

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐมุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จักอยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาพื้นถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชนตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียงสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนได้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนการเสริมสร้างอาชีพและรายได้จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการ จะมีโอกาสมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรม และที่สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) จำนวน ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จำเป็นต้องสร้างความเป็นต้นแบบการพัฒนา และสร้างเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดรายได้กับคนในชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างแท้จริง

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ให้มีกิจกรรมการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว โดยการจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๓. เป้าหมาย

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๘ หมู่บ้าน ได้แก่

๑. บ้านอาสามารถ หมู่ที่ ๕,๖ ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๒. บ้านนาจอก หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองญาติ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๓. บ้านนาถ่อน หมู่ที่ ๑๒ ๑,๒,๑๔ ตำบลนาถ่อน อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๔. บ้านหนองสะโน หมู่ที่ ๖ ตำบลดอนนาหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
๕. บ้านนาบัว หมู่ที่ ๕ ตำบลโคกหินแฮ่ อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม
๖. บ้านไชยบุรี หมู่ที่ ๗ ตำบลไชยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม
๗. บ้านท่าเรือ หมู่ที่ ๑,๒,๘ ตำบลท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม

/๘. บ้านหนองสังข์...

๘. บ้านหนองสังข์ หมู่ที่ ๑,๗,๑๐,๑๑ ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

๙. บ้านโคกสวาท หมู่ที่ ๖ ตำบลโพธิ์ทอง อำเภอบ้านแพง จังหวัดนครพนม

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

ดำเนินการออกแบบ และจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินงานโดยวิธีการจ้างดำเนินงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. สถานที่ดำเนินงาน

ดำเนินการจ้างผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ๙ หมู่บ้าน

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ทั้ง ๙ หมู่บ้าน โดยดำเนินการเป็นขั้นตอนตามบริบทของพื้นที่แต่ละพื้นที่ โดยมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว สามารถดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด และจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ ทูทางธรรมชาติ อัตลักษณ์ จุดเด่นของหมู่บ้าน เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว จัดทำข้อมูล สัมภาษณ์ และถ่ายภาพเกี่ยวกับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๗.๒ ออกแบบการจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวตามบริบทของพื้นที่ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อวัสดุที่คนในชุมชนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว สามารถนำไปใช้เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดได้ด้วยตนเอง โดยนำเสนอกิจกรรมของหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่นน่าสนใจ และเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง

๗.๓ จัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ตามที่ออกแบบและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหมู่บ้าน และผู้รับจ้าง โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

๗.๓.๑ โรลอัพ (Rollup) เกรด A+ ขนาด กว้าง ๘๐ ซม. สูง ๒๐๐ ซม. วัสดุโครงสร้างอลูมิเนียม สามารถเก็บภาพได้ในตัวพร้อมกระเป๋าสีเก็บหลังเลิกใช้งาน อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๖ อัน ประกอบด้วย ข้อมูล แนะนำหมู่บ้าน(ข้อมูลทั่วไป) เมนูกิจกรรม สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๗.๓.๒ แบครูป โปสเตอร์เคลื่อนที่ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ วิถีชีวิตที่โดดเด่นตามบริบทของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเป้าหมาย ๙ หมู่บ้าน ๙ อัน

/๗.๓.๓ วัสดุ

๗.๓.๓ วัสดุในการตกแต่งโมบายเคลื่อนที่ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์วิถีชีวิตที่โดดเด่นตาม
บริบทของพื้นที่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เป้าหมาย ๙ หมู่บ้าน เช่น ไม้ไผ่ หญ้าคา เครื่องจักสาน
ผ้าขาวม้า เครื่องปั้นดินเผา ญาเทียม เป็นต้น

๗.๓.๔ สแตนดี้ (Standy) รูปชนเผ่า มาสคอร์ต หรืออื่นๆ ที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของ
หมู่บ้าน เชิญชวน/เชิญนักท่องเที่ยวหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จัดทำอย่างน้อย ๑๐ อัน/ หมู่บ้าน รวม
๙๐ อัน

๗.๓.๕ ป้ายไวนิลโครงไม้พร้อมบานพับ ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร หมู่บ้านละ ๙ แผ่น

๗.๓.๖ จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามบริบทของ
พื้นที่ โดยให้มีเนื้อหาที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ที่โดดเด่น ตลอดจนประเพณีวัฒนธรรม การแต่งกาย อาหาร
ภาษา และกิจกรรมต่างๆ ในหมู่บ้าน ความยาว ๕-๑๐ นาที โดยจัดทำวีดิทัศน์เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

๗.๓.๗ บันทึกแผ่น DVD สกรีนพร้อมกล่องใส เพื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐
แผ่น

๗.๓.๘ แคตตาล็อกเมนูท่องเที่ยว ใช้กระดาษพิมพ์คุณภาพดี มีสีสันสวยงามน่าสนใจ
โดยจัดทำเมนูของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เน้นภาพรวมทั้ง ๙ หมู่บ้าน จำนวน ๑๕๐ เล่ม

๗.๓.๙ ป้ายคัดเอาท์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการ
ท่องเที่ยว เป้าหมาย ๙ หมู่บ้าน ขนาดกว้าง ๕ เมตร สูง ๔ เมตร จำนวน ๑๕ ป้าย โดยผู้รับจ้าง รับผิดชอบในการ
ติดตั้งพร้อมค่าใช้จ่ายในการติดตั้งตามจุดต่างๆ เช่น ถนน ทางแยกที่สำคัญและเห็นเด่นชัด ในบริเวณจังหวัด
นครพนม/อำเภอ ๙ จุด, จังหวัดมุกดาหาร ๒ จุด, จังหวัดสกลนคร ๒ จุด และจังหวัดบึงกาฬ ๒ จุด

๗.๓.๑๐ ป้ายแบนเนอร์ ขนาด ๑.๕๐ x ๒ เมตร พร้อมติดตั้งไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย/
หมู่บ้าน

๘. ดัชนีชี้วัด

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเป้าหมายทั้ง ๙ หมู่บ้าน ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อไม่
น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๙.๖ มีคุณสมบัติ...

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด นครพนม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ชิ้นงาน มูลค่างานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และจะต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา พร้อมทั้งแนบหนังสือรับรองผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือแสดงให้เห็นในวันยื่นข้อเสนอการประกวดราคา

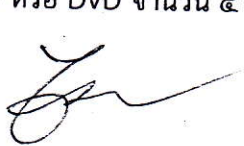
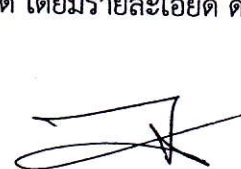
๑๐. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง กิจกรรม ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว จำนวนหมู่บ้านละ ๒๓๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๙ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒,๐๘๘,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๑๑. รายละเอียดการส่งมอบงาน

การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๑ งวดงาน เมื่อดำเนินงานตามรายละเอียดในข้อ ๗ และส่งมอบงานภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเอกสารสี จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

   /๑๑.๑ จัดส่งรายงาน...

ดังต่อไปนี้

๑๑.๑ จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย

๑) สารบัญ

๒) ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๓) รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม ประชาคม การดำเนินการก่อน และหลังดำเนินการ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๑๑.๒ ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๕ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมก่อน

๑๑.๓ บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๑๒. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม หรือกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอ ด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๓. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๓.๑ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๒-๕๑๑๕๒๕ โทรสาร ๐๔๒-๕๑๒๗๔๗

๑๓.๒ นางสาวงามตา ยืนยง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๒-๕๑๑๕๒๕ โทรสาร ๐๔๒-๕๑๒๗๔๗

/๑๔. ข้อกำหนด...

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (PRICE PERFORMANCE) โดยจะพิจารณาจากกรการรวม และให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๕.๑ ราคายื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๑๕.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะพิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิค ซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ ๗ ขอบเขตการดำเนินงาน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการดังนี้

๑๕.๒.๑ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการดำเนินโครงการ (๔๐ คะแนน)

(๑) ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักของโครงการ แนวคิด กลยุทธ์ในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ (๒๐ คะแนน)

(๒) ความชัดเจนของแนวคิด กลยุทธ์ การบริหารโครงการ ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ (๒๐ คะแนน)

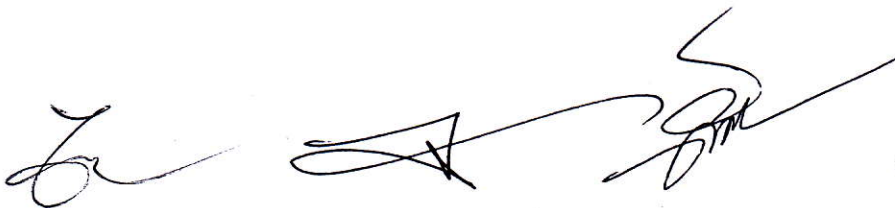
๑๕.๒.๒ แผนการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)

พิจารณาจากความชัดเจนของกระบวนการงาน ขั้นตอน กำหนดเวลาในการปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอนที่เป็นรูปธรรม ประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๑๕.๒.๓ ผลงานและประสบการณ์โดยรวม (๑๐ คะแนน)

๑๕.๒.๔ เทคนิค การออกแบบ (๔๐ คะแนน)

พิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคซึ่งต้องเป็นไปตามข้อ ๗ ขอบเขตการดำเนินงาน



/๑๖. ขอสงวนสิทธิ์...

๑๖. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๖.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดนครพนม

๑๖.๒ จังหวัดนครพนม ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาค่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ จังหวัดนครพนมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางสาวจุฬารัตน์ อธิ์ดง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางลติยา สุทธิฉาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายสุริยา สุนทรชาติ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ