



ประกาศจังหวัดนครพนม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์
เด่นของจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครพนม มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้
ประกอบการสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลาง
ของงานจ้างในการประกวดราคาค้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๔๓,๖๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นสามพันหกร้อย
บาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครพนม ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ
ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่

ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน วงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดนครพนมเชื่อถือ โดยแสดงหลักฐานเป็นหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างในวันยื่นข้อเสนอการประกวดราคาจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมานำเสนองาน ซึ่งต้องมีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) กิจกรรมอื่น และรายละเอียดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา ต่อคณะกรรมการ ในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ น เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.gprocurement.go.th หรือ <http://nakhonphanom.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๒-๕๑๑๕๒๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายสุรพล แก้วอินธิ)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๓/๒๕๖๑

การจ้างจ้างพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด
ตามประกาศ จังหวัดนครพนม
ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

จังหวัดนครพนม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างพัฒนาศักยภาพ
ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ จังหวัดนครพนม โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้
จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน วงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดนครพนมเชื่อถือ โดยแสดงหลักฐานเป็นหนังสือรับรองผลงานจากผู้ว่าจ้างในวันยื่นข้อเสนอการประกวดราคาจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีถิ่นสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบสำคัญการจดทะเบียนนิติบุคคล (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๓ หลัก (ถ้ามี)

(๔.๔) หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๗๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย ๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๓0 คะแนน

๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและผลงาน ๕0 คะแนน

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒0 คะแนน

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้

รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมานำเสนองาน ซึ่งต้องมีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) กิจกรรมอื่น และรายละเอียดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา ต่อคณะกรรมการ ในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ น เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ชั้น ๕

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าการลงทุน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒
เชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล (กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และ
ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด แนวคิด พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ก้าวสู่การเป็น OTOP ระดับ(สากล)
Premium

(๑.) หลักการและเหตุผล

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นโครงการตามนโยบายรัฐบาล ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อ
๑) สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน ๒) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง ทำเองในการพัฒนาท้องถิ่น
๓) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ๔) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรมนุษย์ ๕) ส่งเสริมความคิดริเริ่มของชุมชนในการ
พัฒนาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ซึ่งยุทธศาสตร์โดยรวมของโครงการคือการส่งเสริมการ นำ
ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผลิตสินค้าและบริการ การสนับสนุนให้มีการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การส่งเสริมการเข้าถึง
แหล่งทุน การเชื่อมโยงให้สินค้า OTOP สามารถเข้าถึงตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในการเตรียม
ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสร้างโอกาสเข้าสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษด้วย

จากการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา สามารถสร้างผู้ประกอบการ
รุ่นใหม่ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดในระดับหนึ่ง เมื่อเทียบกับจำนวนสินค้าและบริการที่มีอยู่ในท้องตลาดถือว่า
ยังเป็นจำนวนน้อย เพื่อสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สามารถดำเนินธุรกิจตาม
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพ ประกอบกับนโยบายรัฐบาล ที่ต้องการสร้างความเข้มแข็งให้
ประเทศ โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดมาตรการเพื่อสร้างเศรษฐกิจให้เข้มแข็งโดยอาศัยความเข้มแข็งตั้งแต่
ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ต้องมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจ หนึ่งในนั้นคือ การพัฒนาสินค้า OTOP เพื่อกระตุ้น
เศรษฐกิจท้องถิ่น

จังหวัดนครพนมมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มาอย่างต่อเนื่องโดยมีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่
น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็น ผ้า ผลิตภัณฑ์จากผ้า พืชธรรมชาติ อาหาร และสมุนไพร เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน
เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ OTOP จึงต้องต้องได้รับ
การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์ OTOP Premium เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์ที่มี
นวัตกรรมมีความพร้อมในการออกสู่ตลาดสากล ซึ่งผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดนครพนมมีศักยภาพที่สามารถ
พัฒนาสู่ OTOP Premium เพื่อยกระดับสู่สากลได้ โดยเริ่มจากใช้วัตถุดิบ กระบวนการผลิต และภูมิปัญญาไทย มา
เป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างสรรค์งานออกแบบในมิติใหม่ที่แตกต่างออกไปและต่อยอดความสำเร็จของผู้ประกอบการ
OTOP ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ OTOP Premium ยังเป็นเวทีที่สำคัญในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ได้รับ
การพัฒนาและมีความสามารถในการแข่งขันและเป็นที่ยอมรับในเวทีการค้าระดับสากล

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดนครพนม ด้วยการพัฒนานวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ก้าวสู่ระดับ Premium

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมเด่นของไทยและต่างประเทศ และมีความ
พร้อมที่จะส่งออกเพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP Premium ของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จัก
และส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP Premium

๒.๓ พัฒนา และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่ตลาดสากล และตลาดพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มช่องทางการตลาด

๒.๔ เพื่อประกวดสุดยอด Brand ของจังหวัด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ OTOP ๓ - ๕ ดาว จังหวัดนครพนมในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้า (เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก) อาหาร สมุนไพร (ที่ไม่ใช่อาหาร)

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๓-๕ ดาวให้ก้าวสู่การเป็น OTOP ระดับ Premium และมีความพร้อมในการก้าวสู่ตลาดสากล โดยสามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๔.๑ จัดทำแผนดำเนินการตลอดโครงการ (Action Plan)

๔.๒ ร่วมจัดอบรมสัมมนาผู้ประกอบการ OTOP เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ โดยมีผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมอย่างน้อย ๖๐ ราย และ ใช้เวลาอบรมอย่างน้อย ๒ วัน โดยมีรายละเอียดตามตารางอบรมดังนี้

๔.๒.๑ อบรมและพัฒนาความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๔.๒.๒ ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักการ การค้นหาความต้องการของตลาด และการวิเคราะห์การตลาดเพื่อให้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๔.๓ ศึกษาผลิตภัณฑ์ การผลิต การตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือบรรจุภัณฑ์

๔.๓.๑ ศึกษาผลิตภัณฑ์ การผลิต การตลาดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อค้นหาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มการพัฒนา

๔.๓.๒ จัดทำรายงานวิเคราะห์ผู้ประกอบการเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพพัฒนาระดับสู่ OTOP Premium

๔.๓.๓ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ OTOP เพื่อพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ Premium

๔.๓.๔ กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาสู่ OTOP Premium เสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

๔.๓.๕ คัดเลือกผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาสู่ OTOP Premium เสนอผลการคัดเลือกให้คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบ โดยผลิตภัณฑ์ OTOP Premium หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอดจากภูมิปัญญา หรือเรื่องราวท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา โดยมีการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี มีความโดดเด่น สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ยกย่องรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานสินค้าเพื่อก้าวสู่ตลาดสากล

๔.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง

๔.๔.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาจะต้องพิจารณาเห็นชอบจากผู้ประกอบการ และคณะกรรมการก่อนดำเนินการจัดทำตัวอย่างต่อไป

๔.๔.๒ พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์โดยมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเสนอคณะกรรมการดำเนินการ

๔.๔.๓ จัดทำแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Mock Up) จำนวน ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อคัดเลือก ๑ แบบสำหรับจัดทำตัวอย่าง

๔.๔.๔ จัดทำผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ตัวอย่าง จำนวน ๒๐๐ ชิ้น (ผลิตภัณฑ์ ๑๐๐ ชิ้น บรรจุภัณฑ์ ๑๐๐ ชิ้น) เพื่อนำไปทดสอบตลาด

๔.๔.๕ กรณีสินค้าที่ไม่สามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ได้ หรือยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ให้ออกแบบเป็นตราสินค้า หรือป้าย TAG ผลิตภัณฑ์ หรืออื่น ๆใดพิจารณาเป็นรายกรณีไป

๔.๔.๖ พัฒนา/จัดทำ QR Code สำหรับสินค้า OTOP Premium ที่รับการพัฒนา

๔.๕ ทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้ออกแบบพัฒนายกระดับสู่ OTOP Premium

๔.๕.๑ วางแผนเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมาย วิธีการในการทดสอบตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ที่ได้พัฒนาเพื่อเก็บข้อมูลการวิเคราะห์ตลาด

๔.๕.๒ จัดทำรายงานผลการทดสอบตลาดพร้อมข้อเสนอแนะ

๔.๖ เผยแพร่ผลงาน OTOP Premium และพัฒนา OTOP Premium สู่ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดังนี้

๔.๖.๑ สร้างเว็บไซต์ ผลิตภัณฑ์ OTOP Premium ให้มีรูปแบบน่าสนใจ สามารถทำการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ และสามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เว็บไซต์จังหวัดนครพนม เว็บไซต์พัฒนาชุมชน เป็นต้น

๔.๖.๒ อบรมให้ความรู้เบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการ OTOP Premium เพื่อให้สามารถใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๖.๓ ประชาสัมพันธ์ Web Site ให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น Line Facebook

๔.๖.๔ บริการช่วยเหลือการใช้งาน Website เมื่อพบปัญหาระหว่างการใช้งาน

๔.๗ เผยแพร่ผลงานการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ OTOP Premium

เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ OTOP Premium ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายและเป็นตัวอย่างการพัฒนายกระดับสู่ OTOP Premium โดยดำเนินการดังนี้

๔.๗.๑ จัดงานแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ OTOP Premium โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน อย่างน้อย ๑ ครั้ง ร่วมกับกิจกรรมอื่นของจังหวัด

๔.๗.๒ จัดการแสดงผลงานมีการแสดงผลผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ OTOP Premium/ สุดยอดแบรนด์

๔.๘ ดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ โอท็อป ระดับ ๓-๕ ดาว ของจังหวัดนครพนม ซึ่งเป็นหนังสือที่จัดทำขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อป จังหวัดโดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

- พิมพ์งาน จัดทำเพลท กระดาษ ออกแบบจัดอาร์ตเว็ค พิสูจน์อักษร

- ถ่ายภาพผู้ผลิตเจ้าของผลิตภัณฑ์และสินค้า จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

- สัมภาษณ์เขียนบทความเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

- สเปคหนังสือ

- ขนาด ๘X๑๐ นิ้ว ปกกระดาษอาร์ต ๑๙๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๔หน้าอาบ ยูวี

- เนื้อในกระดาษอาร์ตด้าน ๙๐ แกรม พิมพ์สี่สี

- เข้าเล่มสันกาว จำนวน ๑๐๐ เล่ม พร้อมไฟล์ต้นแบบ

๔.๙ ประชาสัมพันธ์ โปรโมทสินค้าผ่านรายการทีวีที่ขอรับได้ได้รับความนิยมหรือใกล้เคียงสำหรับ สินค้า ไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ ที่ผ่านการพัฒนาต่อยอดยกระดับสู่ OTOP Premium และจำหน่ายได้ผ่านระบบทีวี ขอรับ

๕.ดัชนีชี้วัด

๕.๑ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาเกิดนวัตกรรม มีบรรจุภัณฑ์ และยกระดับสู่ OTOP Premium ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๕.๒ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนายกระดับสู่ OTOP Premium มีมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากยอดจำหน่ายเปรียบเทียบ ๓ เดือน(มิ.ย-ส.ค.)ของปีที่ผ่านมา

๕.๓ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนายกระดับสู่ OTOP Premium มีช่องทางการตลาดทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๕.๔ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนายกระดับสู่ OTOP Premium มีการจัดทำ QR CODE ผลิตภัณฑ์ เพื่อการสืบค้นข้อมูลพื้นฐานและบริการผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๕ ผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนายกระดับสู่ OTOP Premium มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ อย่างใดอย่างหนึ่ง

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๖.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดนครพนมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๓๐ คะแนน

(๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและผลงาน ๕๐ คะแนน

(๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน ภายใน ๗๕ วัน

๘. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายกลุ่มจังหวัดฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้า การลงทุน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ เชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล กิจกรรมที่ ๑.๒ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดจำนวน ๑,๑๔๓,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)

๙. รายละเอียดการส่งมอบงาน

การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๑ งวดงาน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. ขอสงวนสิทธิในผลงานและอื่น ๆ

๑๐.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดนครพนม

๑๐.๒ จังหวัดนครพนม ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ จังหวัดนครพนมขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม