

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม (กิจกรรมที่ ๘ ต่อยอดและพัฒนาสินค้าที่อยู่เดิมให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)..... ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

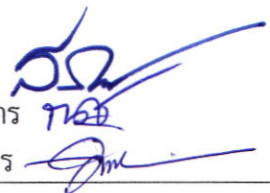
สืบราคาตามท้องตลาด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสุรพล แก้วอินธิ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒. นางสาวณิชาทิพย์ อุบลบาลไชโรจน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๓. นางลติยา สุทธิผาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม
กิจกรรมที่ ๓ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๘ : ต่อยอดและพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้มีมูลค่าสูงขึ้น
งบประมาณ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้น การพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการและพันธกิจกระทรวงมหาดไทยข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในส่วนการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพรวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและจ้างงาน ๒) พัฒนาพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้า ถึงแหล่งเงินทุน ในการพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) ปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่

รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้น สร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคประชาชนและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ทำรายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ประกอบกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกอยู่ในมือของกลุ่มนายทุนเอกชน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคของการผลักดันขายสินค้า OTOP ออกชุมชนเพียงอย่างเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการ โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ตีรัฐบาลจึงจัดตั้งโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้กับชุมชน พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน สร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์และนำมาต่อยอดการบริหารจัดการ

/เพื่อให้....

52 nob 5

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม
กิจกรรมที่ ๓ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๘ : ต่อยอดและพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้มีมูลค่าสูงขึ้น
งบประมาณ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้น การพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถ การแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการและพันธกิจกระทรวงมหาดไทยข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในส่วนการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพรวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและจ้างงาน ๒) พัฒนาพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้า ถึงแหล่งเงินทุน ในการพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) ปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่

รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้น สร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคประชาชนและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ทำรายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ประกอบกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกอยู่ในมือของกลุ่มนายทุนเอกชน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคของการผลักดันขายสินค้า OTOP ออกชุมชนเพียงอย่างเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการ โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ตีรัฐบาลจึงจัดตั้งโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้กับชุมชน พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน สร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์และนำมาต่อยอดการบริหารจัดการ

/เพื่อให้....

55 nob 55

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและโครงการดังกล่าว จังหวัดนครพนมจึงจัดทำกิจกรรมต่อยอดและพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้มีมูลค่าสูงขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าที่มีอยู่เดิม ให้มีคุณภาพ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ที่ดีขึ้น เพื่อเป็นสินค้าที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน และเพิ่มโอกาสทางการตลาด
๓. เพื่อพัฒนาด้านการให้บริการชุมชนท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการสินค้าในหมู่บ้านพื้นที่ตั้ง หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔. วิธีการดำเนินการ

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๕. ขอบเขตการดำเนินการ

เพื่อให้กระบวนการต่อยอดและพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน ในหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จังหวัดนครพนม จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน/ชุมชน สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตชุมชน ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาสินค้าที่ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน และบรรจุภัณฑ์ หรือแก้ไขข้อบกพร่องอื่น ๆ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ต้องการต่อยอดและพัฒนา จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งเป็น ๕ ประเภท ดังนี้

- (๑) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์
- (๒) ประเภทอาหาร จำนวน ๑๗๓ ผลิตภัณฑ์
- (๓) ประเภทของใช้ของตกแต่ง จำนวน ๒๐๗ ผลิตภัณฑ์
- (๔) ประเภทเครื่องมือ จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์
- (๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์

๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด สำรวจและรวบรวมข้อมูลสินค้าที่มีอยู่เดิมเพื่อนำไปพัฒนา เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่มาของผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์ที่ใช้ แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน/สินค้าของผู้ประกอบการ ภายใต้ข้อเสนอแนะและความเห็นจากผู้ว่าจ้าง วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือแก้ไขข้อบกพร่องอื่น ๆ โดยการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อผู้ประกอบการจะสามารถนำไปเข้าสู่กระบวนการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่อไป และคำนึงถึงอัตลักษณ์ ประเพณีวัฒนธรรมของชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่สามารถผลิตอย่างต่อเนื่องได้ ความน่าสนใจ และความต้องการของผู้บริโภค และจัดทำรายงานวิเคราะห์เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนา และนำเสนอผลการวิเคราะห์ ตัวอย่างสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อผู้ประกอบการ และเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาเห็นชอบ ตามผลิตภัณฑ์ที่ต้องการต่อยอดและพัฒนา จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๒ จัดประชุมผู้ประกอบการชุมชนกลุ่มเป้าหมายต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๑ ละอย่างน้อย ๑ คน เพื่อชี้แจงรายละเอียดและจัดเก็บข้อมูล ค้นหาภูมิปัญญา อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๑ ละ ๑ วัน/ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร, อาหารว่างและเครื่องดื่ม, จ่ายค่าพาหนะให้ผู้เข้าร่วมการประชุม และจัดหาวัสดุในการประชุม/ฝึกอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม

/๕.๓ ออกแบบ....

552

๕.๓ ออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์เรื่องราวผลิตภัณฑ์ สำหรับการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอดตามผลิตภัณฑ์ที่ต้องการต่อยอดและพัฒนา จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๔ พัฒนาและออกแบบป้าย TAG หรือสลาก หรือสติ๊กเกอร์ของผลิตภัณฑ์ ที่มีองค์ประกอบตามมาตรฐาน รายละเอียดครบถ้วน พร้อมแบบตัวอย่างป้าย TAG หรือสลาก หรือสติ๊กเกอร์ และไฟล์ต้นแบบดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง

๕.๕ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำ MOCUP บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง

๕.๖ พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำแบบร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือข้อเสนอการแก้ไขข้อบกพร่องอื่น ๆ เพื่อต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีมูลค่าสูงขึ้น ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ ตามเป้าหมายที่กำหนด ผลิตภัณฑ์ละ ๑ แบบ/ข้อเสนอ โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง

๕.๗ จัดอบรมสาธิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดและพัฒนา ตามข้อ ๕.๖ ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตได้เองอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ต้องสามารถจำหน่ายได้ ทั้งนี้ จำนวนผู้อบรมอย่างน้อย ๒ คนต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ รวมอย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน โดยอบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร, อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ และจัดหาวัสดุสาธิตในการอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม

๕.๘ จัดทำป้าย TAG หรือสลาก หรือสติ๊กเกอร์ของผลิตภัณฑ์ ตามต้นแบบข้อ ๕.๔ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ อัน

๕.๙ จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ตามต้นแบบข้อ ๕.๕ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ อัน

๕.๑๐ จัดทำ/ผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดและพัฒนาตามต้นแบบ/ข้อเสนอ ข้อ ๕.๖ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ได้จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ชิ้น โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้สัดส่วนการมีส่วนร่วมแรงงานและ/หรือวัสดุของชุมชนต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๕.๑๑ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมต่อยอดและพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้มีมูลค่าสูงขึ้น เป็นเอกสารจำนวน ๕ เล่มบันทึกแผ่น CD จำนวน ๕ แผ่น พร้อมไฟล์รูปภาพผลิตภัณฑ์ และเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในการยื่นขอมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยรวบรวมเอกสารหลักฐาน หลักฐานต่าง ๆ ไว้ให้พร้อม

๖. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดงานที่ ๑ ดำเนินการตามข้อ ๕.๑ - ๕.๗ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ งวดงานที่ ๒ ดำเนินการตามข้อ ๕.๘ - ๕.๙ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๗๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดงานที่ ๓ ดำเนินงานตามข้อ ๕.๑๐ - ๕.๑๑ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

/๗. คุณสมบัติ....

๗. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดนครพนม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือเกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และเป็นสัญญาเดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม หรือจังหวัดนครพนม เชื้อถือ

๘. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

/๘.๑ ส่วนที่....

๘.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ ได้แก่ สำเนาใบสำคัญการจดทะเบียนนิติบุคคล สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๓ หลัก หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๘.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง และสำเนาสัญญาจ้างและรายละเอียดแนบท้ายสัญญาจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๙. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๙.๑ ผู้สนใจเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะพิจารณาในข้อต่อไป

๙.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดนครพนม จะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

/๑) ราคาที่...

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๓๐ คะแนน

(๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและผลงาน ๕๐ คะแนน

(๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอน การปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๑๐. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลาหรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตาม สัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครพนม จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของ ราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๒๐๐.๐๐ บาท (สองร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ จังหวัดนครพนม หรือเป็นไปตามวัตถุประสงค์การจ้างนี้แล้ว จังหวัดนครพนม มีสิทธิ ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามสัดส่วนของรายการที่ จังหวัดนครพนม ปฏิเสธนั้น นอกจาก การปรับได้อีกด้วย

๑๑. ระยะเวลาดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาดำเนินการภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. พื้นที่ดำเนินการ

(๑) พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน

(๒) สถานที่เอกชนในเขตจังหวัดนครพนม

๑๓. งบประมาณ

งบประมาณ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

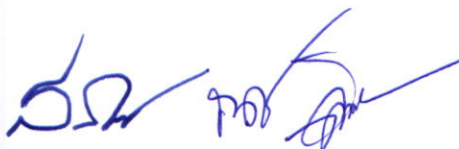
๑๔. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างได้แบ่งออกเป็น ๓ งวดงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนาม ในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๗๕ วัน นับจากวันที่ลงนาม ในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันที่ลงนาม ในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว



/๑๕.ผลที่....

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- (๑) มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- (๒) ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการสร้างแบรนด์
- (๓) ผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงตลาดได้
- (๔) มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าสำหรับจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์

๑๖. ผู้รับผิดชอบ

จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

เบอร์โทรศัพท์ ๐๔๒ ๕๑๑ ๕๒๕

แฟกซ์ ๐๔๒ ๕๑๒ ๗๔๗

E-mail : nakhonphanom1@hotmail.com

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายสุรพล แก้วอินธิ)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวนิชาทิพย์ อุบลบาลไชโรจน์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางลติยา สุทธิผาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ราคากลาง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม
กิจกรรมที่ ๓ : พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๘ : ต่อยอดและพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้มีมูลค่าสูงขึ้น
งบประมาณ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๕	ขอบเขตการดำเนินการ เพื่อให้กระบวนการต่อยอดและพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน ในหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครพนม จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน/ชุมชน สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตชุมชน ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาสินค้าที่ได้มาตรฐาน อัตลักษณ์ชุมชน และบรรจุภัณฑ์ หรือแก้ไขข้อบกพร่องอื่น ๆ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ต้องการต่อยอดและพัฒนา จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งเป็น ๕ ประเภท ดังนี้ (๑) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ (๒) ประเภทอาหาร จำนวน ๑๗๓ ผลิตภัณฑ์ (๓) ประเภทของใช้ของตกแต่ง จำนวน ๒๐๗ ผลิตภัณฑ์ (๔) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์ (๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒๗ ผลิตภัณฑ์			
๕.๑	จัดทำแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด สำรวจและรวบรวมข้อมูลสินค้าที่มีอยู่เดิมเพื่อนำไปพัฒนา เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่มาของผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบที่ใช้ แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน/สินค้าของผู้ประกอบการ ภายใต้ข้อเสนอแนะและความเห็นจากผู้ว่าจ้าง วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือแก้ไขข้อบกพร่องอื่น ๆ โดยการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อผู้ประกอบการจะสามารถนำไปเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่อไป และคำนึงถึงอัตลักษณ์ ประเพณีวัฒนธรรมของชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่สามารถผลิตอย่างต่อเนื่องได้ ความน่าสนใจ และความต้องการของผู้บริโภค และจัดทำรายงานวิเคราะห์เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนา และนำเสนอผลการวิเคราะห์ ตัวอย่างสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อผู้ประกอบการ และเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาเห็นชอบ ตามผลิตภัณฑ์ที่ต้องการต่อยอดและพัฒนา จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๕.๒	จัดประชุมผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มเป้าหมายต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละอย่างน้อย ๑ คน เพื่อชี้แจงรายละเอียดและจัดเก็บข้อมูล ค้นหาภูมิปัญญา อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร, อาหารว่างและเครื่องดื่ม, จ่ายค่าพาหนะให้ผู้เข้าร่วมการประชุม และจัดหาวัสดุในการประชุม/ฝึกอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม	๕๐๐ ผลิตภัณฑ์	๑,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๕.๓	ออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์เรื่องราวผลิตภัณฑ์สำหรับการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาต่อยอด ตามผลิตภัณฑ์ที่ต้องการต่อยอดและพัฒนา จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์	๕๐๐ ผลิตภัณฑ์	๓,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕.๔	พัฒนาและออกแบบป้าย TAG หรือสลาก หรือสติ๊กเกอร์ของผลิตภัณฑ์ ที่มีองค์ประกอบตามมาตรฐานรายละเอียดครบถ้วน พร้อมแบบตัวอย่างป้าย TAG หรือสลาก หรือสติ๊กเกอร์ และไฟล์ต้นแบบดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง	๓๕๐ ผลิตภัณฑ์	๖,๐๐๐	๒,๑๐๐,๐๐๐
๕.๕	พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำ MOCUP บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและนักท่องเที่ยว โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง	๑๕๐ ผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐

52

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๕.๖	พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำแบบร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือข้อเสนอการแก้ไขข้อบกพร่องอื่น ๆ เพื่อต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีมูลค่าสูงขึ้น ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ ตามเป้าหมายที่กำหนด ผลิตภัณฑ์ละ ๑ แบบ/ข้อเสนอ โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตชุมชน และผู้ว่าจ้าง	๕๐๐ ผลิตภัณฑ์	๒,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
๕.๗	จัดอบรมสาธิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดและพัฒนา ตามข้อ ๕.๖ ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตได้เองอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ต้องสามารถจำหน่ายได้ ทั้งนี้ จำนวนผู้อบรมอย่างน้อย ๒ คนต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ รวมอย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน โดยอบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร, อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ และจัดหาวัสดุสาธิตในการอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม	๑ งาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๕.๘	จัดทำป้าย TAG หรือสติกเกอร์หรือสติ๊กเกอร์ของผลิตภัณฑ์ ตามต้นแบบข้อ ๕.๔ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ อัน	๓๕๐ แบบ	๒๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐
๕.๙	จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ตามต้นแบบข้อ ๕.๕ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ อัน	๑๕๐ แบบ	๒๙,๐๐๐	๔,๓๕๐,๐๐๐
๕.๑๐	จัดทำ/ผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการต่อยอดและพัฒนาตามต้นแบบ/ข้อเสนอ ข้อ ๕.๖ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๕๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ได้จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ชิ้น โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้สัดส่วนการมีส่วนร่วมแรงงานและ/หรือวัสดุของชุมชนต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	๕๐๐ ผลิตภัณฑ์	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๕.๑๑	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมต่อยอดและพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้มีมูลค่าสูงขึ้นเป็นเอกสาร จำนวน ๕ เล่มบันทึกแผ่น CD จำนวน ๕ แผ่น พร้อมไฟล์รูปภาพผลิตภัณฑ์ และเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในการยื่นขอมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยรวบรวมเอกสารหลักฐานหลักฐานต่าง ๆ ไว้ให้พร้อม	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
รวม (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)				๕๐,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายกันได้ทุกกิจกรรม

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายสุรพล แก้วอินธิ)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวณิชาทิพย์ อุบลบาลไชโรจน์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางลติยา สุทธิผาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ