

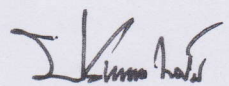


ประกาศ จังหวัดนครพนม
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

จังหวัดนครพนม ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑


(นายประสาธน์ ทศกร)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษา
ราชการแทนพัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการ

แทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
จังหวัดนครพนม (M๖๑๐๙๐๐๐๙๓๖๔) ลงวันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อ จัดจ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๑๐๙๐๐๑๓๖๙๘	ดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม กิจกรรมที่ ๑๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ของหมู่บ้านเป้าหมาย	๓,๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๑



ประกาศจังหวัดนครพนม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม กิจกรรมที่ ๑๑
ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding)

จังหวัดนครพนม มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม กิจกรรมที่ ๑๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครพนม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.

กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดนครพนมเชื่อถือ โดยแสดงหลักฐานเป็นหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างในวันยื่นข้อเสนอการประกวดราคาจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมาบำเหน็จงาน ซึ่งต้องมีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) กิจกรรมอื่น และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา ต่อคณะกรรมการฯ ในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่

๑๔ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.gprocurement.go.th หรือ <http://nakhonphanom.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๒-๕๑๑๕๒๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑


(นายประสาธ ทัศคร)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการ

แทนพัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

รายละเอียดและข้อกำหนด (Term of Reference : TOR)

งานจ้างออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กระบวนการที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่นท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๑๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย

งบประมาณ ๓,๑๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถ การแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคู่การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

ในการนี้จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จึงได้ดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในเส้นทางการท่องเที่ยว ๑๒ อำเภอ ๓๙ ตำบล ๕๐ หมู่บ้าน ซึ่งจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมที่ ๑๑ “การออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย” ในรูปแบบการจ้างเหมาเพื่อออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของชุมชน รวมถึงจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการรองรับและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความประทับใจ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในเขตพื้นที่จังหวัดนครพนม

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงแผนการท่องเที่ยวทั้ง ๓ ระดับ คือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แหล่งท่องเที่ยวแอ่งรอง และแหล่งท่องเที่ยวแอ่งใหญ่ภายในจังหวัดนครพนมและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมทั้ง ๑๒ เดือน อย่างต่อเนื่อง

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้านในพื้นที่จังหวัดนครพนม

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาดำเนินการภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วิธีดำเนินงานจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม กำหนดดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๑๑ “ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย” โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ สำรวจ ศึกษา และจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนปฏิบัติการโดยละเอียดแก่ผู้ว่าจ้างและลงพื้นที่เพื่อสำรวจและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐาน ประวัติความเป็นมา สภาพทั่วไปของหมู่บ้าน วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี กิจกรรมของท้องถิ่น อัตลักษณ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ศักยภาพหมู่บ้าน แหล่งท่องเที่ยว โบราณสถาน-โบราณวัตถุที่ทรงคุณค่า และปัจจัยสนับสนุนอื่น ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ภายใต้แนวคิด “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” เพื่อนำไปสู่การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ประเภท ได้แก่ ๑) ป้ายบอกทางและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒) ป้ายแสดงองค์ความรู้-ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓) ป้ายแสดงประวัติความเป็นมา อัตลักษณ์ วิถีชนเผ่า และข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน ๔) ป้ายแผนผังโครงสร้างการบริหารของคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕) ป้ายแสดงแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๖) ป้ายแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แหล่งท่องเที่ยวแอ่งรอง และแอ่งใหญ่ภายในจังหวัดนครพนม และแผนพับนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมถึงคู่มือแนะนำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครพนม

๖.๑.๒ จัดประชุมผู้แทนคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ๕๐ หมู่บ้าน ละ ๕ คน รวม ๒๕๐ คน เพื่อชี้แจงรายละเอียดแนวทางการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล ตามข้อ ๖.๑.๑ อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด โดยจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จ่ายค่าพาหนะให้กับผู้เข้ารับการประชุมและจัดหาวัสดุในการประชุมฯ ให้เพียงพอและเหมาะสม

๖.๑.๓ จัดทำข้อมูล สัมภาษณ์บุคคลและถ่ายภาพเกี่ยวกับชุมชน OTOP นวัตวิถี เพื่อประกอบการจัดทำแผ่นพับ ส่วนข้อมูลในแผ่นพับ ประกอบด้วย

- สัญลักษณ์ของหมู่บ้าน (Logo) และคำขวัญของหมู่บ้าน (Slogan)
- ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน
- โปรแกรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน
- ภาพสถานที่ท่องเที่ยวและข้อมูลประกอบ
- ภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Stories Product) พอสั่งเซป

- ภาพอาหารพื้นถิ่นนิยมทั้งของควาและของหวาน อย่างน้อย ๕ รายการ พร้อมบรรยายถึงส่วนผสมและประโยชน์ที่ได้รับ พอสั่งเซป

- แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และข้อมูลบริการสำหรับนักท่องเที่ยว

- ข้อมูลการติดต่อ

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๕๐ หมู่บ้าน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและจัดทำรายงานสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลฯ เสนอต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในลำดับถัดไป

๖.๒ การออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์ค ป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว แผ่นพับนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และคู่มือแนะนำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครพนม

๖.๒.๑ ออกแบบ จัดทำอาร์ตเวิร์ค และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง ๖ ประเภท จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๖ ป้าย รวม ๓๐๐ ป้าย ไว้ในหมู่บ้านและสถานที่ท่องเที่ยว โดยจะต้องมีการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง ๖ ประเภท ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของแต่ละชุมชนที่มีความโดดเด่น ทันสมัย สวยงาม ได้มาตรฐานสากล ใช้งานได้นานและเหมาะสมตามราคาที่เหมาะสมในราคากลาง

๒) ป้ายบอกทางและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย

๓) ป้ายแสดงองค์ความรู้-ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย

๔) ป้ายประวัติความเป็นมา อัตลักษณ์ วิถีชนเผ่าและข้อมูลทั่วไปของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย

๕) ป้ายแสดงแผนผังโครงสร้างการบริหารของคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย

๖) ป้ายแสดงแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย

๗) ป้ายแสดงความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๕๐ ชุมชน) แหล่งท่องเที่ยวแอ่งรองและแหล่งท่องเที่ยวแอ่งใหญ่ในจังหวัดนครพนม อย่างน้อย ๓ เส้นทาง จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย

โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง ๖ ประเภท ให้หน่วยงานจัดจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๖.๒.๒ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์ค แผ่นพับนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ รูปแบบ ที่มีรูปแบบทันสมัย สวยงาม มีข้อความและรูปภาพที่คมชัด สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน โดยจัดวางเนื้อหาและรูปภาพ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีความน่าสนใจ เพื่อนำเสนอให้หน่วยงานจัดจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ ประกอบด้วย

- ชื่อแผ่นพับ (ปกหน้า)

๑) โลโก้สัญลักษณ์ (Logo) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) ชื่อบ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

- ข้อมูลตามข้อ ๗.๑.๓

- ปกหลังโลโก้สัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์ผู้ประสานงานการท่องเที่ยวชุมชน

- วัสดุ ขนาด และการออกแบบ โดยใช้เอกสาร A๔ พิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษอาร์ตมัน รูปแบบ ๒ พับ ๓ ส่วน ๖ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า จัดวางข้อมูลตามความเหมาะสม



- หัวเรื่องต่าง ๆ และชื่อหมู่บ้าน ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๒๐ point
- ตำบล อำเภอ จังหวัด ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๑๕ point
- เนื้อหาต่าง ๆ ในแผ่นพับ ใช้ฟอนท์ Cordia New ขนาด ๑๔ point
- กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์เป็น กรีนออฟเซต ๑๓๐ แกรม พิมพ์สี่สีทั้งหน้าและหลัง

โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คแผ่นพับนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๖.๒.๓ การออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คคู่มือนำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ในรูปแบบเชื่อมโยงกิจกรรม/ปฏิทินการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครพนม โดยต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด รูปแบบ โครงสร้างประเด็นเนื้อหาของเอกสารรูปเล่ม
- ๒) การออกแบบรูปเล่มคู่มือนำเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า โดยใช้เอกสารขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี ชนิดกระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
- ๓) มีภาพถ่ายแลนด์มาร์ค (Landmark) หรือจุด Check-In ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีความคมชัด สวยงาม และสื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น
- ๔) มีภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของดี ของเด่น และหรือผลิตภัณฑ์ OTOP และมีข้อความบรรยายถึงประวัติความเป็นมา ลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ แหล่งผลิตและเจ้าของผลิตภัณฑ์ ราคาจำหน่าย และการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์
- ๕) มีภาพถ่ายสถานที่สำคัญและแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ที่มีความคมชัด สวยงาม และทราบถึงตำนานหรือประวัติความเป็นมา รวมถึงเชื่อมโยงเข้ากับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน
- ๖) มีภาพถ่ายปราชญ์ท้องถิ่นและนักเล่าเรื่องชุมชนที่โดดเด่น พร้อมมีข้อความบรรยายถึงทักษะความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคคลเหล่านี้
- ๗) มีภาพถ่ายบุคคลสวมชุดประจำชนเผ่าทั้ง ๘ ชนเผ่า โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงและประวัติความเป็นมา ลักษณะเด่นของแต่ละชนเผ่าพอสังเขป
- ๘) มีโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมและกิจกรรมการท่องเที่ยวของหน่วยงานที่มีภารกิจด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ๙) งานออกแบบต้องไม่เลียนแบบงานของบริษัทหรือแหล่งอื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

โดยผู้รับจ้างจะต้องทำแผนการดำเนินงานและออกแบบคู่มือนำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๖.๓ ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว แผ่นพับนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และคู่มือนำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครพนม

๗.๓.๑ ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้ง ๖ ประเภท ดังนี้

๑) จัดทำป้ายบอกทางและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๑ ป้าย

- ป้ายอะคริลิก ขนาดความกว้าง ๙๐ ซม. x ความยาว ๑๘๐ ซม. ติด Logo ของหมู่บ้าน Slogan ของหมู่บ้าน มีข้อความชื่อ "บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดนครพนม"

๒) จัดทำป้าย Roll up แสดงองค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๑ ป้าย

- จัดทำด้วยวัสดุกันน้ำ มองเห็นชัดเจน ขนาด ๑๕๐ x ๖๐ ซม. พิมพ์ภาพด้วยระบบ Inkjet ๔ สีบนวัสดุ PP Photo ฐานทำจากอลูมิเนียม

๓) จัดทำป้ายประวัติความเป็นมา อัตลักษณ์ วิถีชนเผ่าและข้อมูลทั่วไปของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๑ ป้าย

- จัดทำด้วยวัสดุกันน้ำ มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพีบอร์ด ขนาดความกว้าง ๘๐ x ๑๐๐ ซม. (สติ๊กเกอร์ลู่ฟูก)

๔) จัดทำป้ายแสดงแผนผังโครงสร้างการบริหารของคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๑ ป้าย

- จัดทำด้วยวัสดุกันน้ำ มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพีบอร์ด ขนาดความกว้าง ๘๐ x ๑๐๐ ซม.

๕) จัดทำป้ายแสดงแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๑ ป้าย

- จัดทำด้วยวัสดุกันน้ำ มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพีบอร์ด ขนาดความกว้าง ๘๐ x ๑๐๐ ซม.

๖) จัดทำป้ายแสดงการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๕๐ ชุมชน) แหล่งท่องเที่ยวแ่งใหญ่และแหล่งท่องเที่ยวแ่งรองภายในจังหวัดนครพนม อย่างน้อย ๓ เส้นทาง จำนวน ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๑ ป้าย

- จัดทำด้วยวัสดุกันน้ำ มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพีบอร์ด ขนาดความกว้าง ๘๐ x ๑๐๐ ซม.

๖.๓.๒ จัดพิมพ์แผ่นพับโปรแกรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ตามรูปแบบที่กำหนด จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑,๐๐๐ ฉบับ รวม ๕๐,๐๐๐ ฉบับ ประกอบด้วย

- ชื่อแผ่นพับ (ปกหน้า)

๑) ใส่ตราสัญลักษณ์ (Logo) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) ชื่อบ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

- ข้อมูลตามข้อ ๖.๑.๓

- ปกหลังใส่ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์ผู้ประสานงานการท่องเที่ยวชุมชน

- วัสดุ ขนาด และการออกแบบ โดยใช้เอกสาร A๔ พิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษอาร์ตมัน รูปแบบ ๒ พับ ๓ ส่วน ๖ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า จัดวางข้อมูลตามความเหมาะสม

- หัวเรื่องต่าง ๆ และชื่อหมู่บ้าน ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๒๐ point

- ตำบล อำเภอ จังหวัด ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๑๕ point

- เนื้อหาต่าง ๆ ในแผ่นพับ ใช้ฟอนท์ Cordia New ขนาด ๑๔ point

- กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์เป็น กรีนออฟเซต ๑๓๐ แกรม พิมพ์สี่สีทั้งหน้าและหลัง

๗.๓.๓ ผลิตคู่มือนำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครพนม ตามรูปแบบและจำนวนที่กำหนด จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม ตามข้อ ๗.๒.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า โดยใช้เอกสารขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี ชนิดกระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

โดยผู้รับจ้างต้องทำแผนการดำเนินงานและออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว แผ่นพบนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และคู่มือนำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้คณะกรรมการฯ เห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและส่งมอบตามจำนวนที่กำหนด ให้กับหน่วยงานจัดจ้าง

๗. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดงานที่ ๑ ดำเนินการตามข้อ ๖.๑ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒ งวดงานที่ ๒ ดำเนินการตามข้อ ๖.๒ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของปริมาณงาน ภายใน ๗๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๓ งวดงานที่ ๓ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานที่เหลือทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน หลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครพนม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นสัญญาเดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม หรือจังหวัดนครพนม เชื่อถือ



๙. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๙.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีพยานบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอบนผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ ได้แก่ สำเนาใบสำคัญการจดทะเบียนนิติบุคคล สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๓ หลัก หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๙.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง และสำเนาสัญญาจ้างและรายละเอียดแนบท้ายสัญญาจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๐.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๑๐.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัด นครพนมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดย พิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการ ดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๓๐ คะแนน

(๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและผลงาน ๕๐ คะแนน

(๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วย ขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๑๑. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลาหรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตาม สัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครพนม จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๒๐๐.๐๐ บาท (สองร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้ว เสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ จังหวัดนครพนม หรือเป็นไปตามวัตถุประสงค์การจ้างนี้แล้ว จังหวัดนครพนม มี สิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามสัดส่วนของรายการที่ จังหวัดนครพนม ปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๒. พื้นที่ดำเนินการ

(๑) พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม ๕๐ หมู่บ้าน

(๒) สถานที่เอกชนในเขตจังหวัดนครพนม

๑๓. งบประมาณ

งบประมาณ ๓,๑๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๔. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างได้แบ่งออกเป็น ๓ งวดงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนาม ในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๗.๑ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๗๕ วัน นับจากวันที่ลงนาม ในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๗.๒ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนาม ในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๗.๓ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๕ . ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- (๑) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีข้อมูลส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในหมู่บ้านที่หลากหลาย
- (๒) มีสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวใช้เป็นเครื่องมือวางแผนการท่องเที่ยวให้เกิดความคุ้มค่าและรู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครพนม
- (๓) ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมียรายได้เพิ่มขึ้น
- (๔) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๑๖. ผู้รับผิดชอบ

จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

เบอร์โทรศัพท์ ๐๔๒ ๕๑๑ ๕๒๕

แฟกซ์ ๐๔๒ ๕๑๒ ๗๔๗

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายสุรพล แก้วอินธิ)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายพริกานต์ โคตรโยธา)

(นางลติยา สุทธิผาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ราคากลางงานจ้างออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กระบวนการงานที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่นท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๑๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย

งบประมาณ ๓,๑๕๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ที่	รายการ	จำนวน/หน่วย		ราคา/หน่วย	เป็นเงิน(บาท)
๑	สำรวจและศึกษาข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑	งาน	๑,๒๗๐,๐๐๐	๑,๒๗๐,๐๐๐
	๑.๑ ผู้รับจ้างนำเสนอแผนการทำงานโดยละเอียดแก่ผู้ว่าจ้าง พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานลงพื้นที่สำรวจและรวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานประวัติความเป็นมา สภาพทั่วไป ของหมู่บ้าน วิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี กิจกรรมของท้องถิ่น เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP ศักยภาพชุมชน แหล่งท่องเที่ยว โบราณสถาน-โบราณวัตถุ ทรัพยากรค่าและปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน ภายใต้แนวคิด “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” เพื่อนำไปสู่ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ประเภท ได้แก่ ๑) ป้ายบอกทางและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒) ป้ายแสดงองค์ความรู้-ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓) ป้ายประวัติความเป็นมา อัตลักษณ์ วิถีชนเผ่า และข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน ๔) ป้ายแผนผังโครงสร้างการบริหารของคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕) ป้ายแสดงแผนที่แสดงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว ๖) ป้ายแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างแอ่งเล็กแอ่งรอง และแอ่งใหญ่ภายในจังหวัดนครพนม				
	๑.๒ จัดประชุมผู้นำหมู่บ้าน ปราชญ์ชาวบ้าน และผู้แทน คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑๐ คน รวม ๕๐๐ คน เพื่อชี้แจงรายละเอียดแนวทางการสำรวจและจัดเก็บ ข้อมูล ตามข้อ ๗.๒.๑ อย่างน้อย ๑ ครั้งๆ ละ ๑ วัน โดย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ โดยจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จ่ายค่าพาหนะให้กับผู้เข้าร่วมการประชุมและจัดหาวัสดุในการประชุมฯ ให้เพียงพอและเหมาะสม				

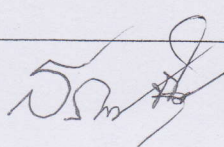
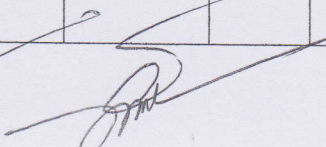
ที่	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน(บาท)
	๑.๓ จัดทำข้อมูล สัมภาษณ์บุคคลและถ่ายภาพเกี่ยวกับชุมชน OTOP นวัตกรรม เพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาข้อมูลในแผนพัฒนา ประกอบด้วย - สัญลักษณ์ของหมู่บ้าน (Logo) และคำขวัญของหมู่บ้าน (Slogan) - ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน - โปรแกรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน - ภาพสถานที่ท่องเที่ยวและข้อมูลประกอบ - ภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Stories Product) พอสังเขป - ภาพอาหารพื้นถิ่นนิยมทั้งของควาและของหวาน อย่างน้อย ๕ รายการ พร้อมบรรยายถึงส่วนผสมและประโยชน์ที่ได้รับ พอสังเขป - แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และข้อมูลบริการสำหรับนักท่องเที่ยว - ข้อมูลการติดต่อ ๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ทั้ง ๕๐ หมู่บ้าน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและจัดทำรายงานสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลฯ เสนอต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในลำดับถัดไป			
๒	การออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์ค ป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และคู่มือแนะนำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จังหวัดนครพนม ๒.๑ สร้างสรรค์งานออกแบบ จัดทำ Artwork และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง ๖ ประเภท จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๖ ป้าย รวม ๓๐๐ ป้าย ไว้ในหมู่บ้านและสถานที่ท่องเที่ยว โดยจะต้องมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ ๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายทั้ง ๖ ประเภท ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของแต่ละชุมชนที่มีความโดดเด่น มีรูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม ดึงดูดใจ ได้มาตรฐานสากล ใช้งานได้นานและเหมาะสมตามราคาที่ระบุในราคากลาง ๒) ป้ายบอกทางและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๑ ป้าย	๑ งาน	๕๑๐,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน(บาท)
	๓) ป้ายแสดงองค์ความรู้-ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๑ ป้าย ๔) ป้ายประวัติความเป็นมา อัตลักษณ์ วิถีชนเผ่าและข้อมูลทั่วไปของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย ๕) ป้ายแสดงแผนผังโครงสร้างการบริหารของคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย ๖) ป้ายแสดงแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย ๗) ป้ายแสดงความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๕๐ ชุมชน) แหล่งท่องเที่ยวแอ่งรองและแหล่งท่องเที่ยวแอ่งใหญ่ในจังหวัดนครพนม อย่างน้อย ๓ เส้นทาง จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑ ป้าย โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำ Artwork ป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้ง ๖ ประเภท ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนผลิต ๒.๒ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์ค แผ่นพับนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ รูปแบบ ที่มีรูปแบบทันสมัย สวยงาม มีข้อความและรูปภาพที่คมชัด สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน โดยจัดวางเนื้อหาและรูปภาพ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีความน่าสนใจ เพื่อนำเสนอให้หน่วยงานจัดจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ ประกอบด้วย - ชื่อแผ่นพับ (ปกหน้า) ๑) ใส่ตราสัญลักษณ์(Logo)ชุมชนท่องเที่ยวOTOPนวัตวิถี ๒) ชื่อบ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด..... (ข้อมูลตามข้อ ๑.๓) - ปกหลังใส่ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์ผู้ประสานงานการท่องเที่ยวชุมชน - วัสดุ ขนาด และการออกแบบ โดยใช้เอกสาร A๔ พิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษอาร์ตมัน รูปแบบ ๒ พับ ๓ ส่วน ๖ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า จัดวางข้อมูลตามความเหมาะสม - หัวเรื่องต่าง ๆ และชื่อหมู่บ้าน ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๒๐ point - ตำบล อำเภอ จังหวัด ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๑๕ point - เนื้อหาดังกล่าว ในแผ่นพับ ใช้ฟอนท์ Cordia New ขนาด ๑๔ point			

ที่	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน(บาท)
	- กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์เป็น กรีนออฟเซต ๑๓๐ แกรม พิมพ์สี่สีทั้งหน้าและหลัง โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คแผ่น ปับนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ๒.๓ การออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คคู่มือแนะนำเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ใน รูปแบบเชื่อมโยงกิจกรรม/ปฏิทินการท่องเที่ยวภายใน จังหวัดนครพนม โดยต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้ ๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด รูปแบบ โครงสร้าง ประเด็นเนื้อหาของเอกสารรูปเล่ม ๒) การออกแบบรูปเล่มคู่มือแนะนำเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า โดยใช้เอกสารขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี ชนิด กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม ๓) มีภาพถ่ายแลนด์มาร์ค (Landmark) หรือจุด Check-In ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีความ คมชัด สวยงาม และสื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ๔) มีภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของดี ของเด่น และหรือ ผลิตภัณฑ์ OTOP และมีข้อความบรรยายถึงประวัติความเป็นมา ลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ แหล่งผลิตและ เจ้าของผลิตภัณฑ์ ราคาจำหน่าย และการใช้ประโยชน์ ของผลิตภัณฑ์ ๕) มีภาพถ่ายสถานที่สำคัญและแหล่งท่องเที่ยวของ ชุมชน ที่มีความคมชัด สวยงาม และทราบถึงตำนานหรือ ประวัติความเป็นมา รวมถึงเชื่อมโยงเข้ากับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ๖) มีภาพถ่ายปราชญ์ท้องถิ่นและนักเล่าเรื่องชุมชนที่โดดเด่น พร้อมมีข้อความบรรยายถึงทักษะ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคคลเหล่านี้ ๗) มีภาพถ่ายบุคคลสวมชุดประจำชนเผ่าทั้ง ๘ ชนเผ่า โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงและประวัติความเป็นมา ลักษณะเด่นของแต่ละชนเผ่าพอสังเขป ๘) มีโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด นครพนมและกิจกรรมการท่องเที่ยวของหน่วยงานที่มีภารกิจด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว			

55

ที่	รายการ	จำนวน/หน่วย		ราคา/หน่วย	เป็นเงิน(บาท)
	๔) งานออกแบบต้องไม่เลียนแบบงานของบริษัทหรือแหล่งอื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องทำแผนการดำเนินงานและออกแบบคู่มือแนะนำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต				
๓	ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว แผ่นพับนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และคู่มือแนะนำเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครพนม ๓.๑ ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้ง ๖ ประเภท ตามที่กำหนดในข้อ ๒.๑ ดังนี้				
	๑) จัดทำป้ายบอกทางและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๕๐ ชุมชนๆละ ๑ ป้าย	๕๐	ป้าย	๒,๕๐๐	๑๒๕,๐๐๐
	- ป้ายอะคริลิก ขนาดความกว้าง ๙๐ ซม. x ความยาว ๑๘๐ ซม. กล่องเหล็ก ๑ นิ้วทาสีกันสนิมด้านหน้าป้ายบุด้วยแผ่นซิงค์ ตัด Logo ของหมู่บ้าน Slogan ของหมู่บ้าน มีข้อความชื่อ "บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดนครพนม"				-
	๒) จัดทำป้าย Roll up แสดงองค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๑ ป้าย	๕๐	ป้าย	๑,๕๐๐	๗๕,๐๐๐
	- จัดทำด้วยวัสดุกันน้ำ มองเห็นชัดเจน ขนาด ๑๕๐ x ๖๐ ซม. พิมพ์ภาพด้วยระบบ Inkjet ๔ สีบนวัสดุ PP Photo ฐานทำจากอลูมิเนียม				-
	๓) จัดทำป้ายประวัติความเป็นมา อัตลักษณ์ วิถีชนเผ่า และข้อมูลทั่วไปของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๕๐ ชุมชนๆละ ๑ ป้าย	๕๐	ป้าย	๓๕๐	๑๗,๕๐๐
	- จัดทำด้วยวัสดุกันน้ำ มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพีบอร์ด ขนาดความกว้าง ๘๐ x ๑๐๐ ซม. (สติ๊กเกอร์ลูกฟูก)				-
	๔) จัดทำป้ายแสดงแผนผังโครงสร้างการบริหารของคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๕๐ ชุมชนๆละ ๑ ป้าย	๕๐	ป้าย	๓๕๐	๑๗,๕๐๐
	- จัดทำด้วยวัสดุกันน้ำ มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพีบอร์ด ขนาดความกว้าง ๘๐ x ๑๐๐ ซม.				-

ที่	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน(บาท)
	๕) จัดทำป้ายแสดงแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๑ ป้าย - จัดทำด้วยวัสดุกันน้ำ มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพีบอร์ด ขนาดความกว้าง ๘๐ x ๑๐๐ ซม.	๕๐ ป้าย	๓๕๐	๑๗,๕๐๐
	๖) จัดทำป้ายแสดงการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๕๐ ชุมชน) แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหญ่และแหล่งท่องเที่ยวแอรองภายในจังหวัดนครพนม อย่างน้อย ๓ เส้นทาง จำนวน ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๑ ป้าย - จัดทำด้วยวัสดุกันน้ำ มองเห็นชัดเจน พิมพ์บนสติ๊กเกอร์ พีวีซี ติดบนพีพีบอร์ด ขนาดความกว้าง ๘๐ x ๑๐๐ ซม.	๕๐ ป้าย	๓๕๐	๑๗,๕๐๐
	๓.๒ จัดพิมพ์แผ่นพับโปรแกรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านตามรูปแบบที่กำหนด จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆ ละ ๑,๐๐๐ ฉบับ รวม ๕๐,๐๐๐ ฉบับ ประกอบด้วย - ชื่อแผ่นพับ (ปกหน้า) ๑) โลโก้สัญลักษณ์ (Logo) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒) ชื่อบ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....(ข้อมูลตามข้อ ๑.๓) - ปกหลังโลโก้สัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์ผู้ประสานงานการท่องเที่ยวชุมชน - วัสดุ ขนาด และการออกแบบ โดยใช้เอกสาร A๔ พิมพ์ ๔ สี ใช้กระดาษอาร์ตมัน รูปแบบ ๒ พับ ๓ ส่วน ๖ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า จัดวางข้อมูลตามความเหมาะสม - หัวเรื่องต่าง ๆ และชื่อหมู่บ้าน ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๒๐ point - ตำบล อำเภอ จังหวัด ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๑๕ point - เนื้อหาต่าง ๆ ในแผ่นพับ ใช้ฟอนท์ Cordia New ขนาด ๑๔ point - กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์เป็น กรีนออฟเซต ๑๓๐ แกรม พิมพ์สี่สีทั้งหน้าและหลัง โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คแผ่นพับนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต	๕๐,๐๐๐ ฉบับ	๖	๓๐๐,๐๐๐

55

ที่	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน(บาท)
	๗.๓.๓ ผลิตภัณฑ์น้ำตาลเทียมชุมชนท่องเที่ยวOTOPนวัตกรรม จังหวัดนครพนม ตามรูปแบบและจำนวนที่กำหนด จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม ตามข้อ ๗.๒.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า โดยใช้เอกสารขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี ชนิด กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	๑,๐๐๐ เล่ม	๘๐๐	๘๐๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน -สามล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน-			๓,๑๕๐,๐๐๐

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายสุรพล แก้วอินธิ)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายพริกานต์ โคตรโยธา)

(นางลติยา สุทธิผาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓๖/๒๕๖๑

การจ้างดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม กิจกรรมที่ ๑๑ ออกแบบและ
เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย

ตามประกาศ จังหวัดนครพนม

ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑

จังหวัดนครพนม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการ
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม กิจกรรมที่ ๑๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ จังหวัดนครพนม โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ เอกสารรายละเอียดแนบท้าย

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดนครพนมเชื่อถือ โดยแสดงหลักฐานเป็นหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างในวันยื่นข้อเสนอการประกวดราคาจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบสำคัญการจดทะเบียนนิติบุคคล (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๓ หลัก (ถ้ามี)

(๔.๔) หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดราย

ซื้อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นนอกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน
เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น
ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่า
ใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา
ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ
พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า
ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ ดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
นครพนม กิจกรรมที่ ๑๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๖๐ ประกอบด้วย ดังนี้

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการ
ดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๓๐
คะแนน

(๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและผลงาน ๕๐ คะแนน

(๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วย
ขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ
เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทาง

เทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่
จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้น
ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจ
พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดีผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดัง
ต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทาง
ระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย
อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการ
พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิ
ที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ
ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็น
สำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวม
ทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อ
เสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอ
เอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ
ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ
จังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับ
ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก
ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน
หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น
หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๗.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๗๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๗.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๗๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง

เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอนั้น และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม

ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมานำเสนองาน ซึ่งต้องมีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) กิจกรรมอื่น และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา ต่อคณะกรรมการฯ ในวันที่ ๑๗ กันยายน เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕

