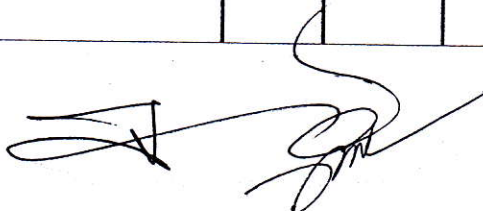


ราคากลาง
โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

งบประมาณ ๒,๐๘๘,๐๐๐ บาท

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๗	ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว โดยดำเนินการ ดังนี้				
๗.๑	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ทุนทางธรรมชาติ อัตลักษณ์ จุดเด่นของหมู่บ้าน เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและจัดทำ สื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว จัดทำข้อมูล สัมภาษณ์ และถ่ายภาพเกี่ยวกับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๙	หมู่บ้าน	-	-
๗.๒	ออกแบบการจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวตาม บริบทของพื้นที่ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อ วัสดุที่คนในชุมชน หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวสามารถ ไปใช้เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และทำการตลาดได้ด้วย ตนเอง โดยนำเสนอกิจกรรมของหมู่บ้าน แหล่งท่องเที่ยวให้มี ความโดดเด่น น่าสนใจ และเน้นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว เข้ามาเที่ยวในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง	๙	หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๗.๓	จัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวตามที่ออกแบบและ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหมู่บ้าน และผู้รับจ้าง โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้				
	๗.๓.๑ รัลอัพ (Rollup) เกรด A+ ขนาด กว้าง ๘๐ ซม. สูง ๒๐๐ ซม. วัสดุโครงสร้างอลูมิเนียม สามารถเก็บภาพได้ในตัว พร้อมกระเป๋าสีเก็บหลังเลิกใช้งาน อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๖ อัน ประกอบด้วย ข้อมูลแนะนำหมู่บ้าน(ข้อมูลทั่วไป) เมนู กิจกรรม สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญและอื่น ๆ ตามความ เหมาะสม	๕๔	อัน	๓,๕๐๐	๑๘๙,๐๐๐
	๗.๓.๒ แบบครอบโมบายเคลื่อนที่ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ วิถี ชีวิตที่โดดเด่นตามบริบทของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการ ท่องเที่ยวเป้าหมาย ๙ หมู่บ้าน ๙ อัน	๙	อัน	๓๕,๐๐๐	๓๑๕,๐๐๐

๗.๓.๓ วัสดุในการตกแต่งโมบายเคลื่อนที่ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์วิถีชีวิตที่โดดเด่นตามบริบทของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เป้าหมาย ๙ หมู่บ้าน เช่น ไม้ไผ่ หญาคา เครื่องจักสาน ผ้าขาวม้า เครื่องปั้นดินเผา หญาเทียม เป็นต้น	๙	หมู่บ้าน	๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
๗.๓.๔ สแตนดี้ (Standy) รูปชนเผ่า มาสคอร์ต หรืออื่น ๆ ที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของหมู่บ้าน เชิญชวน/เชื้อเชิญท่องเที่ยวหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จัดทำอย่างน้อย ๑๐ อัน/ หมู่บ้าน รวม ๙๐ อัน	๙๐	อัน	๑,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๗.๓.๕ ป้ายไว้นิลโครมไม้พร้อมบานพับ ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร หมู่บ้านละ ๙ แผ่น	๔๕	แผ่น	๘๐๐	๓๖,๐๐๐
๗.๓.๖ จัดทำวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามบริบทของพื้นที่ โดยให้มีเนื้อหาที่แสดงถึงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาที่โดดเด่น ตลอดจนประเพณีวัฒนธรรม การแต่งกาย อาหาร ภาษา และกิจกรรมต่างๆ ในหมู่บ้าน ความยาว ๕-๑๐ นาที โดยจัดทำวิถีทัศน์เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	๙	หมู่บ้าน	๖๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐
๗.๓.๗ บันทึกแผ่น DVD สกรีนพร้อมกล่องใส่ เพื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น	๑๐๐๐	แผ่น	๘๐	๘๐,๐๐๐
๗.๓.๘ แคตตาล็อก เมนูท่องเที่ยว ใช้กระดาษพิมพ์คุณภาพดี สีสันทสวยงามน่าสนใจ โดยจัดทำเมนูของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเน้นภาพรวมทั้ง ๙ หมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๐ เล่ม	๑๔๐	เล่ม	๒๐๐	๒๘,๐๐๐
๗.๓.๙ ป้ายคัดเอาท์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เป้าหมาย ๙ หมู่บ้าน ขนาด กว้าง ๕ เมตร สูง ๔ เมตร จำนวน ๑๕ ป้าย โดยผู้รับจ้าง รับผิดชอบในการติดตั้งพร้อมค่าใช้จ่ายในการติดตั้งตามจุดต่างๆ เช่น ถนน ทางแยกที่สำคัญและเห็นเด่นชัด ในจังหวัดนครพนม/อำเภอ ๙ จุด, จังหวัดมุกดาหาร ๒ จุด, จังหวัด-สกลนคร ๒ จุด และจังหวัดบึงกาฬ ๒ จุด	๑๕	ป้าย	๑๒,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
๗.๓.๑๐ ป้ายแบนเนอร์ ขนาด ๑.๕๐ x ๒ เมตร พร้อมติดตั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย/หมู่บ้าน	๙๐	ป้าย	๑,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
รวม (สองล้านแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)				๒,๐๘๘,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกกิจกรรม