขนาดเล็ก
ขาดการบริหารจัดการ
กองทุนได้กองทุน
มีระเบียบต่างกัน
(เป็นต้นกตล.)
ไม่เป็นต้นกตล.)
กรรมการหลายคน/
คนเดียว
ครัวเรือนเป็นหนี้ซ้ำซ้อน
หลายกองทุน
ถึงขั้นไม่รับเงินอุดหนุน

นโยบายรัฐบาล

รูปแบบ/โครงสร้าง



คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน



- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นแกนหลัก
- กองทุน/กลุ่ม/องค์กรในชุมชนเป็นสมาชิก
- คณะกรรมการฯ มาจากตัวแทนกองทุน/ผู้นำชุมชน
- มีระเบียบการบริหารจัดการกลางร่วมกัน

กระบวนการ



เป้าหมาย

แก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน โดยใช้
กระบวนการบริหารจัดการหนี้ไปสู่
1 ครัวเรือน 1 สัญญา ให้สามารถ
ลดหนี้ และปลดหนี้

การบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน



คณะกรรมการ

- มาจากตัวแทนกลุ่ม/กองทุนที่เป็นสมาชิกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
- ผู้นำชุมชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ



สมาชิก

- สมาชิกเป็นรายกลุ่ม
- กลุ่ม/กองทุนที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนยังคงดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม/กองทุนตามเดิม



กิจการ

- บริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา
- บูรณาการการบริหารจัดการกองทุนชุมชน
- จัดสวัสดิการ
- การออมเชิงคุณภาพ
- การลดหนี้ ปลดหนี้



ระเบียบข้อบังคับ

- ครอบคลุม/เฝ้าต่อการดำเนินงานของกลุ่ม/กองทุนที่เป็นสมาชิกฯ
- ไม่ขัดระเบียบ/กฎหมาย
- ผ่านความเห็นชอบ

ผลการดำเนินงาน ปี 2560 – 2562

❖ บริหารจัดการหนี้ (1 คร. 1 สัญญา)
จำนวน 39,674 ครัวเรือน

12,764^{ปี 60} ครัวเรือน

12,824^{ปี 61} ครัวเรือน

14,086^{ปี 62} ครัวเรือน

ปี	ลดหนี้ (คร.)	เป็นเงิน(บาท)	ปลดหนี้ (คร.)	เป็นเงิน (บาท)
60	4,015	152,424,000	770	22,515,859
61	6,966	129,249,743	581	22,189,835
62	20,030	324,140,430	2,546	75,626,768
รวม	31,011	605,814,173	3,897	120,332,462

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่ การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

ประจำปีงบประมาณ

2563

ระหว่างวันที่ 2 - 4 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรมทีเค พาเลส ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และให้แนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ และการออมเชิงคุณภาพ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้ และการออมเชิงคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

- | | | | |
|---|-------------|-----|----|
| 1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ | จำนวน | 36 | คน |
| 2. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น | จำนวน | 108 | คน |
| 3. เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน | จำนวน | 6 | คน |
| | รวมทั้งสิ้น | 150 | คน |

ตัวชี้วัดกิจกรรม

ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ มีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็น ต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

กลุ่มเป้าหมาย

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย (ประธาน/คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)							
ตามโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้							
ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒							
ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชัน ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร							
ที่	ศูนย์จัดการฯ	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย (คน)	หมายเหตุ
1	บ้านดอนตะโหนด	7	โพทะเล	ค่ายบางระจัน	สิงห์บุรี	3	ปี 2561
2	บ้านหนองคู	9	หนองปลาไหล	เมืองสระบุรี	สระบุรี	3	ปี 2562
3	บ้านคลองเขียด	6	บ่อเงิน	ลาดหลุมแก้ว	ปทุมธานี	3	ปี 2561
4	บ้านหนองยายนุ่น	3	กระต๊อบ	กำแพงแสน	นครปฐม	3	ปี 2562
5	บ้านบางนางสุญ	8	วัดเพลง	วัดเพลง	ราชบุรี	3	ปี 2561
6	บ้านบางเลน	1	กฤษณา	บางปลาม้า	สุพรรณบุรี	3	ปี 2562
7	บ้านดงตากิต	2	หนองหญ้าปล้อง	หนองหญ้าปล้อง	เพชรบุรี	3	ปี 2561
8	บ้านหนองประดู่	3	หนองชุมพล	เขาชัย	เพชรบุรี	3	ปี 2562
9	บ้านทุ่งไต้หยา	8	โคกสัก	บางแก้ว	พัทลุง	3	ปี 2561
10	บ้านบางสะพาน	7	บางจาก	เมืองนครศรีฯ	นครศรีธรรมราช	3	ปี 2562
11	บ้านบางโสก	5	เขาต่อ	ปลายพระยา	กระบี่	3	ปี 2561
12	บ้านบางหมื่นเหนือ	7	น้ำจืด	กระบี่	ระนอง	3	ปี 2562
13	บ้านบันนังกระแจ	5	ธารโต	ธารโต	ยะลา	3	ปี 2561
14	บ้านป่าศรี	3	ตะไล่	ยะหริ่ง	ปัตตานี	3	ปี 2562
15	บ้านป่าแดง	1	ห้างสูง	หนองใหญ่	ชลบุรี	3	ปี 2561
16	บ้านหินดาด	2	หนองไผ่แก้ว	บ้านบึง	ชลบุรี	3	ปี 2562

17	บ้านชากไทย	4	ชากไทย	เขาชัยภูมิ	จันทบุรี	3	ปี 2561
18	บ้านคลองเม่น	10	ทุ่งขนาบ	สอยดาว	จันทบุรี	3	ปี 2562
19	บ้านคำปะกั	5	บ้านโพธิ์	โพธิ์พิสัย	หนองคาย	3	ปี 2561
20	บ้านโคกโขง	4	ป่งไฮ	เขกา	บึงกาฬ	3	ปี 2562
21	บ้านบึงโนน	5	โคกสี	สว่างแดนดิน	สกลนคร	3	ปี 2561
22	บ้านดอนตาล	11	พังโคน	พังโคน	สกลนคร	3	ปี 2562
23	บ้านห้วยหิน	3	นาเชือก	นาเชือก	มหาสารคาม	3	ปี 2561
24	บ้านป่าเพิ่ม	11	สะอาดสมบูรณ์	เมืองร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	3	ปี 2562
25	บ้านโสก	10	บ้านโสก	คอนสวรรค์	ชัยภูมิ	3	ปี 2561
26	บ้านพลับ	4	สนม	สนม	สุรินทร์	3	ปี 2562
27	บ้านนาโพธิ์	3	ชำ	กันทรลักษ์	ศรีสะเกษ	3	ปี 2561
28	บ้านยางกระเดา	10	ท่าเมือง	ดอนมดแดง	อุบลราชธานี	3	ปี 2562
29	บ้านห้วยยาบ	2	ห้วยยาบ	บ้านธิ	ลำพูน	3	ปี 2561
30	บ้านทาป่าเปา	6	ทาปลาตูก	แม่ทา	ลำพูน	3	ปี 2562
31	บ้านโป่ง	6	ป่าแดด	แม่สรวย	เชียงราย	3	ปี 2561
32	บ้านเชียงฮิน	4	บ่อสวก	เมืองน่าน	น่าน	3	ปี 2562
33	บ้านสะแกเครือ	3	วังประจวบ	เมืองตาก	ตาก	3	ปี 2561
34	บ้านคลองน้ำไหล	9	คอรุม	พิชัย	อุตรดิตถ์	3	ปี 2562
35	บ้านหนองจิก	7	หนองยาง	หนองฉาง	อุทัยธานี	3	ปี 2561
36	บ้านวังตะก	11	วังควง	พราณกระต่าย	กำแพงเพชร	3	ปี 2562
รวมทั้งสิ้น						108	

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่ การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรรม

- บรรยาย
- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
- อภิปรายแลกเปลี่ยน
ความคิดเห็น

1. ชุมชนเข้มแข็งกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
2. การบริหารโครงการ บริหารสัญญา และการบริหารหนี้
3. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนกับการออมเชิงคุณภาพ
4. หลักการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทและการเจรจาประนอมหนี้
5. ทิศทางการขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้
6. กองทุนชุมชนกับการจัดการปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำของสังคม
7. การสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
8. จัดทำรูปแบบ (Model) การบริหารจัดการหนี้
9. นักเล่าเรื่อง (การเป็นวิทยากรมืออาชีพ)

ความคาดหวัง

“ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ ไปขับเคลื่อน
ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นไปสู่การเป็นต้นแบบ
ด้านการบริหารจัดการหนี้ จนสามารถเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้
ดูงานแก่คนทั้งในและนอกชุมชนได้”

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
การรายงานผลการดำเนินงาน
Morning Brief ครั้งที่ ๒๔/๒๕๖๒
วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๒



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สร้างพลังสตรี สร้างสุขในชุมชน

งบประมาณ ๘,๕๓/๙,๖๐๐ บาท

กลุ่มเป้าหมาย ๔ รุ่น กพส.จ./คณะทำงานขับเคลื่อน
จว./ตำบล/เทศบาล/เทศบาลเมืองพัทยา/เขต กทม./
คณะทำงานเครือข่ายอาชีพ/กลุ่มอาชีพที่ได้รับการ
การสนับสนุน/นว.พช. รวม ๒,๐๘๐ คน

ดำเนินการวันที่ ๑๕ – ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒
ห้องจูปีเตอร์ ๑๑ – ๑๓ อิมแพค เมืองทองธานี

รายละเอียด

- บรรยายหัวข้อ “ปลูกพลังสตรี ร่วมสร้างพลังชุมชน” โดยประธานสภา
สมาคมสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์
- เสวนาความสำเร็จในการบริหารกองทุน
- แบ่งกลุ่มแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความสำเร็จ
- มอบรางวัลกลุ่มที่น่าเสนอดีเด่น
- บรรยายพิเศษ “สตรี change for good”
- การศึกษาดูงาน OTOP CITY
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกองทุนฯ จำนวน ๒๐ กลุ่ม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑.กลไกการขับเคลื่อนและเครือข่ายกองทุนฯ มีความเข้าใจและสามารถ
ขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้ตามวัตถุประสงค์
๒. สมาชิกกองทุนฯ มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า
และผลิตภัณฑ์สามารถต่อยอดและพัฒนาอาชีพได้ในอนาคต

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรในการบริหารงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

งบประมาณ ๓,๑๒๒,๐๐๐ บาท

กลุ่มเป้าหมาย หน.กลุ่มงาน/นว.พช.ที่รับผิดชอบงาน
กองทุน/พณง.กองทุน(ทุกตำแหน่ง) จำนวน ๒๙๑ คน

ดำเนินการ ๑๙ – ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒
โรงแรมทีเค พาเลซ

รายละเอียด

- บรรยายหัวข้อ Change for good/ ทิศทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุน ปี ๖๓/ การบริหารงบประมาณ/ การประเมินผลการดำเนินงาน/ การบันทึกข้อมูลระบบ SARA / ระเบียบข้อกฎหมายกองทุน/ การจัดทำเอกสารบัญชีทางการเงิน
- แบ่งกลุ่มเพื่อกำหนดแผนการขับเคลื่อนกองทุน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะ ในการปฏิบัติงาน สามารถขับเคลื่อนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานกองทุนฯ มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายการดำเนินงานกองทุนฯ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ แนวทางที่กำหนด สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง
๓. มีเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการดำเนินงานกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

งบประมาณ ๕๖๒,๖๘๐ บาท

กลุ่มเป้าหมาย หน.กลุ่มงาน/นว.พช.ที่รับผิดชอบงาน
กองทุน/ผู้แทน อกส.จ./อกส.อ./อกส.กทม./ผู้แทน
สมาชิกประเภทองค์กร/จนท.กองทุนส่วนกลาง/จนท.
สำนัก/กอง/ศูนย์ กรมฯ จำนวน ๖๒ คน

ดำเนินการ วันที่ ๒๑ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒
โรงแรมนารา

รายละเอียด

- บรรยายหัวข้อ “เสริมสร้างศักยภาพสตรีในยุคประเทศไทย ๔.๐”
- บรรยายหัวข้อ “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์”
- บรรยายหัวข้อ “กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนกลยุทธ์”
- บรรยายหัวข้อ “การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์”
- แบ่งกลุ่มทบทวน/กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์
- แบ่งกลุ่มจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและกำหนดโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และนำเสนอแผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ผ่านการทบทวนแล้วมากำหนดนโยบาย ทิศทาง และแนวทางการพัฒนาสตรี ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ข้อสั่งการ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

การแต่งตั้งผู้อำนวยการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ตามข้อบังคับการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๕ วรรคสอง การแต่งตั้งผู้อำนวยการสามารถดำเนินการโดยแต่งตั้งจากข้าราชการประเภทอำนวยการ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน หรือสรรหาจากบุคคลภายนอกก็ได้

นายปรีชา กิตติสัตยกุล ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้เกษียณอายุราชการ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ ทำให้ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีว่างลง

คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้แก้ไขข้อบังคับฯ เพิ่มเติมข้อความ ประเภทอำนวยการหรือประเภทบริหาร เพื่อให้สามารถแต่งตั้ง นายโชคชัย แก้วป่อง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อีกตำแหน่งหนึ่ง (การประชุมคกส. ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๒ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒)

การแต่งตั้งโยกย้ายพนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

พนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ส่งคำขอโยกย้าย

❖ นักวิชาการเงินและบัญชี	จำนวน ๑๖ ราย	ว่าง ๑๐ อัตรา
❖ นักจัดการงานทั่วไป	จำนวน ๑๙ ราย	ว่าง ๑๗ อัตรา
❖ เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	จำนวน ๙ ราย	ว่าง ๑๒ อัตรา
ทั้งหมด ๓ ตำแหน่ง	รวม ๔๔ ราย	ว่าง ๓๙ อัตรา

หนังสืออยู่ระหว่างเสนออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนให้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาย้ายพนักงาน
และลูกจ้างของสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

พนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ส่วนกลาง มี ๖ ตำแหน่ง

นักวิชาการเงินและบัญชี ๒ อัตรา

เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี ๑ อัตรา

เจ้าหน้าที่บริหารงบประมาณ ๑ อัตรา

นักวิชาการพัสดุ ๑ อัตรา

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ๒ อัตรา

นิติกร ๑ อัตรา ว่าง ๑ อัตรา

พนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
กรุงเทพมหานคร มี ๔ ตำแหน่ง

นักวิชาการเงินและบัญชี ๑ อัตรา

นักจัดการงานทั่วไป ๑ อัตรา
ว่าง ๑ อัตรา

เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล ๑ อัตรา

เจ้าพนักงานธุรการ ๑ อัตรา

พนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ส่วนภูมิภาค มี ๓ ตำแหน่ง

นักวิชาการเงินและบัญชี ๖๖ อัตรา
ว่าง ๑๐ อัตรา

นักจัดการงานทั่วไป ๖๐ อัตรา
ว่าง ๑๖ อัตรา

เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล ๒๙ อัตรา
ว่าง ๑๒ อัตรา

มีอัตราว่าง จำนวน ๔๐ อัตรา

การตรวจสอบรายงานการเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๑. สดง. ไม่แสดงความเห็นต่อรายงานการเงินของกองทุนเป็นระยะเวลาติดต่อกัน ๓ ปีงบประมาณ (๕๙ – ๖๑) เป็นเรื่องสำคัญเร่งด่วนที่กองทุนต้องดำเนินการแก้ไขเพื่อให้ข้อมูลทางการเงิน และการดำเนินงานของกองทุนเป็นไปโดยถูกต้อง สามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน มีกำหนดเข้าทำการตรวจสอบรายงานการเงิน

๒. สำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ ๑๗ เปิดตรวจสอบรายงานการเงินกองทุน วันที่ ๑๘ ต.ค ๖๒ – ๓๐ ก.ย. ๖๓ ๓. กรมบัญชีกลาง ให้ สกส.รายงานผลการดำเนินงานต่อ กกส.และกรมบัญชีกลางเป็นรายไตรมาส

๑. ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ ประธานสภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ ประธานงานบริษัท KPMG Thailand เพื่อมาพูดคุยศึกษารายละเอียด และให้คำแนะนำการบริหารงานกองทุนในการวิเคราะห์ลูกหนี้ ซึ่งเป็นปัญหาของกองทุนฯ

๒. สกส.ได้ปรับปรุงแบบรายงานการเงินโดยใช้โปรแกรม Excel และให้จังหวัดรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน

๓. สกส. กำหนดประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมข้อมูลรายละเอียดสำหรับการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินประจำปี ๖๒ ในวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ และได้มีหนังสือแจ้งจังหวัดให้เตรียมข้อมูลสำหรับการตรวจสอบงบการเงิน ปี ๖๒

จบการนำเสนอ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี





รายงานผลความก้าวหน้า โครงการพัฒนาระบบรายงานออนไลน์ กรมการพัฒนาชุมชน



ศูนย์บริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

ระบบรายงาน
๑๑ รายงาน

- ✓ ๑) พัฒนาเป็นระบบรายงานออนไลน์แล้ว จำนวน ๑๑ รายงาน
ของสำนักภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน สำนักพัฒนาทุนและองค์การ
การเงินชุมชน กองแผนงานและสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
และจะพัฒนาเชื่อมต่อเป็นแอปพลิเคชันบนมือถือต่อไป

ระบบรายงาน
๑๑ รายงาน

- ✓ ๒) อยู่ระหว่างการออกแบบระบบรายงานออนไลน์ จำนวน ๑๑ รายงาน
ซึ่งขณะนี้ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาระบบรายงานออนไลน์เป็น
แอปพลิเคชันบนมือถือในรูปแบบ Web Application ให้เสร็จสิ้น
ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒

ผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน

(ณ วันที่ ๒๘ พ.ย.๒๕๖๒)

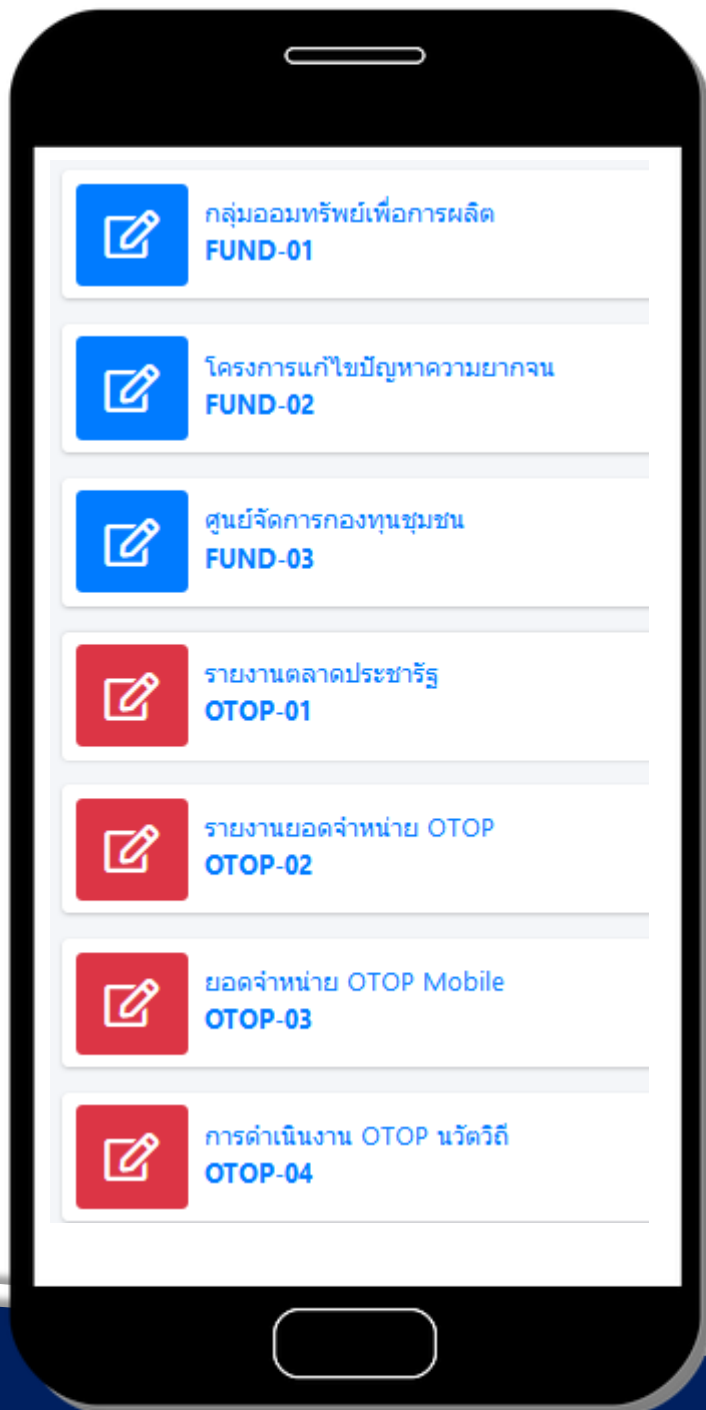
ที่	สำนัก/ กอง/ศูนย์	ผู้บันทึก	รหัสแบบ รายงาน	แบบรายงาน	ระบบบันทึก(Input)				ระบบรายงาน(Report)	
					ออก แบบ บันทึก ข้อมูล	พัฒนาระบบ บันทึกข้อมูล	ทดสอบการ บันทึก	ประมวลผล ตรวจสอบ ข้อมูล	รับรอง ข้อมูล	พัฒนา ระบบ รายงาน
๑	สทอ.	นายธนากร เชียวท้วม	Fundo๑	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	✓					
๒			Fundo๒	โครงการแก้ไขปัญหาคความ ยากจน	✓					
๓			Fundo๓	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	✓	✓				
๔	สภว.	นายธนากร เชียวท้วม	OTOP๐๑	รายงานตลาดประชารัฐ	✓	✓	✓	✓		
๕		นายเสนาะ แสงมณี	OTOP๐๒	รายงานยอดจำหน่าย OTOP	✓	✓	✓	✓		
๖		นายธนากร เชียวท้วม	OTOP๐๓	ยอดจำหน่าย OTOP Mobile	✓	✓	✓	✓		
๗		นายเทพวสันต์ จันทพล	OTOP๐๔	การดำเนินงานโครงการ OTOP นวัตกรรม	✓	✓	✓	✓		

ผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน (ต่อ)

ที่	สำนัก/ กอง/ศูนย์	ผู้บันทึก	รหัสแบบ รายงาน	แบบรายงาน	ระบบบันทึก(Input)				ระบบรายงาน (Report)	
					ออก แบบ บันทึก ข้อมูล	พัฒนา ระบบ บันทึก ข้อมูล	ทดสอบการ บันทึก	ประมวลผล ตรวจสอบ ข้อมูล	รับรอง ข้อมูล	พัฒนา ระบบ รายงาน
๘	สสช.	นายเทพวสันต์ จันท	Empower๐๑	การจัดทำแผนพัฒนาตำบล	✓					
๙			Empower๐๒	รายได้ครัวเรือนสัมมาชีพ	✓					
๑๐			Empower๐๓	ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงกระทรวง	✓					
๑๑			Empower๐๔	การดำเนินงานพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก (SE)	✓					
๑๒			Empower๐๕	การแก้ไขปัญหาความยากจน เชิงบูรณาการ	✓					
๑๓	สสท.	นายยุทธชัย เครือแก้ว	IT๐๑	การดำเนินการรักษา ความมั่นคงปลอดภัยด้าน สารสนเทศ	✓					
๑๔			IT๐๒	แบบสำรวจทะเบียนข้อมูล เครื่องคอมพิวเตอร์	✓					
๑๕			IT๐๓	รายงานความก้าวหน้าการ จัดเก็บข้อมูล จปฐ.	✓	✓	✓	✓		

ผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน (ต่อ)

ที่	สำนัก/ กอง/ศูนย์	ผู้บันทึก	รหัสแบบ รายงาน	แบบรายงาน	ระบบบันทึก(Input)				ระบบรายงาน (Report)	
					ออก แบบ บันทึก ข้อมูล	พัฒนา ระบบ บันทึก ข้อมูล	ทดสอบการ บันทึก	ประมวลผล ตรวจสอบ ข้อมูล	รับรอง ข้อมูล	พัฒนา ระบบ รายงาน
๑๖	สทส.	นายสงวนศักดิ์ แก้วมุงคุณ	Woman๐๑	รายงานประจำเดือน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒	✓	✓	✓	✓		
๑๗			Woman๐๒	การเร่งรัดติดตามหนี้ค้าง ชำระ	✓	✓	✓	✓		
๑๘			Woman๐๓	รายงานผลการดำเนินงานทุน หมุนเวียน	✓	✓	✓	✓		
๑๙	กฟ.	นายเสนาะ แสงมณี	Plan๐๑	รายงานผลการดำเนิน โครงการในระบบ BPM	✓	✓	✓	✓		
๒๐	กค.	นายยุทธชัย เครือแก้ว	Finance๐๑	รายงานผลการติดตามการก่อ หนี้และเบิกจ่ายเงิน งบประมาณ (รายจ่ายลงทุน)	✓					
๒๑	กพร.	นส.ปภาวรินทร์ ปานนี้	OG๐๑	รายงานผลการขับเคลื่อน นโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดี	✓	✓	✓			
๒๒	ตภ.		Audito๐๑	รายงานข้อมูลการปฏิบัติตาม มาตรการแก้ไขปัญหานี้ค่า สาธารณูปโภคค้างชำระ	✓	✓	✓			



กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
FUND-01



โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน
FUND-02



ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
FUND-03



รายงานตลาดประชารัฐ
OTOP-01



รายงานยอดจำหน่าย OTOP
OTOP-02



ยอดจำหน่าย OTOP Mobile
OTOP-03



การดำเนินงาน OTOP นวัตกรรม
OTOP-04

ระบบบันทึกข้อมูล



CDD-Report Online



ระบบรายงาน

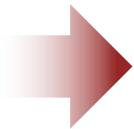
สิ่งที่จะดำเนินการต่อไป

๑๑
ธันวาคม



ส่งมอบระบบรายงานที่พัฒนาเสร็จแล้ว
จำนวน ๑๑ ระบบ ให้กับสำนัก กอง ศูนย์

๒๗
ธันวาคม



ส่งมอบระบบรายงานที่เหลือ (๑๑ ระบบ)
ให้กับสำนัก กอง ศูนย์

เป้าหมาย : ภายในเดือน
ธันวาคม ๒๕๖๒

ตัวอย่างระบบ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (Fundom)

ระบบบันทึกข้อมูล

FB05:บันทึกข้อมูล

 บันทึก  ยกเลิก

ข้อมูลศูนย์จัดการกองทุน

ชื่อย่อ:

ชื่อศูนย์ฯ:

หมู่ที่:

ชื่อหมู่บ้าน:

วันที่จัดตั้ง:

.....: ☒ เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ชื่อผู้สร้าง:

วันที่สร้าง:

ชื่อผู้แก้ไข:

ชื่อผู้แก้ไข:

ระบบรายงาน

ศูนย์จัดการกองทุน หนองคู

ข้อมูลศูนย์ฯ	สมาชิก	งบประมาณ	โครงการ	ผู้เข้าร่วม	การอบรม	ติดตามหนี้
แก้ไข	ชื่อย่อ	ชื่อศูนย์จัดการกองทุน	หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่บ้านเศรษฐกิจ	วันที่จัดตั้ง
	zzz	หนองคู	9	บ้าน หนองคู	☒	03/11/2019

MainSub:ระบบบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

จังหวัด: ชื่อศูนย์จัดการกองทุน: หมู่: ชื่อบ้าน:

อำเภอ:

ตำบล:

 ค้นหา

ตลาดประชารัฐ (OTOP๐๑)

ระบบบันทึกข้อมูล

TS07:บันทึกข้อมูล

ตลาด:

จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่:

ยอดจำหน่าย/เดือน:

จำนวนครั้งในการจัดจำหน่าย:

ยอดจำหน่าย/ครั้ง:

ระบบรายงาน

TS07 : รายงานผลประจำเดือน

เพิ่มข้อมูล	เดือน:	กันยายน	ค้นหา	excel						
แก้ไขข้อมูล	ลบข้อมูล	ชื่อตลาด	อำเภอ	ผู้ประกอบการใหม่	ยอดจำหน่าย/เดือน	จำนวนครั้งที่จัดตลาด	ยอดจำหน่าย/ครั้ง	วันที่บันทึก	เวลาบันทึก	
		ตลาดนัดชุมชนบ้านวัด ต.เทพา...	คง	2	74,000.00	4	18,000.00	2019-09-10	9:46:7	
		ตลาดนัดชุมชนพำนักว่าการอำเภอ...	คง	4	70,000.00	4	17,500.00	2019-09-10	9:47:13	
		ตลาดนัดชุมชนบ้านหนองอำม...	คง	0	16,000.00	2	8,000.00	2019-09-10	9:47:42	
		ตลาดนัดประชารัฐบ้านโคกสะ...	คง	2	6,000.00	1	6,000.00	2005-06-10	9:48:8	
		ตลาดโจ่งหางบารายบ้านปร่าง...	คง	2	7,500.00	1	7,500.00	2019-09-10	9:48:36	
		ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ร...	จิกราย	0	80,000.00	4	20,000.00	2005-05-27	11:41:27	
		ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ...	จิกราย	0	340,000.00	20	17,000.00	2019-09-12	11:45:30	
		ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ค...	บ้านเหต้อม	15	166,500.00	4	41,625.00	2019-09-23	10:42:46	
		ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บั...	บ้านเหต้อม	11	20,000.00	4	5,000.00	2019-09-23	10:36:34	
		ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บั...	บ้านเหต้อม	18	128,000.00	4	32,000.00	2019-09-23	10:43:53	
		ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ บั...	บ้านเหต้อม	6	0.00	0	0.00	2005-06-10	10:45:28	
		ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ห...	บ้านเหต้อม	25	182,000.00	4	45,500.00	2019-09-23	10:34:44	
		-ตลาดประชารัฐอำเภอโนนไทย	โนนไทย	5	56,400.00	1	56,400.00	2005-06-10	14:46:10	
		ตลาดนัดของดี อ.โนนไทย	โนนไทย	6	55,200.00	1	55,200.00	2019-09-10	14:58:11	
		ตลาดนัดไทยช่วยไทย คนไทย...	โนนไทย	0	38,500.00	4	9,200.00	2019-09-10	14:59:43	
		ตลาดนัดไทยช่วยไทย คนไทย...	โนนไทย	0	36,500.00	3	12,400.00	2019-09-10	15:1:5	
		ตลาดนัดไทยช่วยไทย คนไทย...	โนนไทย	0	55,200.00	4	11,000.00	2019-09-10	15:8:4	

ยอดจำหน่าย OTOP (OTOP๐๒)

ระบบบันทึกข้อมูล

ระบบบันทึกข้อมูล > สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น > ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

ปีงบประมาณ : 2562 ▾

อำเภอ : แกลงนางนา ▾

เดือน : มกราคม ▾

ลำดับเลขบัญชี : 1-100 ▾

ที่	ชื่อผู้ขาย	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ยอดจำหน่าย (บาท)		การยืนยันข้อมูล	
				ไม่ประสงค์	ประสงค์	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)
1	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสวนกลาง	ผ้า	กลุ่มผู้ผลิต	28,600.00	0	✓	✓
2	กลุ่มวิสาหกิจทอผ้าไหมบ้านโนนวัง	ผ้า	กลุ่มผู้ผลิต	55,300.00	0	✓	✓
3	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแขม	ผ้า	กลุ่มผู้ผลิต	33,200.00	0	✓	✓
4	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแขม	ผ้า	กลุ่มผู้ผลิต	17,500.00	0	✓	✓
5	ชุมชนผลิตของใช้หนองแขม	ของใช้	กลุ่มผู้ผลิต	2,200.00	0	✓	✓
6	ทอผ้าไหมบ้านโนนสูง	ผ้า	กลุ่มผู้ผลิต	12,000.00	0	✓	✓
7	นางวันดี ทุนทอง	ผ้า	ผลิต/แปรรูป/ขายปลีก/ค้าส่ง	25,000.00	0	✓	✓
8	ทอผ้าไหมบ้านโนนสูง	ของใช้	กลุ่มผู้ผลิต	4,500.00	0	✓	✓

ระบบรายงาน

ที่	เขตตรวจราชการที่	จังหวัด	ตุลาคม 2561 (บาท)	พฤศจิกายน 2561 (บาท)	ธันวาคม 2561 (บาท)	มกราคม 2562 (บาท)	กุมภาพันธ์ 2562 (บาท)	มีนาคม 2562 (บาท)	เมษายน 2562 (บาท)	พฤษภาคม 2562 (บาท)	มิถุนายน 2562 (บาท)
1	1	กรุงเทพมหานคร	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	1	นนทบุรี	140,383,180.00	141,328,359.00	180,993,363.00	185,601,471.00	199,573,588.00	205,247,000.00	191,798,770.00	192,814,470.00	206,964,970.00
3	1	ปทุมธานี	106,707,480.00	107,515,889.00	114,310,940.00	111,043,530.00	107,363,361.00	133,106,270.00	130,100,838.00	133,259,898.00	138,333,869.00
4	1	พระนครศรีอยุธยา	319,998,434.00	332,568,868.00	369,064,194.00	368,217,533.00	341,299,417.00	417,641,786.00	417,999,093.00	414,938,853.00	402,040,186.00
5	1	สระบุรี	147,335,355.00	147,455,528.00	169,471,884.00	166,055,913.00	157,867,975.00	152,481,255.00	158,844,273.00	155,626,992.00	165,024,265.00
6	2	อ่างทอง	149,325,211.00	148,109,898.00	163,059,506.00	164,919,299.00	157,679,015.00	160,593,510.00	159,959,672.00	160,163,970.00	155,186,445.00
7	2	ลพบุรี	160,073,500.00	185,665,704.00	345,425,961.00	287,165,127.00	216,571,096.00	204,122,192.00	228,411,739.00	171,016,873.00	162,627,321.00
8	2	สิงห์บุรี	42,193,832.00	44,492,687.00	87,127,062.00	76,070,746.00	66,081,214.00	52,178,500.00	47,637,322.00	31,266,531.00	40,326,109.00
9	2	ชัยนาท	77,020,010.00	82,290,300.00	100,290,000.00	97,721,470.00	99,652,604.00	103,988,164.00	92,944,334.00	77,274,300.00	68,633,460.00
10	3	สมุทรปราการ	345,489,740.00	356,024,752.00	405,324,589.00	445,623,288.00	468,486,905.00	457,562,105.00	442,636,805.00	406,744,125.00	392,841,875.00
11	3	ฉะเชิงเทรา	283,047,560.00	312,766,450.00	339,556,020.00	354,188,220.00	391,133,530.00	395,518,970.00	412,899,755.00	376,191,060.00	345,271,860.00
12	3	ปราจีนบุรี	294,646,402.00	299,642,405.00	316,726,600.00	311,854,500.00	305,476,703.00	303,990,138.00	300,416,731.00	290,894,830.00	294,615,548.00
13	3	นครนายก	149,280,505.00	164,010,920.00	181,565,068.00	178,681,210.00	167,132,270.00	168,879,055.00	172,956,805.00	172,185,950.00	177,850,250.00
14	3	สระแก้ว	333,407,604.00	404,505,912.00	406,483,076.00	389,996,406.00	387,769,897.00	437,205,183.00	413,610,149.00	395,600,120.00	371,807,932.00
15	4	ระยอง	953,509,583.00	979,280,506.00	1,000,320,519.00	1,007,027,228.00	931,826,479.00	936,135,364.00	1,025,604,685.00	1,090,469,624.00	1,152,971,409.00
16	4	กาญจนบุรี	231,936,720.00	243,942,570.00	266,776,410.00	274,193,500.00	240,550,800.00	238,841,372.00	237,199,300.00	229,116,005.00	229,886,376.00
17	4	สุพรรณบุรี	322,453,203.00	308,209,996.00	369,651,482.00	344,439,093.00	315,980,524.00	265,515,236.00	168,358,719.00	149,639,552.00	134,757,031.00
18	4	นครปฐม	1,294,613,018.00	1,343,050,549.00	1,440,037,303.00	1,522,190,463.00	1,774,064,246.00	1,381,356,504.00	1,338,136,159.00	1,333,757,467.00	1,399,481,329.00
19	5	สมุทรสาคร	406,694,439.00	419,046,205.00	473,415,287.00	426,606,029.00	387,826,849.00	388,847,986.00	410,301,599.00	395,122,807.00	387,165,720.00
20	5	สมุทรสงคราม	81,515,205.00	82,142,055.00	99,354,477.00	91,117,414.00	82,113,207.00	110,608,722.00	105,433,120.00	114,440,999.00	110,438,710.00
21	5	เพชรบุรี	392,244,613.00	413,792,902.00	457,445,530.00	483,704,108.00	511,069,367.00	511,204,052.00	447,282,922.00	444,295,540.00	444,484,372.00
22	5	ประจวบคีรีขันธ์	73,550,305.00	87,265,165.00	106,141,165.00	110,209,495.00	83,963,720.00	77,727,840.00	72,943,540.00	62,904,660.00	74,002,010.00
23	6	นครศรีธรรมราช	236,348,405.00	240,773,458.00	243,563,985.00	253,597,636.00	246,455,360.00	252,895,746.00	255,132,862.00	251,632,968.00	249,029,303.00
24	6	สุราษฎร์ธานี	346,344,616.00	356,376,126.00	382,552,807.00	421,146,993.00	407,847,466.00	429,051,536.00	421,912,425.00	403,991,561.00	395,741,809.00

ยอดจำหน่าย OTOP Mobile (OTOP_{๐๓})

ระบบบันทึกข้อมูล

ระบบรายงาน

Ts08:บันทึกข้อมูล mobile

จำนวนผู้ประกอบการ:

ยอดจำหน่าย/เดือน:

Ts08 : รายงานผลประจำเดือน

เพิ่มข้อมูล

เดือน:

กันยายน

ค้นหา

excel

แก้ไขข้อมูล

ลบข้อมูล

วันที่บันทึก

ผู้ประกอบการ

ยอดจำหน่าย/เดือน



16/09/2019 13:41:22

139

1,257,500.00

การดำเนินงานโครงการ OTOP นวัตกรรม (OTOP๐๔)

ระบบบันทึกข้อมูล

ระบบรายงาน

OTOP นวัตกรรม-ปี 2562

สรุปลข้อมูล

รายงานข้อมูล

บันทึกข้อมูล

ข้อมูลชุมชน

ข้อมูลยอดขายได้

บันทึกข้อมูลยอดขายได้ บ้านบางคราม หมู่.4 ต.คลองท่อมเหนือ อ.คลองท่อม จ.กระบี่

ยอดประจำวัน

ยอดขายได้สินค้า (ระบุเฉพาะตัวเลขอารบิก โดยไม่ต้องมีเครื่องหมายใดๆ เช่น ')

ผลิตภัณฑ์ (บาท)

อาหาร (บาท)

ที่พัก (บาท)

ค่าบริการ/กิจกรรมการท่องเที่ยว (บาท)

จำนวนนักท่องเที่ยว (ระบุเฉพาะตัวเลขอารบิก โดยไม่ต้องมีเครื่องหมายใดๆ เช่น ')

ประชาชนทั่วไป (คน)

ชาวต่างประเทศ (คน)

บันทึกข้อมูล

#	จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	ยอดขายได้รวม (บาท)
1	กระบี่	0	0.00
2	กาญจนบุรี	0	0.00
3	กาฬสินธุ์	0	0.00
4	กำแพงเพชร	0	0.00
5	ขอนแก่น	0	0.00
6	จันทบุรี	0	0.00
7	ฉะเชิงเทรา	0	0.00
8	ชลบุรี	0	0.00
9	ชัยนาท	0	0.00
10	ชัยภูมิ	0	0.00
11	ชุมพร	0	0.00

ความก้าวหน้าการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. (IT๐๓)

ระบบบันทึกข้อมูล

บันทึกข้อมูล

1. จำนวนการจัดเก็บและบันทึกข้อมูล ข้อมูล จปฐ. ปี 2562

เป้าหมาย 640,022 ครั้งเรือน
ผลการจัดเก็บข้อมูล : ครั้งเรือน
ผลการบันทึก: ครั้งเรือน

วันที่บันทึก : 12/11/2019 16:02:39

Save

หน่วยงานผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ระดับจังหวัด									
Show 100 entries	Search:								
ID	รายการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการจัดเก็บ	ร้อยละการจัดเก็บ	ผลการบันทึก	ร้อยละการบันทึก	วันที่ปรับปรุงข้อมูล	Action
รายงานผล	1. จำนวนการจัดเก็บและบันทึกข้อมูล จปฐ. ปี 2562	ครั้งเรือน	640,022	0	0.0%	0	0.0%	2018-06-07 10:55:09	รายงานผล
Showing 1 to 1 of 1 entries									
First Previous 1 Next Last									
คำอธิบาย ::									

ระบบรายงาน

รวมรายงานข้อมูล จปฐ.

ข้อมูลจปฐ. (ณ วันที่ 12/11/2019)

ผลการจัดเก็บ

0.00

จัดเก็บ

0 100

Highcharts.com

ผลการบันทึก

ผลการดำเนินงานจากทั้งหมด

--- ข้อมูลจปฐ. ---

เป้าหมาย จปฐ. 12,935,000 คร.

ผลการจัดเก็บ จปฐ. 0 คร.

ผลการบันทึก จปฐ. 0 คร.

ผลการดำเนินงาน ระดับหน่วยงาน

Show 100 entries

Search:

ชื่อหน่วยงาน	เป้าหมาย จปฐ.	ผลการจัดเก็บ จปฐ.	ผลการบันทึก จปฐ.
รวมทั้งหมด	*12,935,000	*0	*0
กระบี่	95,088	0.00%	0
กาญจนบุรี	160,555	0.00%	0
กาฬสินธุ์	211,634	0.00%	0
กำแพงเพชร	153,958	0.00%	0
ขอนแก่น	355,439	0.00%	0
จันทบุรี	102,350	0.00%	0
ฉะเชิงเทรา	149,459	0.00%	0
ชลบุรี	312,133	0.00%	0
ชัยนาท	89,130	0.00%	0
ชัยภูมิ	260,607	0.00%	0
ชุมพร	102,267	0.00%	0
ศรีสะเกษ	134,711	0.00%	0
ตราด	48,306	0.00%	0
ตาก	121,262	0.00%	0
นครนายก	57,643	0.00%	0
นครปฐม	160,327	0.00%	0
นครพนม	166,818	0.00%	0
นครราชสีมา	640,022	0.00%	0

ผลการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (OG๐๑)

ระบบบันทึกข้อมูล

ระบบรายงาน

รายงาน OG-ปี 2562 บ้านบางคราม หมู่ 4 ต.คลองย

สรุปข้อมูล new

รายงานข้อมูล

รายงานข้อมูลรายจังหวัด

บันทึกข้อมูล

- 1. ดำเนินกิจกรรม สิ่งแวดล้อม
- 2. ดำเนินกิจกรรม สิ่งแวดล้อม
- 3. ดำเนินกิจกรรม สิ่งแวดล้อม
- 4. ดำเนินกิจกรรม สิ่งแวดล้อม

ข้อมูลสรุป

บันทึกข้อมูลระบบรายงานผลการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

รายงานประจำวัน

นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ระบุ... ' , ')

กิจกรรม/โครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ

งบประมาณ (บาท)

ผลการดำเนินงาน

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

ผู้ระบุ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

ผู้ระบุ

รายการบันทึกข้อมูลล่าสุด

Show 25 entries Search:

#	ด้าน ที่	กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบ ประมาณ
4	1	เพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่	มกราคม 2563	20,000.00
3	2	ประชุมเชิงปฏิบัติการ	มกราคม 2563	5,000.00
2	1	พัฒนาบุคลากรสหจ.	มกราคม 2563	1,000.00
1	2	ประชุมเชิงปฏิบัติการ	มกราคม 2563	10,000.00

Showing 1 to 4 of 4 entries

Prev

รายงานข้อมูลการปฏิบัติตามมาตรการแก้ไขปัญหานี้ค่าสาธารณูปโภค (Audit๑)

ระบบบันทึกข้อมูล

ระบบรายงาน

รายงาน Audit-ปี 2562

สรุปข้อมูล new

รายงานข้อมูล

รายงานข้อมูลรายจังหวัด

บันทึกข้อมูล

1. มกราคม

2. กุมภาพันธ์

3. มีนาคม

4. เมษายน

5. พฤษภาคม

6. มิถุนายน

7. กรกฎาคม

8. สิงหาคม

9. กันยายน

10. ตุลาคม

11. พฤศจิกายน

บันทึกข้อมูลการปฏิบัติตามมาตรการแก้ไขปัญหานี้ค่าสาธารณูปโภคค้างชำระ

รายงานประจำวันที่

รายงานข้อมูลการปฏิบัติตามมาตรการแก้ไขปัญหานี้ค่าสาธารณูปโภคค้างชำระ (ระบุเฉพาะตัวเลขอาร์มี เช่น ".")

ค่าไฟฟ้า (บาท)

0

ค่าโทรศัพท์ (สำนักงาน)

0

ค่าน้ำประปา (บาท)

0

ค่าโทรศัพท์ (มือถือ)

0

ค่าอินเทอร์เน็ต (บาท)

0

ค่าไปรษณีย์ (บาท)

0

บันทึกข้อมูล

บันทึกข้อมูลล่าสุด

Show 25 entries

Search:

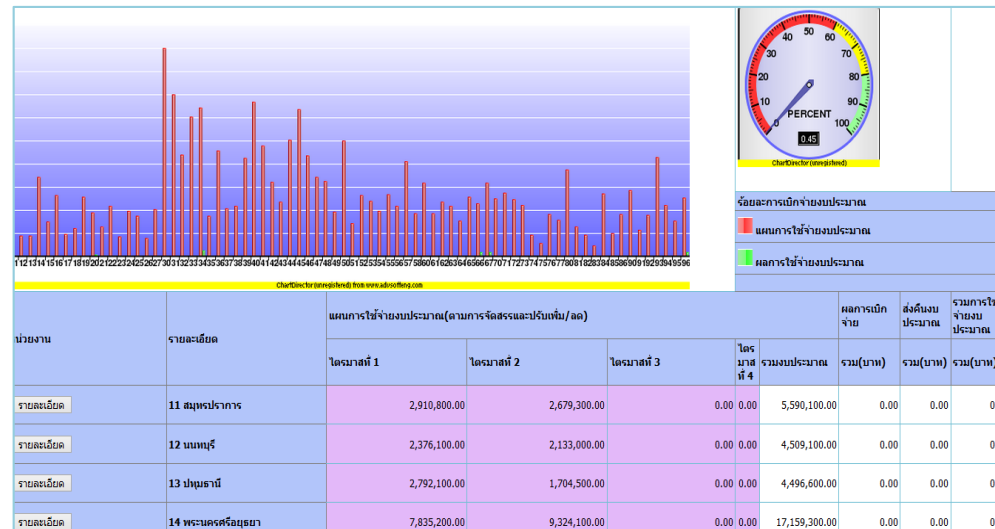
#	เดือน	ค่าไฟฟ้า	ค่าน้ำประปา	ค่าโทรศัพท์ สนง.	ค่า มือถือ	ค่าอินเทอร์เน็ต	ค่าไปรษณีย์	รวม
2	1	100.00	200.00	300.00	200.00	200.00	550.00	1,550.00
1	2	350.00	450.00	550.00	300.00	550.00	650.00	2,850.00

รายงานผลการดำเนินโครงการในระบบ BPM (Plan๑)

ระบบบันทึกข้อมูล

กิจกรรม(โครงการ)ตามผลผลิต	
แผนงาน	PLAN01-2019.แผนงานบุคลากรภาครัฐ
แหล่งงบประมาณ	280-2020.แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค : ค.พัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทาง
กิจกรรมหลัก	P2793-2020พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
กิจกรรมรอง A	P279303-2020สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (ตามนโยบายกรมฯ)
กิจกรรมรอง B	P27930301-2020สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (ตามนโยบายกรมฯ)
สนองต่อยุทธศาสตร์	ST01-2020 สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
ความสำคัญของโครงการ/นกิจกรรมและ เหตุผล	
วัตถุประสงค์ของโครงการ	
ขอบเขตของโครงการ/พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่ม เป้าหมาย	
ลักษณะกิจกรรมย่อย	☐ โครงการนำร่อง ☐ โครงการติดตามเป็นกรณีพิเศษ ☐ โครงการที่สำคัญ (RM) ☐ Flagship Project ☐ Best Practice Project ☐ Quick Win Project ☐ โครงการในพื้นที่ 5 ชต. ☐ การปฏิบัติงานรัฐธรรมูญ ☐ การฝึกฝน ☐ การกิจกรรม
ประเภทเงินงบประมาณ	000 **ประเภทงบประมาณ**

ระบบรายงาน





เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

“Change for Good”

การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

เป้าหมายตาม
ตัวชี้วัด

- 1.ข้อมูล จปฐ. มีความถูกต้อง ครบถ้วน ใช้ประโยชน์ได้ทันเวลา
2. เป้าหมาย 12,900,000 ครัวเรือน / ความเชื่อมั่นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน(จปฐ.)
ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
งบประมาณ 330,587,200 บาท

- 1.ปรับแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ธ.ค. 2562)
- 2.จัดซื้อจัดจ้าง (ม.ค. 2563)
- 3.พัฒนาและทดสอบระบบ (มี.ค. – เม.ย.2563)
- 4.ชี้แจง พจ./หนก. และ นว.พช. (เม.ย. 2563)
- 5.เตรียมผู้จัดเก็บจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล(พ.ค. – ส.ค.63)
- 6.รับรองความถูกต้องข้อมูลระดับตำบล (ส.ค.63)
- 7.รับรองคุณภาพข้อมูลระดับอปท./อำเภอจังหวัด(ส.ค.63)
- 8.แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอและจังหวัด(ส.ค.63)
- 9.เพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ ebmn.cdd.go.th (ส.ค.63)
- 10.ประชาสัมพันธ์และจัดทำรายงานคุณภาพชีวิต(ก.ย.63)
- 11.ประชุมคณะกรรมการ พชช. (ก.ย.63)
- 12.วางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์
จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
งบประมาณ 13,008,400 บาท

- 1.การรณรงค์และเผยแพร่การใช้ประโยชน์จากข้อมูล
จปฐ. ผู้สาธารณชน (ก.พ.63)
- 2.สนับสนุนการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาระดับ
พื้นที่ (ม.ค.-ก.พ.63)
- 3.ศึกษาปรับปรุงเครื่องชี้วัดและแบบสอบถามข้อมูล
ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับ
หมู่บ้าน (กชช. 2ค) สำหรับใช้ช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565 – 2569)
(ธ.ค.62)

การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบรักษาความมั่นคง
ปลอดภัยสารสนเทศกรมการพัฒนาชุมชน
งบประมาณ 7,210,900 บาท

1. จัดทำแผนรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ
ระดับจังหวัด (ม.ค.63)
2. ผลิตุ้มมือและสื่อเสริมสร้างความตระหนักในการรักษา
ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (SAn)
(ก.พ. , เม.ย.63)
3. เตรียมความพร้อมตรวจติดตามมาตรฐานระบบ
คุณภาพ ISO 27001 : 2013 (ม.ค.63)
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันและรักษาความมั่นคง
ปลอดภัยสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Antivirus)
(ธ.ค.62)
5. เพิ่มศักยภาพระบบจัดเก็บข้อมูลจราจรทาง
คอมพิวเตอร์ (Log file) (ธ.ค.62)

ความก้าวหน้าโครงการ

- 1.มติคณะกรรมการ พชช. เมื่อวันที่ 28 พ.ย.62 เห็นชอบให้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ 76 จังหวัด
- 2.อยู่ระหว่างขั้นตอนขออนุมัติปรับแผนและขออนุมัติโครงการ

ความก้าวหน้าโครงการ

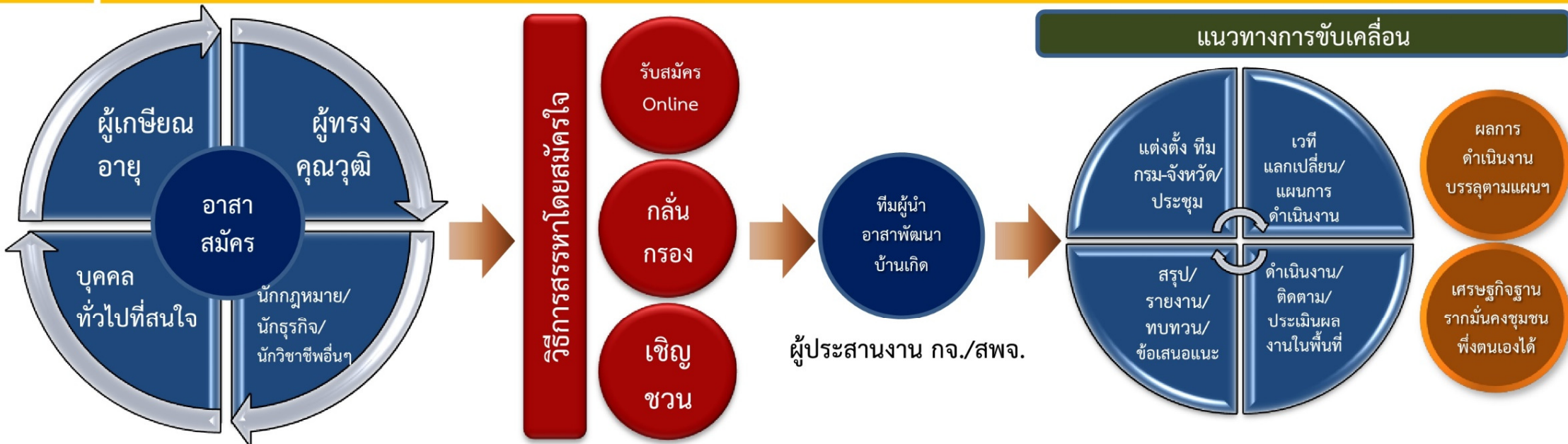
อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนฯ

ทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด :

Hometown Development Voluntary Leader Team

ที่มา

พระราชดำริในพระบรมราชชนนีพันปีหลวง + บุคลากรที่มีศักยภาพในชุมชนเพิ่มขึ้น (เกษียณอายุ/ภาคประชาชนที่มีความเชี่ยวชาญ) + บูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน



บทบาทหน้าที่

- ❖ เป็นผู้ช่วยอธิบดีในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่
- ❖ ติดตาม สนับสนุน และประเมินผลงานพัฒนาชุมชน
- ❖ ให้คำปรึกษา แนะนำ ร่วมวิเคราะห์ปัญหา
- ❖ เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้
- ❖ ประสานงานเพื่อขอสนับสนุนทางด้านวิชาการและงบประมาณ

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



โครงสร้างการบริหารจัดการ



Change for Good

รายงานผลการรับสมัคร : ทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด
ดำเนินการรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผ่านระบบออนไลน์



จำนวนผู้สมัครทั้งหมด ๑,๐๕๔ คน



พุทธ, ๙๗๗,
๙๒.๖๙%



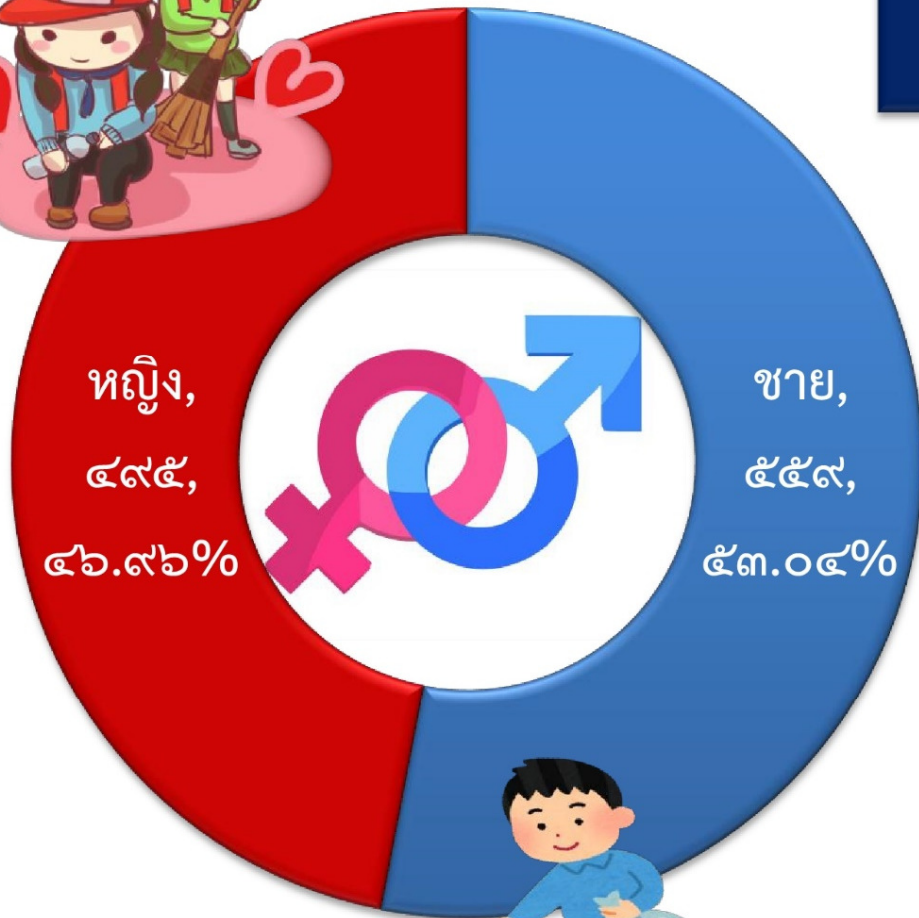
อิสลาม, ๕๗,
๕.๔๑%



คริสต์, ๑๘,
๑.๗๑%



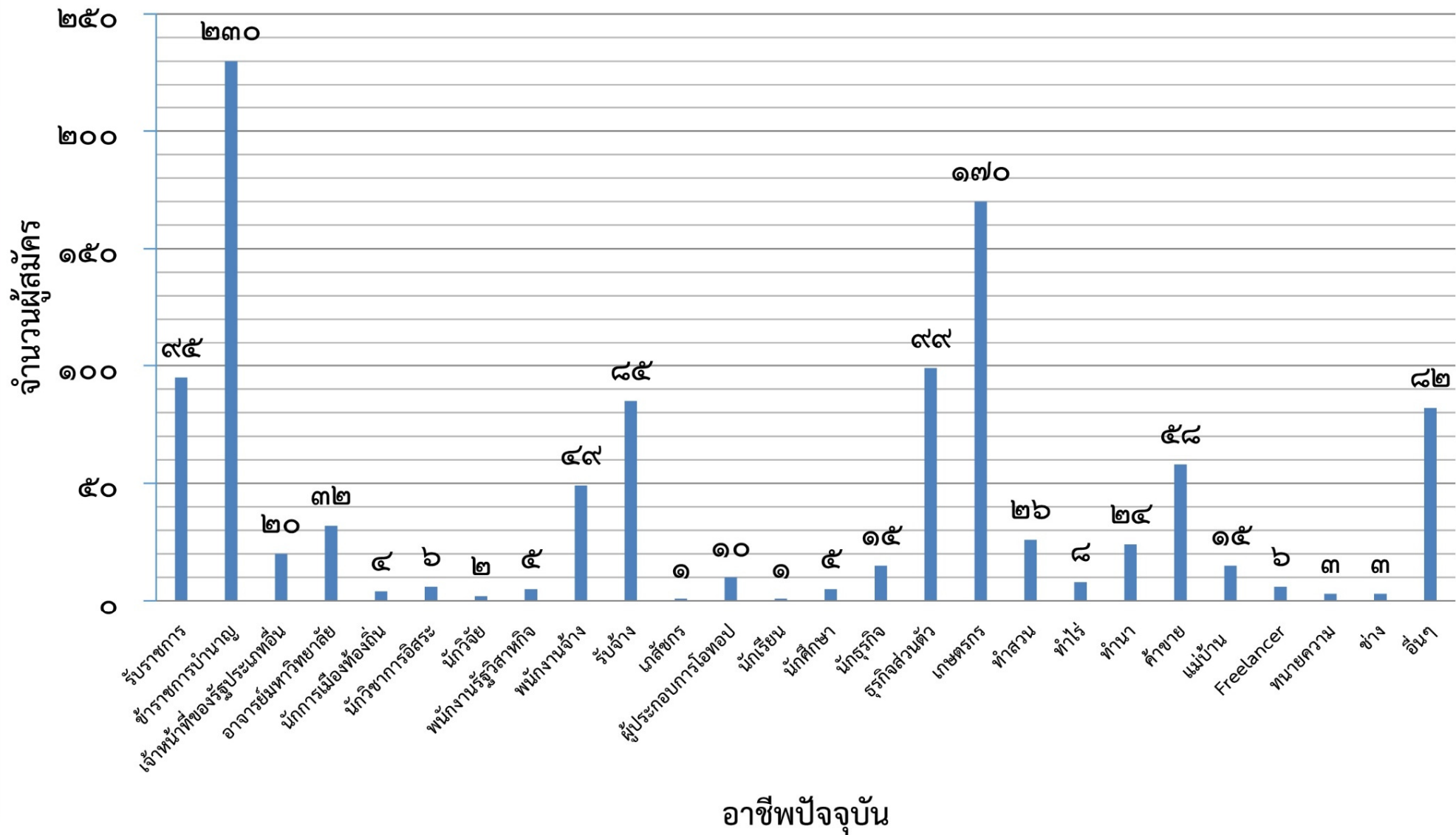
ซิกข์, ๑,
๐.๐๙%



รายงานผลการรับสมัคร : ทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด
ดำเนินการรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผ่านระบบออนไลน์



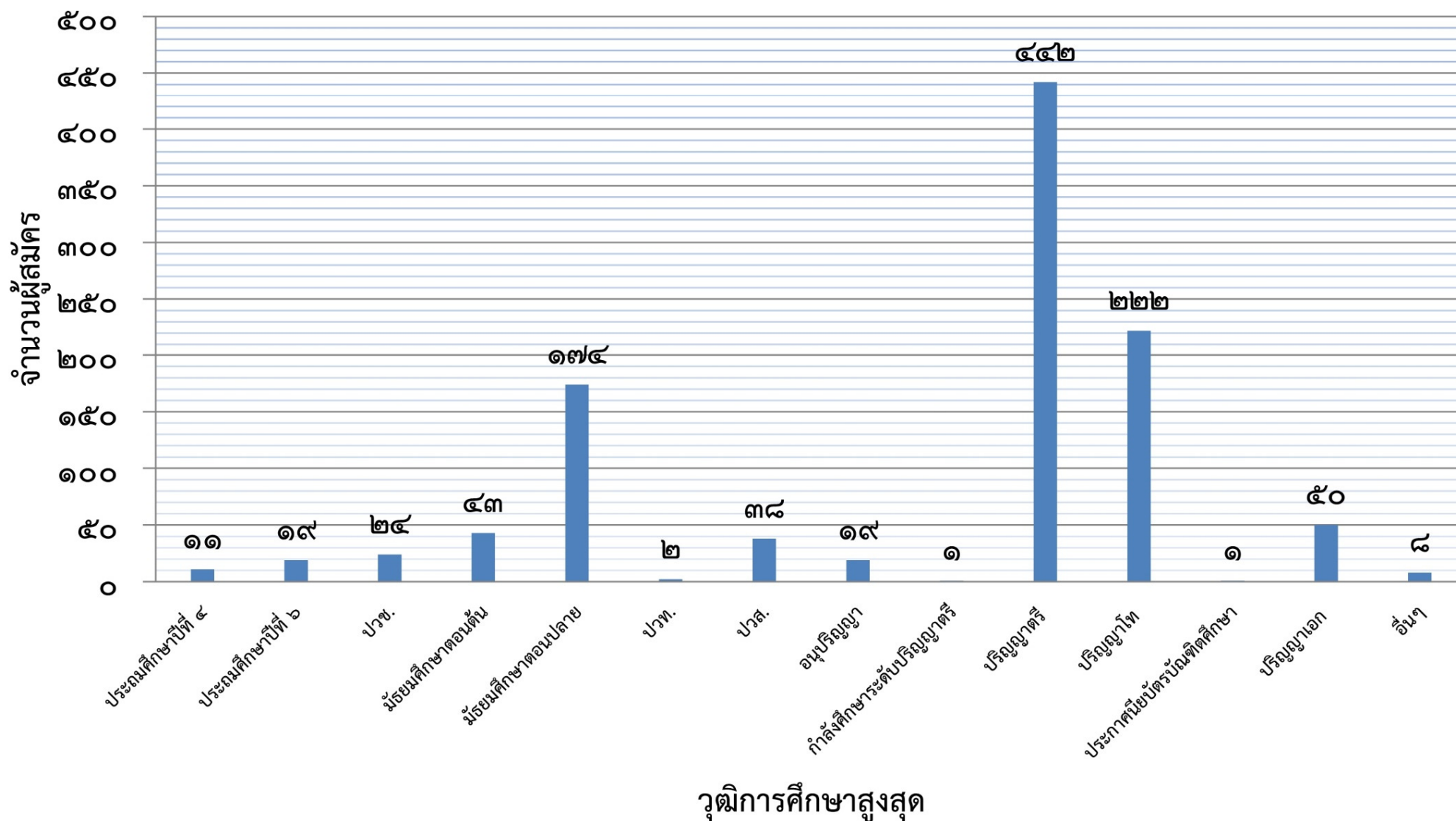
อาชีพปัจจุบันของผู้สมัคร



รายงานผลการรับสมัคร : ทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด
ดำเนินการรับสมัคร ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ผ่านระบบออนไลน์



วุฒิการศึกษาสูงสุด



กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน : ทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด

ระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓

ดำเนินการสรรหา กลั่นกรอง เชิญชวน ร่วมเป็นทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด	๒ - ๒๐ ธ.ค. ๖๒	- จัดทำบัญชีผู้สมัคร พร้อมรายงาน ผวจ./อพช. - แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกลั่นกรองทีม	อัฟโหลด บัญชี
แต่งตั้งทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด ระดับกรม จังหวัด	๒๓ - ๓๑ ธ.ค. ๖๒	- ประชุมทีม ครั้งที่ ๑ เพื่อเลือกหัวหน้าทีมและอื่น ๆ - แต่งตั้งทีม อาจมีที่ปรึกษา/สมาชิกทีมมากกว่าที่กำหนด	อัฟโหลด คำสั่ง
ประชุมทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด ๖ ครั้ง งบประมาณ ๘,๐๐๐/๑๐,๐๐๐/๑๒,๐๐๐ บาท	๑ ม.ค. - ๓๑ มี.ค. ๖๓	- ประชุมทีม ครั้งที่ ๒ - ๖ - จัดทำรายงานการประชุม	ติดตามการ ใช้งบ BPM
กำหนดปฏิทินงานและแผนปฏิบัติการ ทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด	๑ ม.ค. - ๓๑ มี.ค. ๖๓	- กำหนดแผนปฏิบัติการ และกรอกข้อมูลออนไลน์ - ใช้ปฏิทินการปฏิบัติงานที่กรมสร้างขึ้นผ่านหน้าเว็บไซต์	อัฟโหลด ข้อมูลแผน
ดำเนินการขับเคลื่อนทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด ตามปฏิทินงานและแผนปฏิบัติการ	๑ ม.ค. - ๓๑ มี.ค. ๖๓	- ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผน และรายงานผลออนไลน์ - ติดตามการขับเคลื่อนกิจกรรมผ่านปฏิทินการปฏิบัติงาน	ติดตามผล การดำเนินงาน
สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	๑ ม.ค. - ๓๑ มี.ค. ๖๓	- สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน รอบ ๖ เดือน	สรุปผลและ วางแผน

แนวทางการดำเนินงานแต่งตั้งทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด

- 1 เลขานุการวิเคราะห์ข้อมูลผู้สมัครทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด กรม/จังหวัด
- 2 บันทึกรายงาน อพช. / ผวจ.
 - ผู้สมัครทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด
 - เสนอมอบหมายคณะกรรมการกลั่นกรอง
- 3 คณะกรรมการกลั่นกรองรายงาน อพช./ ผวจ.
 - ผู้สมัครได้รับการคัดเลือกเป็นทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด
- 4 ประชุมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด
 - เลือกหัวหน้าทีม
- 5 บันทึกเสนอ อพช. / ผวจ.
 - แต่งตั้งทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด



การติดตาม รายงานผลการดำเนินงาน

1 ประชุมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด

- จัดทำแผนปฏิบัติการ
- จัดทำปฏิทินการดำเนินงาน

2 เลขานุการบันทึกแผนปฏิบัติการ ทางระบบ online

วันที่	แผนปฏิบัติงาน	สถานที่
1/12/2562	-สนับสนุนโคก หนอง นา	อำเภอเมือง
5/12/2562	-สนับสนุนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	เทศบาลเมือง
12/12/2562	-สนับสนุน OTOP ท้องถิ่น	อบต.....



3 รายงานผลการดำเนินงาน ทางระบบ online

- สรุปย่อผลงาน ไม่เกิน 5 บรรทัดระบบ online
- สรุปผลงาน / รูปภาพ 1 หน้ากระดาษ A4 upload file



โครงการของขั้วญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทย
เพื่อมอบให้ประชาชน
ประจำปี พ.ศ. 2563

1.

มาตรการลดดอกเบี้ยเงินกู้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

วัตถุประสงค์

- เพื่อช่วยเหลือสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีลดภาระค่าใช้จ่าย (ดอกเบี้ย)ที่เกิดขึ้นในครัวเรือน เนื่องจาก ปัญหาภาวะเศรษฐกิจ
- เพื่อสร้างโอกาสให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเข้าถึงแหล่งทุนได้มากขึ้น เนื่องจากมีต้นทุนดอกเบี้ยในการกู้ยืมต่ำ
- เพื่อเป็นมาตรการสร้างแรงจูงใจให้สมาชิกได้มาชำระหนี้ตามสัญญาเงินกู้ยืมของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

กิจกรรม

- ลูกหนี้ปกติลดดอกเบี้ยจาก 3 % ต่อปี เหลือ 0% ต่อปี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563
- ลูกหนี้ผิดนัดลดดอกเบี้ยจาก 7.5% ต่อปี เหลือ 1% ต่อปี และหากชำระหนี้ต่อเนื่องโดยไม่ผิดนัดจำนวน 3 งวดติดต่อกัน งวดที่ 4 เป็นต้นไปจะลดดอกเบี้ยเหลือ 0% ต่อปี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563
- ลูกหนี้ใหม่ที่ทำสัญญาในปี 2563 ลดดอกเบี้ยจาก 3% ต่อปี เป็น 0% ต่อปี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563

การลดดอกเบี้ย

มีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- สมาชิกได้รับประโยชน์ จำนวน 263,375 คน จากจำนวนทั้งหมด 52,675 โครงการ
- สมาชิกลดภาระดอกเบี้ยที่จะต้องชำระ จำนวน 21,315,010 บาท

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ในกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์ปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับ 1-3 ดาว ได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดมากขึ้น
- เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ OTOP และได้ใช้สินค้าที่ตรงกับความต้องการ

ระยะเวลาดำเนินการ

ธันวาคม 2562 – กันยายน 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม พร้อมจำหน่าย ตรงกับความต้องการของตลาด จำนวน 1,000 กลุ่ม/ราย
2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่าน OTOPT Trader จังหวัด/ประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000,000 บาท

กิจกรรม

■ แสวงหา รวบรวม และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP

พิจารณาจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2557-2562 และเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับ 1-3 ดาว จำนวน 1,000 กลุ่ม/ราย

■ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดเลือก เช่น ทำระบบคลังสินค้า รหัสสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ คุณภาพผลิตภัณฑ์ มาตรฐานสินค้า เป็นต้น ตลอดจนให้คำแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการผลิตและพัฒนาสินค้า OTOP ให้ตรงกับความต้องการของตลาด

■ เพิ่มช่องทางการตลาด

ร้าน OTOPT Trader จังหวัด และจังหวัดอื่นๆ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า ห้างสรรพสินค้า จำหน่ายออนไลน์ ร้านของ OTOPT Trader ระดับประเทศ ศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น

■ ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ที่ได้รับการพัฒนา โดย OTOPT Trader ระดับจังหวัด ผ่านช่องทางต่าง ๆ

■ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

3. Zero Hunger : อาหารเข้า เพื่อน้องท้องถิ่นไทย

ด้วยพลังเครือข่ายพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เด็กในครอบครัวที่ยากจนในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กได้รับประทานอาหารเข้าที่มีประโยชน์ และลดค่าใช้จ่ายแก่ครอบครัวที่ยากจน
- เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายพัฒนาชุมชน โดยใช้กิจกรรม Zero Hunger เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเครือข่าย

ตัวชี้วัด

- เด็กกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 100 มีอาหารเข้ารับประทานทุกวัน
- เด็กมีพัฒนาการสมวัย มีน้ำหนักและส่วนสูงตามเกณฑ์มาตรฐาน
- เครือข่ายพัฒนาชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนของตนได้

กิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม – กันยายน 2563

- ประชุมกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกันระหว่าง พช. กับ สก. โดยมีหัวหน้ากลุ่มภารกิจพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธาน
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ ร่วมกับสำนักงานท้องถิ่นจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ชมรมผู้ดูแลเด็ก และเครือข่ายพัฒนาชุมชน ทั้งผู้นำ กลุ่มองค์กร และชุมชน ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการเชิงพื้นที่ กำหนดพื้นที่เป้าหมาย (ตำบล ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก) รูปแบบ ความร่วมมือ และแผนปฏิบัติการร่วมกัน
- เครือข่ายพัฒนาชุมชนจัดกิจกรรมระดมทุนมาใช้ในการขับเคลื่อนโครงการในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่และออกแบบกิจกรรมการจัดหาอาหารเข้าให้แก่เด็ก โดยใช้ประสบการณ์จากการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อผลิตเป็นอาหารเข้าให้แก่เด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดกระบวนการ ดังนี้
 1. คัดเลือกครัวเรือนต้นแบบในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงหรือผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชนเลี้ยงไก่ไข่ครัวเรือนละ ๑๐ ตัว โดยใช้ทุนจากการระดมทุนหรือความสมัครใจในการจัดการ ซึ่งจะใช้ต้นทุน ในการจัดหาแม่ไก่พร้อมไข่ โดยมีต้นทุน ๒,๐๐๐ บาทต่อการเลี้ยงไก่ ๑๐ ตัว
 2. ใช้ปราชญ์สัมผัสมาชีพ เพื่ออบรมครัวเรือนต้นแบบในการเลี้ยงไก่ไข่ พร้อมติดตามให้คำแนะนำตลอดโครงการ
 3. ครัวเรือนต้นแบบดำเนินการเลี้ยงไก่ได้แล้ว ให้แบ่งสัดส่วนไข่ไก่ที่ได้ ดังนี้
ไข่ 10 ตัว จะได้ไข่วันละ 9 ฟอง ให้แบ่งไข่เป็น 3 ส่วน โดยส่งให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 3 ฟอง ครัวเรือนต้นแบบใช้ในการดำรงชีวิต เพื่อเป็นจุดเรียนรู้ให้ผู้ปกครองเด็ก ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและประชาชน จำนวน 3 ฟอง และจำหน่าย เพื่อเป็นต้นทุนค่าอาหาร และต้นทุนในการซื้อไก่ เมื่อไก่หมดอายุ จำนวน 3 ฟอง (รูปแบบการดำเนินงานปรับได้ตามสภาพพื้นที่)
- เครือข่ายพัฒนาชุมชนเยี่ยมเยียนครัวเรือนต้นแบบและติดตามผลการดำเนินงานกับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกรมการพัฒนาชุมชน
- ถอดบทเรียนและขยายผลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีปัญหา

เชิญชวนคนไทย

ใส่ผ้าไทยทุกวัน

“สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”

นับเป็นระยะเวลากว่า ๖๖ ปี ที่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ได้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ ค่อยๆ อนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย ทรงมีพระราชดำรินำภูมิปัญญาของราษฎรที่ได้ออผ้าไว้ใช้กันอยู่ มาพัฒนาเป็นอาชีพ ให้ถือเกิดรายได้แก่ราษฎร

กรมการพัฒนาชุมชน จึงร่วมกับ ประธานสภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ จัดทำโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย
2. เพื่ออนุรักษ์ผ้าไทยให้คงอยู่คู่แผ่นดิน
3. เพื่อเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการ OTOP ในประเทศค้าและเครื่องแต่งกาย

เป้าหมาย

คนไทยทุกคน ทุกวัน สวมใส่ผ้าไทยให้มากขึ้น เกิดการสวมใส่ผ้าไทย ของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยสวมใส่ผ้าไทยในโอกาสทางศาสนา ศาสนา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คนไทยร่วมมือร่วมใจกันใส่ผ้าไทย และเกิดความต้องการใช้ผ้าไทยเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีการจำหน่ายผ้าไทยได้มากยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะมีรายได้แก่ราษฎรได้ ไม่น้อยกว่าปีละ 9,000 ล้านบาท

ความก้าวหน้า

โครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”

สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการพัฒนาชุมชน

แค็ตตาล็อก (จำนวนจังหวัด)	การจัดทำ MOU		แผนดำเนินการ (จำนวนจังหวัด)	รายงานผล (จำนวนจังหวัด)
	รูปแบบ ๑ (จำนวนจังหวัด)	รูปแบบ ๒ (จำนวนจังหวัด)		
๕๒	๗	๓	๕๓	๑๐





แคตตาล็อก "สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน" จ.ขอนแก่น

ผ้าไหมมัดหมี่ 3 ตะกอล



นางพรทิพย์ ออทองจักร
267 ม.10 ต.ศรีบุญเรือง อ.ชนบท
จ.ขอนแก่น โทร.080-0068608
..ราคาชุดละ 8,000 บาท (4 เมตร)..



การประกวดเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน “คอรัส” (Chorus)

สำนักงานเลขาธิการกรม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการ
เฉลิมฉลองในโอกาส
กรมการพัฒนาชุมชน
ครบรอบ ๕๘ ปี
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๓)

๒. เพื่อจัดประกวด
การขับร้องประสานเสียง
ของประชาชนและบุคลากร
กรมการพัฒนาชุมชน ให้มี
โอกาสแสดงความสามัคคี
ร่วมมือ ร่วมใจ และแสดง
ถึงศักยภาพความก้าวหน้า
ของการพัฒนาชุมชนไทย

๓. เพื่อส่งเสริม พัฒนาและ
สร้างโอกาสให้ประชาชน
และบุคลากรกรมการพัฒนา
ชุมชนได้มีส่วนร่วม
สร้างกิจกรรมการทำงานเป็น
ทีมทำงานร่วมกัน

๔. เพื่อเผยแพร่
ศิลปวัฒนธรรม
การขับร้องประสานเสียง
ด้วยบทเพลง
เพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

ทีมผู้เข้าแข่งขัน จำนวน ๘๗๘ ทีมๆ ละ ๑๐ คน (ทุกอำเภอ) รวม ๘,๗๘๐ คน

Roadmap การประกวดเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน

ระดับอำเภอ ไตรมาสที่ ๒ เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ระดับจังหวัด ไตรมาสที่ ๒ เดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๖๓
(๗๖ จังหวัดละ ๑ ทีมๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท)

ระดับเขตตรวจราชการ ไตรมาสที่ ๓ เดือนเมษายน-พฤษภาคม ๒๕๖๓
(ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่งๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท)

รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ ไตรมาสที่ ๔
งานวันพัฒนาชุมชน (CD Day) เดือนกันยายน ๒๕๖๓

- ▶ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน
- ▶ ๑. ขออนุมัติโครงการ (ธันวาคม ๒๕๖๒)
- ▶ ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและจัดทำแผนการปฏิบัติงาน (ธันวาคม ๒๕๖๒)
- ▶ ๓. แจ้งจังหวัด/ศูนย์ศึกษาฯ ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงาน (มกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๓)
- ▶ ๔. ดำเนินการจัดการแข่งขันในระดับประเทศ ในระหว่างงานวันพัฒนาชุมชน (CD Day) (กันยายน ๒๕๖๓)
- ▶ ๕. ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน(กันยายน ๒๕๖๓)

เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

- ▶ ๑. เสียงร้อง น้ำเสียง การประสานเสียงถูกต้องกลมกลืน พร้อมเพรียง ๓๐ คะแนน
- ▶ ๒. จังหวะทำนองถูกต้อง ๒๐ คะแนน
- ▶ ๓. ออกเสียงถูกต้องตามอักขระภาษาไทย ๒๐ คะแนน
- ▶ ๔. เนื้อหาเพลงบ่งบอกถึงความรัก ความสามัคคีของคนในชาติ ๑๕ คะแนน
- ▶ ๕. บุคลิกภาพ การถ่ายทอดอารมณ์เพลงต่อผู้ฟัง ๑๕ คะแนน

แนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา เนื่องในวันสำคัญของชาติ

เดือน	วันที่ / วันสำคัญ / พระราชกรณียกิจ	กิจกรรมจิตอาสาพัฒนา	กิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชน ควรดำเนินการ
มกราคม	วันที่ ๑๗ : วันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช	โรงเรียน/สถานศึกษา	
	วันที่ ๑๘ : วันสมเด็จพระนเรศวรมหาราช	ถนน/ชายฝั่งทะเล	
กุมภาพันธ์	วันที่ ๒๔ : วันที่ระลึกพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย	แหล่งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น /สถานที่ท่องเที่ยววิถีชุมชน	
มีนาคม	วันที่ ๓๑ : วันที่ระลึกพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว	ย่านการค้า/ตลาดชุมชน	
เมษายน	วันที่ ๒ : วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี	โรงเรียน/สถานสงเคราะห์ สตรี คนชรา	
	วันที่ ๖ : วันจักรี	ศาสนสถาน	
	วันที่ ๒๕ : วันคล้ายวันสวรรคต สมเด็จพระนเรศวรมหาราช	ชุมชนริมแม่น้ำ/คู คลอง	
พฤษภาคม	วันที่ ๔ : วันปฐมบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐	ชุมชนริมแม่น้ำ/คู คลอง /ถนน	
	วันที่ ๓๐ : วันพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว	สะพาน/ชายฝั่งทะเล	

แนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา เนื่องในวันสำคัญของชาติ

เดือน	วันที่ / วันสำคัญ / พระราชกรณียกิจ	กิจกรรมจิตอาสาพัฒนา	กิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชน ควรดำเนินการ
มิถุนายน	วันที่ ๓ : วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินี	สวนสาธารณะ/ปลูกต้นไม้ ปลูกป่า	
	วันที่ ๙ : วันอาคันตุกะ	โรงพยาบาล /สถานพยาบาล	
กรกฎาคม	วันที่ ๑๑ : วันสมเด็จพระนารายณ์มหาราช	ย่านการค้า/ตลาดชุมชน	
	วันที่ ๒๘ : วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	ศาสนสถาน	
สิงหาคม	วันที่ ๑๒ : วันแม่แห่งชาติ	ปลูกต้นไม้/ปลูกป่า	
กันยายน	วันที่ ๒๔ : วันมหิดล (วันคล้ายวันสวรรคต สมเด็จพระมหิตลาธิเบศ อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก)	โรงพยาบาล/ สถานพยาบาล	
ตุลาคม	วันที่ ๑๓ : วันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศ มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	ชุมชนริมแม่น้ำ/คู คลอง	
	วันที่ ๑๘ : วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอภัยมณีเจ้าอยู่หัว	ศาสนสถาน	
	วันที่ ๒๓ : วันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว	สิ่งสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา ขนส่งสาธารณะ	

แนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา เนื่องในวันสำคัญของชาติ

เดือน	วันที่ / วันสำคัญ / พระราชกรณียกิจ	กิจกรรมจิตอาสาพัฒนา	กิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชน ควรดำเนินการ
พฤศจิกายน	วันที่ ๒๕ : วันพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (วันสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า)	โรงเรียน/สวนสาธารณะ	
ธันวาคม	วันที่ ๕ : วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศ มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	ชุมชนริมแม่น้ำ/คู คลอง	
	วันที่ ๒๘ : วันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช	ถนน/พื้นที่ชายทะเล	
หมายเหตุ : เป็นแนวทางการจัดกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาในโอกาสวันสำคัญของชาติ ตามแนวทางที่ศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทานกำหนด			

การจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563



สานสัมพันธ์ พช.63

กำหนดดำเนินการจัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2563

วันพฤหัสบดีที่ 9 มกราคม 2563

ทีม ๑.สีส้ม ประกอบด้วย สภว.,สล.,สอพช.,ปชส.,ตภ.

ทีม ๒.สีเขียว ประกอบด้วย สสช.,กจ.,กผ.,คจ.,กพร.

ทีม ๓.สีชมพู ประกอบด้วย สทอ.,สกกส.,สตร.

ทีม ๔.สีฟ้า ประกอบด้วย สพช.,กค.,ศสท.



เรื่องการจัดตั้ง “กองนิติการ กรมการพัฒนาชุมชน” เป็นส่วนราชการภายใน

โดย กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

การจัดตั้ง “กองนิติการ กรมการพัฒนาชุมชน” เป็นส่วนราชการภายใน

อพช. มอบหมายให้กองการเจ้าหน้าที่ และกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ศึกษารูปแบบการจัดตั้งกองนิติการ

1

22 ตุลาคม 2562

ประชุมกรอบเพื่อหารือแนวทางรวมงานทางด้านกฎหมายของ พช. (สล./กจ. /สกล.) ซึ่งมีการเกี่ยวข้องกับงานทางด้านกฎหมาย

2

30 ตุลาคม 2562

ประชุมคณะทำงานศึกษาการแบ่งงานฯ ครั้งที่ 1 เพื่อพิจารณาจัดตั้ง “กองนิติการ” เป็นส่วนราชการภายในพช.

3

15 – 22 พฤศจิกายน 2562

จัดทำแบบและสำรวจความคิดเห็นร่างโครงสร้างกองนิติการผ่านระบบออนไลน์ โดยให้ผู้บริหารกรมฯ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

4

25 พฤศจิกายน 2562

ประชุมคณะทำงานศึกษาการแบ่งงานฯ ครั้งที่ 2 โดยยกร่างโครงสร้างกองนิติการให้ที่ประชุมพิจารณา โดยที่มาของข้อมูลการยกร่างการจัดโครงสร้างฯ ดังนี้

- 1) อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552
- 2) ลักษณะงานด้านกฎหมายในราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.
- 3) รูปแบบโครงสร้างงานด้านกฎหมายของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานภายนอก
- 4) ภารกิจที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการ

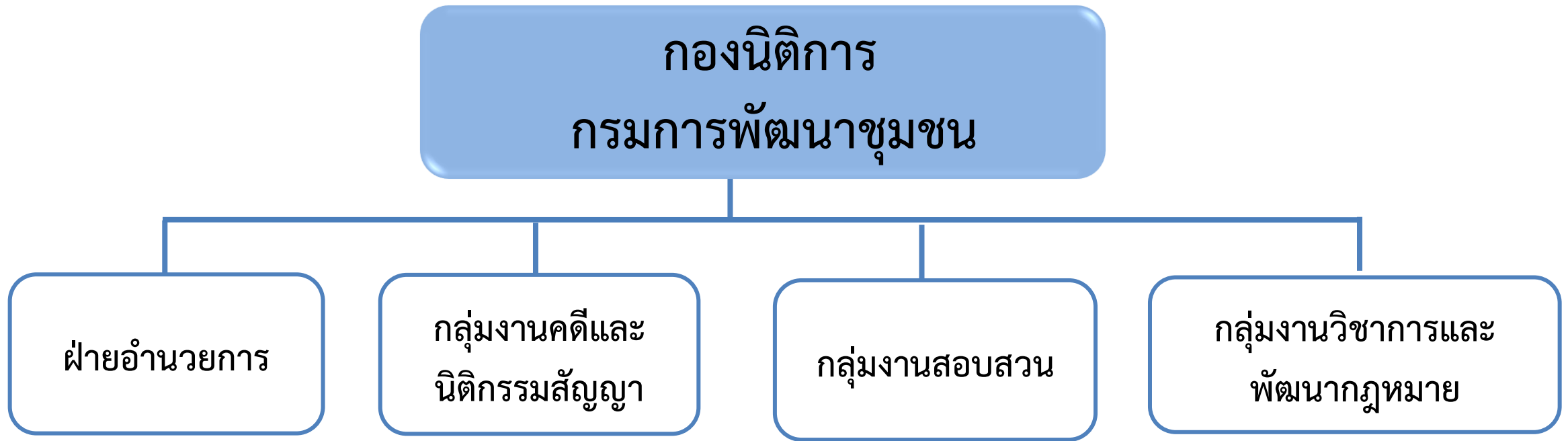
**** มติที่ประชุมเห็นชอบให้มี 3 กลุ่มงาน 1 ฝ่าย ****

5

29 พฤศจิกายน 2562

กพร. ได้เสนอคำสั่งจัดตั้ง “กองนิติการ” เป็นส่วนราชการภายในกรมพช. ประกอบด้วย 3 กลุ่มงาน 1 ฝ่าย โดยกำหนดกรอบอัตรากำลังข้าราชการ 13 อัตรา และนำอัตราตำแหน่งนิติกร ซึ่งเป็นพนักงานกองทุนส่วนหนึ่งของสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มาเสริมอัตรากำลังในกลุ่มงานต่างๆ

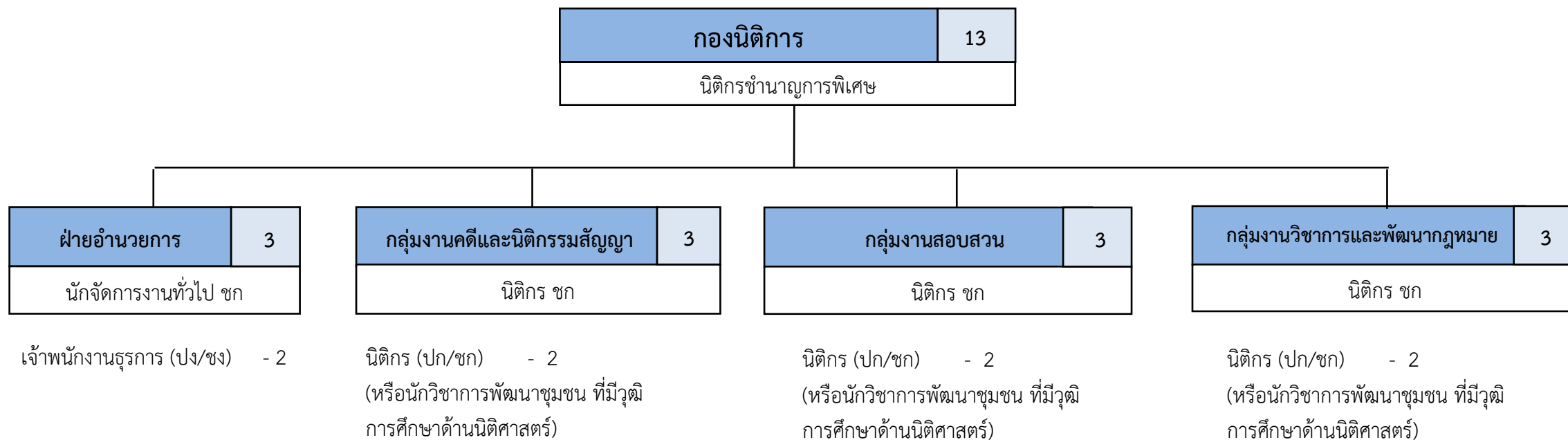
การจัดตั้ง “กองนิติการ กรมการพัฒนาชุมชน” เป็นส่วนราชการภายใน



ควรวรรณภารกิจ ๒ กลุ่มงาน จัดตั้งเป็นกองภายใน ดังนี้

๑. กลุ่มงานนิติการ สำนักงานเลขานุการกรม (ทั้งหมด)
๒. กลุ่มกฎหมาย สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (บางส่วน)
๓. ภารกิจงานสำนัก กองอื่นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย

กรอบอัตรากำลังของกองนิติการ กรมการพัฒนาชุมชน



ให้นำอัตราตำแหน่งนิติกร ซึ่งเป็นพนักงานกองทุนของสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกส.) มาเสริมในกลุ่มงานต่าง ๆ ดังนี้

- 1) กลุ่มงานคดีและนิติกรรมสัญญา จำนวน 2 ตำแหน่ง
- 2) กลุ่มงานสอบสวน จำนวน 3 ตำแหน่ง
- 3) กลุ่มงานวิชาการและพัฒนากฎหมาย จำนวน 1 ตำแหน่ง

หมายเหตุ: เนื่องจากอัตรากำลังในตำแหน่งนิติกรของกรมฯ มีไม่เพียงพอสำหรับการแต่งตั้งผู้มาปฏิบัติหน้าที่ในกองนิติการ จึงอาจใช้การแต่งตั้งข้าราชการที่มีวุฒิการศึกษาด้านนิติศาสตร์จากสังกัดอื่นมาปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งใช้อัตรากำลังพนักงานกองทุน (ส่วนหนึ่ง) ของสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกส.) ในตำแหน่งนิติกร มาปฏิบัติหน้าที่ด้วย

ส่วนในการจัดทำกรอบพนักงานราชการ รอบที่ 5 (พ.ศ. 2564 – 2567) ในปี 2564 กองการเจ้าหน้าที่จะเสนอขออัตราตำแหน่งนิติกร มาเพิ่มต่อไป