

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม (กระบวนการ
ที่ ๓ กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาสินค้าของฝากของที่ระลึก)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)..... ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๓๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย(ถ้ามี)....-...บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

สืบราคาตามท้องตลาด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสุรพล แก้วอินธิ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒. นางสาวณิชาทิพย์ อุบลบาลไชโรจน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๓. นางลติยา สุทธิฉายา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม
กิจกรรมที่ ๓ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : พัฒนาสินค้าของฝากของที่ระลึก สินค้าวัฒนธรรมและอาหาร
และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน
งบประมาณ ๓๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

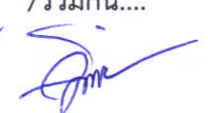
จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้น การพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการและพันธกิจกระทรวงมหาดไทยข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในส่วนการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพรวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการ จัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและจ้างงาน ๒) พัฒนาพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมน การเข้า ถึงแหล่งเงินทุน ในการพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) ปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่

รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้น สร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคประชาชนและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ทำให้รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ประกอบกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ ตกอยู่ในมือของกลุ่มนายทุนเอกชน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคของการผลักดันขายสินค้า OTOP ออกชุมชนเพียงอย่างเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการ โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่

/ร่วมกัน....

ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี รัฐบาลจึงจัดตั้งโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้กับชุมชน พัฒนาคุณภาพยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชน สร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์และนำมาต่อยอดการบริหารจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและโครงการดังกล่าว จังหวัดนครพนมจึงจัดทำกิจกรรมพัฒนาสินค้าของฝาก ของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นสินค้าที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาด้านการให้บริการชุมชนท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการในชุมชน หมู่บ้านเป้าหมาย ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ คน รวม ๕๐๐ คน
- ๓.๒ เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและจังหวัด จำนวน ๒๐ คน
- ๓.๓ สินค้าของฝาก ของที่ระลึก ที่ได้มาตรฐาน เป็นสินค้าที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐ หมู่บ้าน จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์
- ๓.๔ สินค้าอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน หมู่บ้านละ ๑ สำหรับ ๕ เมนู

๔. วิธีการดำเนินการ

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๕. ขอบเขตการดำเนินการ

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาสินค้าของฝาก ของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน ในหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมพัฒนาสินค้า ของฝาก ของที่ระลึก สินค้าวัฒนธรรมและอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน จังหวัดนครพนม สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแกนนำ ประชาชนชาวบ้าน และผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตชุมชน ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาสินค้าของฝาก ของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ๒ กิจกรรมย่อยดังนี้

๕.๑ ออกแบบของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว

จ้างออกแบบของฝากของที่ระลึก โดยดำเนินการจัดกิจกรรมออกแบบของฝากของที่ระลึกให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๕.๑.๑ ศึกษาผลิตภัณฑ์ การผลิต การตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือบรรจุภัณฑ์

- (๑) นำเสนอแผนการทำงานโดยละเอียดแก่ผู้ว่าจ้าง
- (๒) ลงพื้นที่สำรวจรวบรวมสินค้า การผลิต การตลาดของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อค้นหาภูมิปัญญา และศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ตามบริบทของพื้นที่ และแนวโน้มการพัฒนา
- (๓) จัดประชุม/อบรมผู้นำกลุ่ม องค์กร ประชาชนชาวบ้าน ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ คน รวม ๒๕๐ คน เพื่อชี้แจงรายละเอียดและจัดเก็บข้อมูล ค้นหาภูมิปัญญา อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร, อาหารว่างและเครื่องดื่ม, จ่ายค่าพาหนะให้ผู้เข้าร่วมประชุม และจัดหาวัสดุในการประชุม/ฝึกอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม

(๔) วิเคราะห์....

(๔) วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านตัวผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยวิเคราะห์และแนวทางการพัฒนาต้องคำนึงถึงอัตลักษณ์ ประเพณีวัฒนธรรมของชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่ที่สามารถผลิตอย่างต่อเนื่องได้ ความน่าสนใจ และความต้องการของผู้บริโภค

(๕) จัดทำรายงานวิเคราะห์ผู้ประกอบการเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนา และนำเสนอผลการวิเคราะห์ ตัวอย่างสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อแกนนำ ปราชญ์ชุมชน ผู้ประกอบการ และเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

๕.๑.๒ พัฒนาและออกแบบสินค้าของฝาก ของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน เป็นอัตลักษณ์ชุมชน และออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ป้าย TAG หรือสลาก หรือสติ๊กเกอร์

(๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการ และแนะนำแนวทางการพัฒนาสินค้าของฝากของที่ระลึก ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว และพัฒนาสินค้า ภูมิปัญญา เพื่อยกระดับให้เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน และสร้างนวัตกรรมสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐ หมู่บ้าน จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยร่างสินค้าต้นแบบที่จะพัฒนาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง เพื่อจัดทำตัวอย่างต่อไป

(๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกตัวอย่าง จำนวน ๒ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐๐ ชิ้น เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง

(๓) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำ MOCUP บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของฝากของที่ระลึก โดยมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง

(๔) พัฒนาและออกแบบป้าย TAG หรือสลาก หรือสติ๊กเกอร์ของผลิตภัณฑ์ ที่มีองค์ประกอบตามมาตรฐาน รายละเอียดครบถ้วน พร้อมแบบตัวอย่างป้าย TAG หรือสลาก หรือสติ๊กเกอร์ และไฟล์ต้นแบบดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของฝากของที่ระลึก โดยมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง

(๕) จัดอบรมสาธิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาแล้วให้กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตได้เองอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ต้องสามารถจำหน่ายได้ ทั้งนี้ จำนวนผู้อบรมอย่างน้อย ๒ คนต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ รวมอย่างน้อย ๕๐๐ คน โดยอบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร, อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ และจัดหาวัสดุสาธิตในการอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม

(๖) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยรวบรวมเอกสารหลักฐาน หลักฐานต่าง ๆ ไว้ให้พร้อม

๕.๒ พัฒนาสินค้าอาหาร ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน

ออกแบบพัฒนาสินค้าอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน โดยดำเนินการจัดกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน เพื่อคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น ๒ สำหรับ (ประกอบด้วย อาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) ดำเนินการดังนี้

/(๑) อบรม.....

(๑) อบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาอาหารให้เป็นสำหรับมาตรฐาน มาตรฐานการปรุง การจัดสำหรับ ความสะอาด ปลอดภัย การคิดคำนวณต้นทุนการผลิต การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุง การผลิตอาหาร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยบุคคลด้านอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ (OTOP รสไทยแท้) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อหมู่บ้าน อบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร, อาหารว่างและเครื่องดื่ม, จ่ายค่าพาหนะให้ผู้เข้ารับการประชุม และจัดหาวัสดุในการประชุม/ฝึกอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม

(๒) คัดเลือกและจัดทำเมนูอาหารพื้นถิ่น ร่วมกับกลุ่มแม่บ้าน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ สำหรับ โดย ๑ สำหรับประกอบด้วย อาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู โดยผู้รับจ้างสนับสนุนค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดสำหรับอาหาร

(๓) ออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน แผ่นพับขนาด A๔ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูล ถ่ายทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ แบบ และจัดทำแบบแผ่นพับตัวอย่างและไฟล์ข้อมูล ให้ผู้รับจ้างพิจารณาเห็นชอบ

(๔) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ตามตัวอย่างข้อ ๕.๓ (๓) โดยใช้กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม เคลือบ UV พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

๕.๓ จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์พัฒนา ป้าย TAG หรือสติกเกอร์ของผลิตภัณฑ์ และจัดทำผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึก ตามรูปแบบผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ดังนี้

(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ตามต้นแบบข้อ ๕.๑.๒ (๓) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๕ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ อัน

(๒) จัดทำป้าย TAG หรือสติกเกอร์ของผลิตภัณฑ์ ตามต้นแบบข้อ ๕.๑.๒ (๔) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๕ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ อัน

(๓) จัดทำผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึก ตามรูปแบบผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต/ประกอบการ ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำของฝากของที่ระลึกให้เพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้สัดส่วนการมีส่วนร่วมแรงงานและ/หรือวัสดุของชุมชนต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๕.๔ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการสำหรับอาหาร ภาชนะต่าง ๆ สำหรับเมนูอาหารพื้นถิ่นที่ได้มาตรฐาน ดังนี้

(๑) กระติบข้าวขนาดเล็ก ทำจากไม้ไผ่เย็บด้วยเส้นหวาย เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวแต่ละแห่งในจังหวัดนครพนม จำนวน ๔๐ อันต่อหมู่บ้าน

(๒) ขันโตกหวาย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ นิ้ว เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม จำนวน ๑๒ อันต่อหมู่บ้าน

(๓) ฝาชีหวาย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ นิ้ว เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม จำนวน ๑๒ อันต่อหมู่บ้าน

(๔) จานเซรามิกทรงลึก ขนาด ๘ นิ้ว จำนวน ๑๐ โหลต่อหมู่บ้าน

(๕) จานเซรามิก จานเพลททรงรี ขนาด ๑๓.๕ นิ้ว จำนวน ๒ โหลต่อหมู่บ้าน

(๖) ชามเซรามิกทรงกลม ขนาด ๗ นิ้ว จำนวน ๕ โหลต่อหมู่บ้าน

(๗) ชามเซรามิกทรงกลม ขนาด ๔ นิ้ว จำนวน ๕ โหลต่อหมู่บ้าน

(๘) ถ้วยน้ำจิ้ม/ถ้วยซอสเซรามิก ขนาด ๓ นิ้ว จำนวน ๓ โหลต่อหมู่บ้าน

(๙) ชุดชามเซรามิกแบบมีฝาปิด ขนาด ๗ นิ้ว จำนวน ๕๔ ชุดต่อหมู่บ้าน

/(๑๐) ซ้อนคาว....

(๑๐) ซ้อนควาและส้อมควา ผลิตจากสแตนเลส เกรด A คุณภาพดี เนื้อหนา บรรจุ ๑๒ คู่ต่อกล่อง จำนวน ๑๐ กล่องต่อหมู่บ้าน

๑๑) ซ้อนจีน ขนาดใหญ่ ผลิตจากสแตนเลส เกรด A คุณภาพดี เนื้อหนา บรรจุ ๑๒ อันต่อกล่อง จำนวน ๑๐ กล่องต่อหมู่บ้าน

๖. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดงานที่ ๑ ดำเนินการตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ งวดงานที่ ๒ ดำเนินการตามข้อ ๕.๓ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานแล้วเสร็จไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งของปริมาณงาน ภายใน ๗๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๓ งวดงานที่ ๓ ดำเนินงานตามข้อ ๕.๓ และ ๕.๔ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานที่เหลือ ทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน หลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดนครพนม ณ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

/๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอ....

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือเกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และเป็นสัญญาเดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๔,๔๔๐,๐๐๐ บาท (สิบสี่ล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม หรือจังหวัดนครพนม เชื่อถือ

๘. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๘.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ ได้แก่ สำเนาใบสำคัญการจดทะเบียนนิติบุคคล สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๓ หลัก หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๘.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง และสำเนาสัญญาจ้างและรายละเอียดแนบท้ายสัญญาจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/ทั้งนี้ เมื่อผู้...

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้อง แล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๙. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๙.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๙.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดนครพนม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้ คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๓๐ คะแนน

(๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและผลงาน ๕๐ คะแนน

(๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๑๐. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลาหรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตาม สัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครพนม จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของ ราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๒๐๐.๐๐ บาท (สองร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ จังหวัดนครพนม หรือเป็นไปตามวัตถุประสงค์การจ้างนี้แล้ว จังหวัดนครพนม มีสิทธิ ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามสัดส่วนของรายการที่ จังหวัดนครพนม ปฏิเสธนั้น นอกจาก การปรับได้อีกด้วย

๑๑. ระยะเวลาดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาดำเนินการภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. พื้นที่ดำเนินการ

(๑) พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน

(๒) สถานที่เอกชนในเขตจังหวัดนครพนม

๑๓. งบประมาณ

งบประมาณ ๓๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

/๑๔. ข้อกำหนด....

52 ๗๐

๑๔. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างได้แบ่งออกเป็น ๓ งวดงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๗๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- (๑) มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีโลโก้ ชื่อแบรนด์ของที่ระลึก
- (๒) มีผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จำนวน ๕๐ หมู่บ้านๆละ ๕ ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงตลาดได้
- (๓) มีแหล่งเยี่ยมชมการสาธิตการผลิตอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) ๑ แหล่งต่อหมู่บ้าน
- (๔) ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการสร้างแบรนด์ และมีบุคลากรที่ผ่านการอบรมในเรื่องมาตรฐานอาหารพื้นถิ่น
- (๕) Train the Trainer ที่ผ่านการอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อหมู่บ้าน

๑๖. ผู้รับผิดชอบ

จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

เบอร์โทรศัพท์ ๐๔๒ ๕๑๑ ๕๒๕

แฟกซ์ ๐๔๒ ๕๑๒ ๗๔๗

E-mail : nakhonphanom1@hotmail.com

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายสุรพล แก้วอินธิ)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวณิชาทิพย์ อุบลบาลไชโรจน์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญ

(ลงชื่อ)..... กรรมการ

(นางลติยา สุทธิผาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ราคากลาง

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม

กิจกรรมที่ ๓ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๙ : พัฒนาสินค้าของฝากของที่ระลึก สินค้าวัฒนธรรมและอาหาร และบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน

งบประมาณ ๓๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท

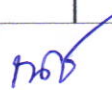
งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๕.๑	ออกแบบของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว (๘,๘๐๐,๐๐๐ บาท) จ้างออกแบบของฝากของที่ระลึก โดยดำเนินการจัดกิจกรรมออกแบบของฝากของที่ระลึกให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๑ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้			
๕.๑.๑	ศึกษาผลิตภัณฑ์ การผลิต การตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือบรรจุภัณฑ์ (๑) นำเสนอแผนการทำงานโดยละเอียดแก่ผู้ว่าจ้าง (๒) ลงพื้นที่สำรวจรวบรวมสินค้า การผลิต การตลาดของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อค้นหาภูมิปัญญา และศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ตามบริบทของพื้นที่ และแนวโน้มการพัฒนา (๓) จัดประชุม/อบรมผู้นำกลุ่ม องค์กร ปราชญ์ชาวบ้าน ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๕๐ หมู่บ้าน ๑ ละ ๕ คน รวม ๒๕๐ คน เพื่อชี้แจงรายละเอียดและจัดเก็บข้อมูล ค้นหาภูมิปัญญา อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๑ ละ ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร, อาหารว่างและเครื่องดื่ม, จ่ายค่าพาหนะให้ผู้เข้าร่วมการประชุม และจัดหาวัสดุในการประชุม/ฝึกอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม (๔) วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านตัวผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยวิเคราะห์และแนวทางการพัฒนาต้องคำนึงถึงอัตลักษณ์ ประเพณีวัฒนธรรมของชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่สามารถผลิตอย่างต่อเนื่องได้ ความน่าสนใจ และความต้องการของผู้บริโภค (๕) จัดทำรายงานวิเคราะห์ผู้ประกอบการเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนา และนำเสนอผลการวิเคราะห์ ตัวอย่างสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อแกนนำ ปราชญ์ชุมชน ผู้ประกอบการ และเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาเห็นชอบ	๑ งาน	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
๕.๑.๒	พัฒนาและออกแบบสินค้าของฝาก ของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน เป็นอัตลักษณ์ชุมชน และออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ป้าย TAG หรือสลาก หรือสติ๊กเกอร์ (๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับผู้ประกอบการ และแนะนำแนวทางการพัฒนาสินค้าของฝากของที่ระลึก ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว และพัฒนาสินค้า ภูมิปัญญา เพื่อยกระดับให้เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกที่ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน และสร้างนวัตกรรมสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐ หมู่บ้าน จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยร่างสินค้าต้นแบบที่จะพัฒนาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง เพื่อจัดทำตัวอย่างต่อไป (๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกตัวอย่าง จำนวน ๒ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐๐ ชิ้น เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง (๓) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำ MOCUP บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๑ ละ ๑ แบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของฝากของที่ระลึก โดยมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง (๔) พัฒนาและออกแบบป้าย TAG หรือสลาก หรือสติ๊กเกอร์ของผลิตภัณฑ์ ที่มีองค์ประกอบตามมาตรฐาน รายละเอียดครบถ้วน พร้อมแบบตัวอย่างป้าย TAG หรือสลาก หรือสติ๊กเกอร์ และไฟล์ต้นแบบดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๑ ละ ๑ แบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของฝากของที่ระลึก โดยมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง	๒๕๐ ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐
		๕๐๐ ชิ้น	๑,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
		๑๒๕ ผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
		๑๒๕ ผลิตภัณฑ์	๖,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐

๐๕๓ ๓๐๕ ๕๓

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
	(๕) จัดอบรมสาธิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาแล้วให้กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตได้เองอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ต้องสามารถจำหน่ายได้ ทั้งนี้ จำนวนผู้อบรมอย่างน้อย ๒ คนต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ รวมอย่างน้อย ๕๐๐ คน โดยอบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร, อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ และจัดหาวัสดุสาธิตในการอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม	๑ งาน	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
	(๖) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และเตรียมความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยรวบรวมเอกสารหลักฐาน หลักฐานต่าง ๆ ไว้ให้พร้อม	๒๕๐ ผลิตภัณฑ์	๒,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๕.๒	พัฒนาสินค้าอาหาร ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (๒,๖๕๐,๐๐๐ บาท) ออกแบบพัฒนาสินค้าอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน โดยดำเนินการจัดกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน เพื่อคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น ๒ สำนั (ประกอบด้วย อาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) ดำเนินการดังนี้			
	(๑) อบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาอาหารให้เป็นสำหรับมาตรฐาน มาตรฐานการปรุง การจัดสำรับ ความสะอาด ปลอดภัย การคิดคำนวณต้นทุนการผลิต การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุง การผลิตอาหาร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยบุคคลด้านอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ (OTOP รสไทยแท้) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ต่อหมู่บ้าน อบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร, อาหารว่างและเครื่องดื่ม, ค่าพาหนะให้ผู้เข้ารับการประชุม และจัดหาวัสดุในการประชุม/ฝึกอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม	๑ งาน	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
	(๒) คัดเลือกและจัดทำเมนูอาหารพื้นถิ่น ร่วมกับกลุ่มแม่บ้าน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ สำนั โดย ๑ สำนัประกอบด้วย อาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู โดยผู้รับจ้างสนับสนุนค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดสำรับอาหาร	๑๐๐ สำนั	๖,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
	(๓) ออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน แผ่นพับขนาด A๔ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูล ถ่ายทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ แบบ และจัดทำแบบพับตัวอย่างและไฟล์ข้อมูล ให้ผู้รับจ้างพิจารณาเห็นชอบ	๕๐ หมู่บ้าน	๑๕,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐
	(๔) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ตามตัวอย่างข้อ ๕.๓ (๓) โดยใช้กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม เคลือบ UV พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น	๕๐ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๕.๓	จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์พัฒนา ป้าย TAG หรือสติกเกอร์หรือสติ๊กเกอร์ของผลิตภัณฑ์ และจัดทำผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึก ตามรูปแบบผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ดังนี้ (๒๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท)			
	(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ตามต้นแบบข้อ ๕.๑.๒ (๓) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๕ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ อัน	๑๒๕ แบบ	๓๒,๘๐๐	๔,๑๐๐,๐๐๐
	(๒) จัดทำป้าย TAG หรือสติกเกอร์หรือสติ๊กเกอร์ของผลิตภัณฑ์ ตามต้นแบบข้อ ๕.๑.๒ (๔) ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๕ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ อัน	๑๒๕ แบบ	๓๐,๐๐๐	๓,๗๕๐,๐๐๐
	(๓) จัดทำผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึก ตามรูปแบบผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต/ประกอบการ ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำของฝากของที่ระลึกให้เพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้สัดส่วนการมีส่วนร่วมแรงงานและ/หรือวัสดุของชุมชนต้องไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	๒๕๐ ผลิตภัณฑ์	๖๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๕.๔	จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการทำสำรับอาหาร ภาชนะต่าง ๆ สำหรับเมนูอาหารพื้นถิ่นที่ได้มาตรฐาน ดังนี้ (๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท)			
	(๑) กระติบข้าวขนาดเล็ก ทำจากไม้ไผ่เย็บด้วยเส้นหวาย เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวแต่ละแห่งในจังหวัดนครพนม จำนวน ๔๐ อันต่อหมู่บ้าน	๒๐๐๐ อัน	๑๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	(๒) ชันโดกหวาย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ นิ้ว เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม จำนวน ๑๒ อันต่อหมู่บ้าน	๖๐๐ อัน	๑,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐


ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
	(๓) ฝาซีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ นิ้ว เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม จำนวน ๑๒ อันต่อหมู่บ้าน	๖๐๐ อัน	๕๐๐	๓๐๐,๐๐๐
	(๔) งานเซรามิกทรงลึก ขนาด ๘ นิ้ว จำนวน ๑๐ โหลต่อหมู่บ้าน	๕๐๐ โหล	๒๕๐	๑๒๕,๐๐๐
	(๕) งานเซรามิก งานเปลทรงรี ขนาด ๑๓.๕ นิ้ว จำนวน ๒ โหลต่อหมู่บ้าน	๑๐๐ โหล	๑,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	(๖) ขามเซรามิกทรงกลม ขนาด ๗ นิ้ว จำนวน ๕ โหลต่อหมู่บ้าน	๒๕๐ โหล	๔๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	(๗) ขามเซรามิกทรงกลม ขนาด ๔ นิ้ว จำนวน ๕ โหลต่อหมู่บ้าน	๒๕๐ โหล	๒๐๐	๕๐,๐๐๐
	(๘) ถ้วยน้ำจิ้ม/ถ้วยซอสเซรามิก ขนาด ๓ นิ้ว จำนวน ๓ โหลต่อหมู่บ้าน	๑๕๐ โหล	๑๕๐	๒๒,๕๐๐
	(๙) ชุดขามเซรามิกแบบมีฝาปิด ขนาด ๗ นิ้ว จำนวน ๕๙ ชุดต่อหมู่บ้าน	๒๙๕๐ ชุด	๕๐	๑๔๗,๕๐๐
	(๑๐) ซ้อนควาและส้อมควา ผลิตจากสแตนเลส เกรด A คุณภาพดี เนื้อหนา บรรจุ ๑๒ คู่ต่อกล่อง จำนวน ๑๐ กล่องต่อหมู่บ้าน	๕๐๐ กล่อง	๒๕๐	๑๒๕,๐๐๐
	(๑๑) ซ้อนจีน ขนาดใหญ่ ผลิตจากสแตนเลส เกรด A คุณภาพดี เนื้อหนา บรรจุ ๑๒ อันต่อกล่อง จำนวน ๑๐ กล่องต่อหมู่บ้าน	๕๐๐ กล่อง	๖๐	๓๐,๐๐๐
	รวม (สามสิบหกล้านบาทหนึ่งแสนบาทถ้วน)			๓๖,๑๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายกันได้ทุกกิจกรรม

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายสุรพล แก้วอินธิ)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวณิชาทิพย์ อุบลบาลไชโรจน์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญ

(ลงชื่อ)..... กรรมการ

(นางลติยา สุทธิผาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ