

ที่ นพ ๐๐๑๙/ว ๖๔๔๓๖



ศาลากลางจังหวัดนครพนม
ถนนอภิบาลบัญชา นพ ๔๘๐๐๐

๖๕ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการ CDD-Office Info 4.0 ประจำปี ๒๕๖๓

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครพนม ที่ นพ ๐๐๑๙/ว๒๗๒๗ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. หลักเกณฑ์การจัดระดับการพัฒนาเว็บไซต์ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกเว็บไซต์ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. หลักเกณฑ์การคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานการประชาสัมพันธ์ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. ตัวอย่างหลักฐานการประชาสัมพันธ์ฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดนครพนม ได้จัดทำโครงการ CDD-Office Info 4.0 ประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อสนับสนุนให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ ได้ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานให้น่าสนใจ สวยงาม เป็นปัจจุบัน และส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนของหน่วยงาน ผ่านสื่อแขนงต่างๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการแก่ผู้รับบริการและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน นั้น

ในปี ๒๕๖๓ จังหวัดนครพนม กำหนดดำเนินโครงการ CDD-Office Info 4.0 ต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๒ โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์การจัดระดับการพัฒนาเว็บไซต์ฯ รวมทั้งปรับหลักเกณฑ์การคัดเลือกเว็บไซต์ฯและหลักเกณฑ์การคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ฯ เพื่อต่อยอดการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว

เพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดฯ จึงส่งหลักเกณฑ์ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน ทั้งนี้ให้อำเภอรายงานผลการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสามารถ โรจนวิเชียร)

พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๒๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

หลักเกณฑ์ เงื่อนไข การจัดระดับการพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อจัดระดับการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็น ๔ ระดับ ดังนี้

๑. ระดับ A (ดีมาก)
๒. ระดับ B (ดี)
๓. ระดับ C (ปานกลาง)
๔. ระดับ D (ต้องปรับปรุง)

โดยพิจารณาจากองค์ประกอบ ๓ ด้าน ประกอบด้วย

องค์ประกอบที่ ๑ ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล งานที่สำคัญของ สพอ. ประกอบด้วย

๑.๑ การตั้งค่าพื้นฐาน (ข้อมูลบุคลากร แผนที่อำเภอ ประวัติความเป็นมาของอำเภอ บทบาทหน้าที่ภารกิจ ฯลฯ)

๑.๒ ข้อมูลตามภารกิจของ สพอ. แผนงาน โครงการ กิจกรรม สพอ. หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หมู่บ้านสาธิต/ตำบล สาธิตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ,กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, มาตรฐานงานชุมชน (มชช.), ข้อมูล จปฐ. กชช.๒ค. ประชาชนชุมชน, แผนชุมชน, ผู้นำ อช./อช., กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, โครงการ กช.คจ. กองทุนหมู่บ้าน กองทุนแม่ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์เรียนรู้ชุมชน ฯลฯ

๑.๓ งานนโยบายที่สำคัญ กิจกรรมเด่น เช่น ประชาสัมพันธ์ โครงการนครพนม สร้างสังคม อุดมสุข พช.ใสสะอาด โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (ABCDEF S&P) เป็นต้น

องค์ประกอบที่ ๒ การปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง และเป็นปัจจุบัน

๒.๑ การปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน (Update) และ

๒.๒ มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม ผ่านเว็บไซต์ สพอ. อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง/ข่าว

องค์ประกอบที่ ๓ ความสวยงาม ความเป็นระเบียบ มีความเหมาะสม น่าสนใจ

ระดับการประเมินและเงื่อนไข

- | | |
|------------------------|---|
| ระดับ A (ดีมาก) | ครบทั้งสามองค์ประกอบ ข้อมูลมีความครบถ้วน สมบูรณ์ |
| ระดับ B (ดี) | ครบทั้งสามองค์ประกอบ แต่ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่สมบูรณ์ |
| ระดับ C (ปานกลาง) | สองถึงสามองค์ประกอบ ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่สมบูรณ์ |
| ระดับ D (ต้องปรับปรุง) | หนึ่งถึงสององค์ประกอบ ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่สมบูรณ์ |

หมายเหตุ

๑. กำหนดประเมินเว็บไซต์ สพอ. ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน (องค์ประกอบที่ ๑ - ๓) ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น (โครงการ CDD-Office Info 4.0)

๒. รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๓ กำหนดประเมินตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒ – ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๓

๓. รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๓ กำหนดประเมินตั้งแต่วันที่ ๑ เม.ย. ๒๕๖๓ – ๒๕ ก.ย. ๒๕๖๓

๔. ประเมินเพื่อจัดระดับการพัฒนา เดือนละ ๑ ครั้ง (รอบการประเมินที่ ๑ จำนวน ๖ ครั้ง และรอบการประเมินที่ ๒ จำนวน ๖ ครั้ง) โดยจะนำผล/ระดับการประเมินของแต่ละเดือน มาคำนวณหาค่าเฉลี่ย/จัดระดับ ผลการพัฒนาเว็บไซต์ตามโครงการ CDD-Office Info 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๕. ผลการประเมินเว็บไซต์ สพอ. จังหวัดจะนำไปประกอบในการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปี ๒๕๖๓

หลักเกณฑ์การคัดเลือกเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น จังหวัดนครพนม
ตามโครงการ CDD-Office Info 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

องค์ประกอบที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ความครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูล งานที่สำคัญของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๑.๑ ตั้งค่าพื้นฐาน HOME PAGE (ปรับแต่งหน้าแรก) - ภาพสไลด์ - ผู้อำนวยการ (พัฒนาการอำเภอ) - วิสัยทัศน์หน่วยงาน - การเชื่อมโยงลิ้งค์ปุ่มไอคอนและแบนเนอร์ ปรับแต่งส่วน Footer (ส่วนล่างหน้าแรก) - (ชื่อหน่วยงาน, ที่อยู่, โทรศัพท์, โทรสาร, อีเมล) ๑.๒ ข้อมูลตามภารกิจของกรมฯ - หมวดบริการของเรา - ภาพกิจกรรม - กิจกรรมพัฒนาชุมชน, กิจกรรม - ข่าวประชาสัมพันธ์ - หมวดเกี่ยวกับหน่วยงาน - ลิ้งค์ - ดาวโหลดไฟล์เอกสารเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการ และเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์) ๑.๓ งานนโยบายที่สำคัญ กิจกรรมเด่น พช.ใสสะอาด โครงการส่งเสริม โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร CDD WORK SMART (ABCDEF S&P) เป็นต้น	๖๐	Print Screen ทุกครั้งที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง จัดแฟ้มเอกสารหลักฐานเพื่อรอรับการตรวจสอบจากทางจังหวัดฯ โดยจังหวัดจะตรวจให้คะแนนจาก ๑) ความครบถ้วน (ทุกหมวดหมู่) ๒) ความถูกต้อง (จัดข้อมูลได้ถูกต้องตามหมวดหมู่) **ประเมินเพื่อจัดระดับการพัฒนา เดือนละ ๑ ครั้ง
๒	การปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน ๒.๑ การปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน (Update) ๒.๒ มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรม ผ่านเว็บไซต์ สพอ. อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	๒๐	Print Screen ทุกครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์ จัดแฟ้มเอกสารหลักฐานเพื่อรอรับการตรวจสอบจากทางจังหวัดฯ
๓	ความสวยงาม ความเป็นระเบียบ น่าสนใจ มีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ในการนำเสนอข่าวและกิจกรรมของหน่วยงาน โดยมีเนื้อหาที่เหมาะสม	๒๐	คณะกรรมการพิจารณาจากภาพรวมของเว็บไซต์ ในเรื่องของความสวยงามและเทคนิคการนำเสนอของเว็บไซต์ ดังนี้ ๑) ความสวยงามของส่วนประกอบของเว็บไซต์ เช่น รูปภาพกิจกรรมที่ใช้ แบนเนอร์ลิ้งค์ ภาพสไลด์ ฯลฯ ๒) ความหลากหลายของเทคนิคที่นำมาใช้ในการนำเสนอข้อมูล เช่น - นำเสนอด้วยคลิปวิดีโอ/คลิปเสียง - นำเสนอด้วยไฟล์ภาพ/ไฟล์เอกสาร Print Screen ทุกครั้งที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง จัดแฟ้มเอกสารหลักฐานเพื่อรอรับการตรวจสอบจากทางจังหวัดฯ
รวมทั้งสิ้น		๑๐๐	

(นายเพชรโพธิ์ชัย (โยบ โยบ))
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่น จังหวัดนครพนม
ตามโครงการ CDD-Office Info 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ชาวประชาสัมพันธ์ (ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร) ทางช่องทางต่าง ดังนี้	๘๐	แฟ้มรายงานชาวประชาสัมพันธ์ (โดยจะตรวจนับจำนวนชาวและคิดค่าคะแนนตามน้ำหนักที่กำหนด) **ส่งเอกสารรายงานผล ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน
	๑) โทรศัพท์	(๒๐)	Print Screen ทุกข่าว พร้อมข้อมูลเบื้องต้น
	๒) วิทู	(๑๐)	สำเนาแจ้งหนังสือแจ้งสถานีวิทยุ
	๓) หนังสือพิมพ์	(๑๐)	ภาพถ่ายหรือ Print Screen
	๔) Youtube สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (เผยแพร่วีดิทัศน์ข่าว/กิจกรรม มีเสียงบรรยายรายละเอียดกิจกรรม)	(๑๐)	Print Screen ข่าวและแนบสำเนาวิดีโอข่าว
	๕) เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (หมวดข่าวประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการพัฒนาชุมชน)	(๕)	Print Screen ทุกข่าว
	๖) Adnews หน้าระบบ OA กรมการพัฒนาชุมชน (ไม่นับคะแนน ในส่วนที่ส่งชาวประชาสัมพันธ์ผ่านข้อความของระบบ OA)	(๕)	Print Screen ทุกข่าว
	๗) กลุ่ม One Shared One Goodness	(๒)	Print Screen ทุกข่าว
	๘) Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	(๒)	Print Screen ทุกข่าว
	๙) Line Group สนง.พช.จ.นครพนม (แผ่นข่าว/ข้อความ) ไม่เกิน ๘ ภาพ	(๒)	Print Screen ทุกข่าว
	๑๐) แผ่นพับ/ใบปลิว	(๕)	แนบเอกสารแผ่นพับ/ใบปลิว
	๑๑) ช่องทางอื่นๆ (จุลสาร,สิ่งพิมพ์,หออกระจายข่าวหมู่บ้าน/ชุมชน ฯลฯ)	(๑๐)	สำเนาข่าว ระบุชื่อหนังสือพิมพ์ ฉบับที่ วันที่ และหน้าที่จะเท่าไร,สำเนาจุลสาร/สิ่งพิมพ์,สำเนาหนังสือแจ้งกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาชุมชน พร้อมรายละเอียดข่าว
๒	เผยแพร่บทความ ผลงานดีเด่น KM งานประชาสัมพันธ์ (หมวดคลังความรู้/บทความ)	๑๐	- เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ Print Screen ทุกครั้งที่มีการเผยแพร่
๓	บอร์ดประชาสัมพันธ์/ป้าย/นิทรรศการ - จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์หน่วยงาน เช่น ภาพกิจกรรม/ประกาศ/คำสั่ง **มีการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง**	๑๐	๑) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ๒) ภาพถ่ายแสดงการปรับปรุงข้อมูล บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำเดือน
รวมทั้งสิ้น		๑๐๐	



(นายเพชรโพธิ์ชัย เลียบไธสง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

รางวัลเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น จังหวัดนครพนม

ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมี ๓ รางวัล ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ | เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล |

รางวัลเว็บไซต์นักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่น จังหวัดนครพนม

ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมี ๓ รางวัล ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ | นักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | นักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | นักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่น จังหวัดนครพนม จำนวน ๑ รางวัล |



(นายเพชรโพธิ์ชัย เลียบไธสง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

รายงานการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ
 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดนครพนม
 ประจำเดือน พ.ศ.

ข่าวที่	หัวข้อข่าว/งาน	ช่องทางประชาสัมพันธ์													รวม
		๑													
		โทรศัพท์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	Youtube	เว็บไซต์ สพอ.	OA	Facebook	Facebook	Line สนง.พช.จ. นครพนม	แผ่นพับ/ ใบปลิว	อื่นๆ (จุดสาร, สิ่งพิมพ์)	๒ เผยแพร่ บทความ KM	๓ บอร์ด/ ป้าย/ นิทรรศการ	
								one shared	สพอ.						
								ข่าว+ภาพ	ข่าว+ภาพ	ข่าว+ภาพ					

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)
 (.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....(พัฒนาการอำเภอ)
 วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

๕

ตัวอย่าง หลักฐานการประชาสัมพันธ์ช่องทาง Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
ประจำเดือนเดือนตุลาคม ๒๕๖๒

จำนวน ๖ ครั้ง

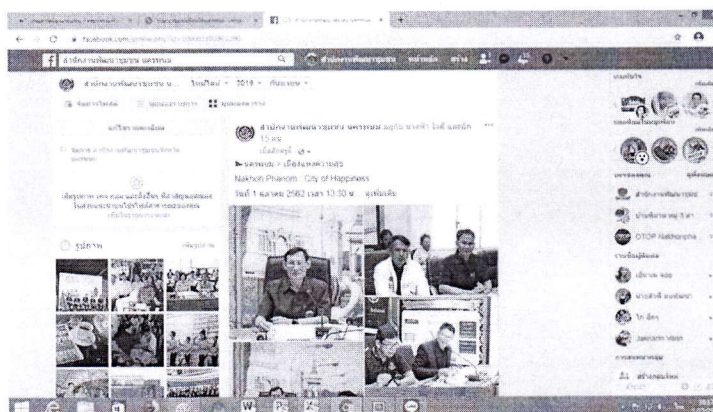
ครั้งที่ ๑ (วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒)



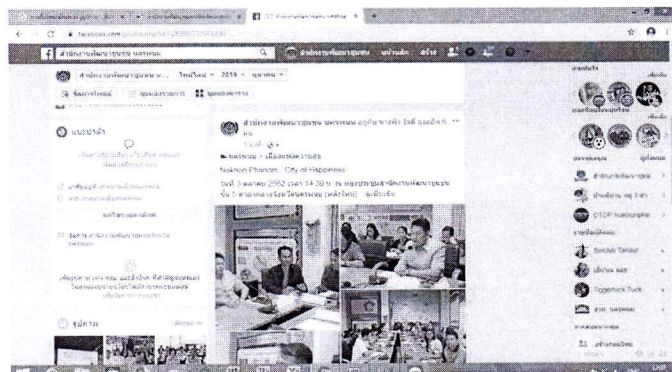
ครั้งที่ ๒ (วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒)



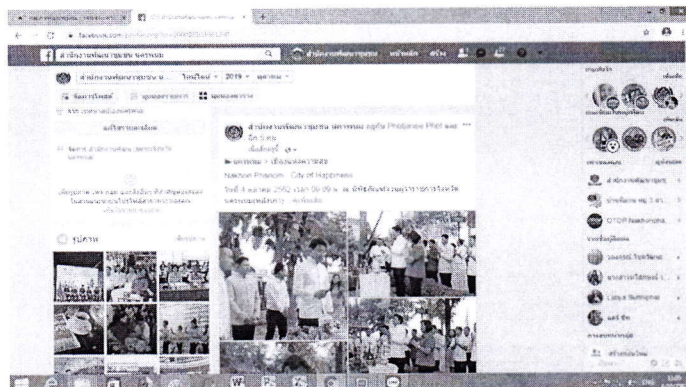
ครั้งที่ ๓ (วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒)



ครั้งที่ ๔ (วันที่ ๓ ต.ค. ๒๕๖๒)



ครั้งที่ ๕ (วันที่ ๔ ต.ค. ๒๕๖๒)



ครั้งที่ ๖ (วันที่ ๙ ต.ค. ๒๕๖๒)

