

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง กิจกรรม พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)

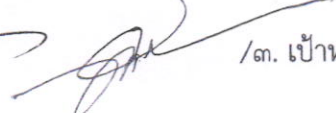
๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความ เข้มแข็ง การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จักอยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาพื้นถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชนตลอดจน ทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียงสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน ได้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนการเสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการแปรรูปผลผลิต ทางเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการ จะมีโอกาสมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรม และที่สำคัญในการ พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) จำนวน ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จำเป็นต้องสร้างความเป็นต้นแบบ การพัฒนา และสร้างเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับโครงการชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดรายได้กับคนในชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างแท้จริง ด้วยนโยบายของรัฐบาลสนับสนุนให้คนไทยเที่ยวไทย และมีกลยุทธ์ ส่งเสริมให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจึงเป็นโอกาสของชุมชนท้องถิ่น ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจภายในประเทศมั่นคงและส่งเสริมให้ชุมชนมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต เพื่อพึ่งพาตนเอง ซึ่งบุคลากรมีส่วนสำคัญในการที่จะยกระดับอาหารพื้นบ้านให้ได้มาตรฐานจากคุณค่ามรดกภูมิปัญญาไทย สู่มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งพร้อมก้าวสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ให้มีกิจกรรมพัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) ซึ่งกรมฯให้ความสำคัญกับภูมิปัญญา ท้องถิ่นในด้านอาหารพื้นบ้านรสไทยแท้ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นของแต่ละภูมิภาค จึงได้กำหนดกิจกรรมนี้ขึ้น เพื่อค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะด้านอาหารพื้นถิ่นของแต่ละหมู่บ้านเป็นเมนูสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยการจ้าง สถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาอาหารให้มี มาตรฐาน ได้คุณภาพ สะอาด และปลอดภัย โดยดำเนินการคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) อบรม ให้ความรู้ มาตรฐานการปรุง การจัดสำรับ ความสะอาด ปลอดภัย การคิดคำนวณต้นทุน และอบรมการเป็นวิทยากร ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุง การผลิต เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะ ด้านอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้านเป็นเมนูสำหรับต้อนรับ นักท่องเที่ยว
๒. เพื่อพัฒนาอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้านให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย และมีความเป็นอัต ลักษณ์ สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว



/ศ. เป้าหมาย...

๓. เป้าหมาย

แกนนำหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้านหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น จำนวน หมู่บ้านละ ๓๐ คน ๙ หมู่บ้าน ได้แก่

๑. บ้านอสาสามารถ หมู่ที่ ๕,๖ ตำบลอสาสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๒. บ้านนาจอก หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองญาติ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๓. บ้านนาถ่อน หมู่ที่ ๑๒ ๑,๒,๑๔ ตำบลนาถ่อน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
๔. บ้านหนองสะโน หมู่ที่ ๖ ตำบลคอนนาหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
๕. บ้านนาบัว หมู่ที่ ๕ ตำบลโคกหินแฮ่ อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม
๖. บ้านไชยบุรี หมู่ที่ ๗ ตำบลไชยบุรี อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครพนม
๗. บ้านท่าเรือ หมู่ที่ ๑,๒,๘ ตำบลท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม
๘. บ้านหนองสังข์ หมู่ที่ ๑,๗,๑๐,๑๑ ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม
๙. บ้านโคกสวาท หมู่ที่ ๖ ตำบลโพธิ์ทอง อำเภอบ้านแพง จังหวัดนครพนม

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ดำเนินการโดยวิธีการจ้างดำเนินงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กิจกรรมพัฒนาอาหาร OTOP รสไทยแท้ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพแก่เจ้าหน้าที่และแกนนำหมู่บ้านฯ ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาอาหาร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ ออกแบบพัฒนาสินค้าอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน โดยดำเนินการจัดกิจกรรมในพื้นที่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง จำนวน ๙ หมู่บ้าน เพื่อคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น ๒ สำหรับ (ประกอบด้วย อาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) ดำเนินการดังนี้

(๑) อบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาอาหารให้เป็นสำหรับมาตรฐาน มาตรฐานการปรุง การจัดสำรับ ความสะอาด ปลอดภัย การคิดคำนวณต้นทุนการผลิต การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุง การผลิตอาหาร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยแกนนำหมู่บ้าน,กลุ่มแม่บ้าน และบุคลากรด้านอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ (OTOP รสไทยแท้) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คนต่อหมู่บ้าน อบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม และจ่ายค่าพาหนะให้กับผู้เข้ารับการประชุม และจัดหาวัสดุในการประชุม/ฝึกอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม

(๒) คัดเลือกและจัดทำเมนูอาหารพื้นถิ่น ร่วมกับกลุ่มแม่บ้าน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน ๙ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ สำหรับ (สำหรับประกอบด้วย อาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) โดยผู้รับจ้างสนับสนุนค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดสำรับอาหาร



/(๓) ออกแบบ...

(๓) ออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน แผ่นพับขนาด A๔ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูล ถ่ายทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้านฯ ละ ๑ แบบ และจัดทำแบบแผ่นพับตัวอย่างและไฟล์ข้อมูล ให้ผู้รับจ้างพิจารณาเห็นชอบ

(๔) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ตามตัวอย่างข้อ ๖.๑ (๓) โดยใช้กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม เคลือบ UV พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๙ หมู่บ้าน ฯ ละ ๑ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

๖.๒ จัดท้าวสตุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการทำสำหรับอาหาร ภาชนะต่าง ๆ สำหรับเมนูอาหารพื้นถิ่นที่ได้มาตรฐาน ดังนี้

(๑) กระติบข้าวขนาดเล็ก ทำจากไม้ไผ่เย็บด้วยเส้นหวาย เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นแต่ละแห่งในจังหวัดนครพนม จำนวน ๖๐ อันต่อหมู่บ้าน

(๒) ชันโตกหวาย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ นิ้ว เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นจังหวัดนครพนม จำนวน ๒๐ อันต่อหมู่บ้าน

(๓) ฝาชีหวาย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ นิ้ว เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นจังหวัดนครพนม จำนวน ๒๐ อันต่อหมู่บ้าน

(๔) จานเซรามิกทรงลึก ขนาด ๘ นิ้ว จำนวน ๑๐ โหลต่อหมู่บ้าน

(๕) จานเซรามิก จานเพลทวงรี ขนาด ๑๓.๕ นิ้ว จำนวน ๕ โหลต่อหมู่บ้าน

(๖) ชามเซรามิกทรงกลม ขนาด ๗ นิ้ว จำนวน ๑๒ โหลต่อหมู่บ้าน

(๗) ชามเซรามิกทรงกลม ขนาด ๔ นิ้ว จำนวน ๑๒ โหลต่อหมู่บ้าน

(๘) ถ้วยน้ำจิ้ม/ถ้วยซอสเซรามิก ขนาด ๓ นิ้ว จำนวน ๔ โหลต่อหมู่บ้าน

(๙) ชุดชามเซรามิกแบบมีฝาปิด ขนาด ๗ นิ้ว จำนวน ๖๐ ชุดต่อหมู่บ้าน

(๑๐) ซ้อนส้อมควา ผลิตจากสแตนเลส เกรด A คุณภาพดี เนื้อหนา บรรจุ ๑๒ คู่ต่อกล่อง จำนวน ๑๐ กล่องต่อหมู่บ้าน

(๑๑) ซ้อนจีน ขนาดใหญ่ ผลิตจากสแตนเลส เกรด A คุณภาพดี เนื้อหนา บรรจุ ๑๒ อันต่อกล่อง จำนวน ๑๐ กล่องต่อหมู่บ้าน

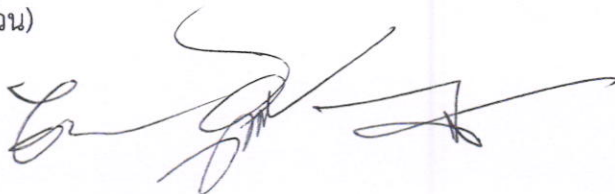
ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๗. ดัชนีชี้วัด

มีเมนูอาหารพื้นถิ่นที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน จำนวนหมู่บ้านละ ๒ สำหรับ (ประกอบด้วยอาหารควา ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) รวม ๙ หมู่บ้าน ๑๘ สำหรับ ๙๐ เมนู

๘. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง กิจกรรม พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๙ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)



/๙. คุณสมบัติ...

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด นครพนม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

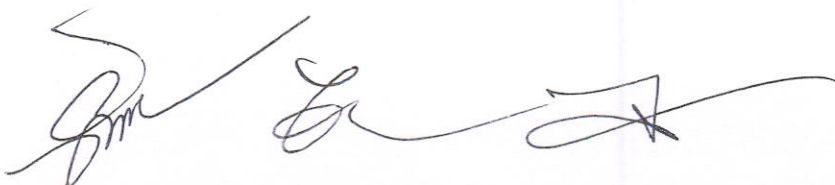
๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ชิ้นงาน มูลค่างานไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) และจะต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา พร้อมทั้งแนบหนังสือรับรองผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือและแสดงให้เห็นในวันยื่นข้อเสนอการประกวดราคา



/๑๐. รายละเอียด...

๑๐. รายละเอียดการส่งมอบงาน

การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๒ งวดงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินงานตามรายละเอียดในข้อ ๖.๑ (๑) (๒) (๓) ส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ เมื่อดำเนินงานตามรายละเอียดในข้อ ๖.๑(๔) และ ๖.๒(๑)-(๑๑) ส่งมอบงานภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสารสี จำนวน ๕ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑ จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย

ดังต่อไปนี้

๑) สารบัญ

๒) ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๓) รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม สัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๑๐.๒ ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๑๐.๓ บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๑๑. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม หรือกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๒-๕๑๑๕๒๕ โทรสาร ๐๔๒-๕๑๒๗๔๗

๑๒.๒ นางสาวงามตา ยืนยง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๒-๕๑๑๕๒๕ โทรสาร ๐๔๒-๕๑๒๗๔๗

๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๓.๒ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุ่่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่า ผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (PRICE PERFORMANCE) โดยจะพิจารณาจากราคารวม และให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๑๔.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๑๔.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะพิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิค ซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ ๕ ขอบเขตการดำเนินงาน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการดังนี้

๑๔.๒.๑ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการดำเนินโครงการ (๔๐ คะแนน)

(๑) ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักของโครงการ แนวคิด กลยุทธ์ในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ (๒๐ คะแนน)

(๒) ความชัดเจนของแนวคิด กลยุทธ์ การบริหารโครงการ ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ (๒๐ คะแนน)

๑๔.๒.๒ แผนการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)

พิจารณาจากความชัดเจนของกระบวนการงาน ขั้นตอน กำหนดเวลาในการปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอนที่เป็นรูปธรรม ประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๑๔.๒.๓ ผลงานและประสบการณ์โดยรวม (๑๐ คะแนน)

๑๔.๒.๔ เทคนิค การออกแบบ (๔๐ คะแนน)

พิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคซึ่งต้องเป็นไปตามข้อ ๖ ขอบเขตการดำเนินงาน

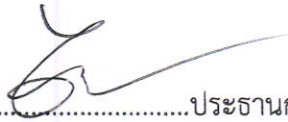


๑๕. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

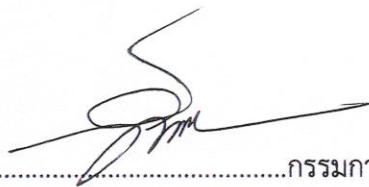
๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดนครพนม

๑๕.๒ จังหวัดนครพนม ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

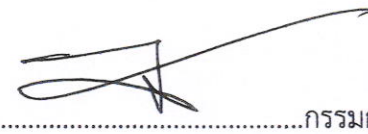
๑๕.๓ จังหวัดนครพนมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ

(นางสาวจุฬารณย์ ธีรติยา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางลติยา สุทธิผาย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นายสุริยา สุคนธชาติ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ราคากลาง
โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
๖	พัฒนาสินค้าอาหาร ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน ๖.๑ ออกแบบพัฒนาสินค้าอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน โดยดำเนินการจัดกิจกรรมในพื้นที่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง จำนวน ๙ หมู่บ้าน เพื่อคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น ๒ สำหรับ (ประกอบด้วย อาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) ดำเนินการดังนี้			
	(๑) อบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาอาหารให้เป็นสำหรับมาตรฐาน มาตรฐานการปรุง การจัดสำรับ ความสะอาด ปลอดภัย การคิดคำนวณต้นทุนการผลิต การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุง การผลิตอาหาร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยแกนนำหมู่บ้าน, กลุ่มแม่บ้าน และบุคลากรด้านอาหารพื้นถิ่นที่เป็น อัตลักษณ์ (OTOP รสไทยแท้) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คนต่อหมู่บ้าน อบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม และจ่ายค่าพาหนะให้กับผู้เข้ารับการประชุม และจัดหาวัสดุ ในการประชุม/ฝึกอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม	๑ งาน	๙๕๐,๔๐๐	๙๕๐,๔๐๐
	(๒) คัดเลือกและจัดทำเมนูอาหารพื้นถิ่น ร่วมกับแกนนำหมู่บ้าน,กลุ่มแม่บ้าน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน ๙ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ สำรับ (ประกอบด้วย อาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) โดยผู้รับจ้าง สนับสนุนค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดสำรับอาหาร	๑๘ สำรับ	๖,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐
	(๓) ออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน แผ่นพับขนาด A๔ โดยผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ถ่ายทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ แบบ และจัดทำแบบแผ่นพับตัวอย่างและไฟล์ข้อมูล ให้ผู้รับจ้างพิจารณาเห็นชอบ	๙ หมู่บ้าน	๑๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐
	(๔) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ตามตัวอย่างข้อ ๖.๑ (๓) โดยใช้กระดาษ อาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม เคลือบ UV พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๙ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ แบบ แต่ละแบบไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น	๙ หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๖.๒	จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการทำสำหรับอาหาร ภาชนะต่าง ๆ สำหรับเมนูอาหารพื้นถิ่นที่ได้มาตรฐาน ดังนี้			
	(๑) กระติบข้าวขนาดเล็ก ทำจากไม้ไผ่เย็บด้วยเส้นหวาย เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชน ท่องเที่ยวแต่ละแห่งในจังหวัดนครพนม จำนวน ๖๐ อันต่อหมู่บ้าน	๕๔๐ อัน	๑๐๐	๕๔,๐๐๐
	(๒) ชันโตกหวาย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ นิ้ว เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวจังหวัด นครพนม จำนวน ๒๐ อันต่อหมู่บ้าน	๑๘๐ อัน	๑,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
	(๓) ฝาชีหวาย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ นิ้ว เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยวจังหวัด นครพนม จำนวน ๒๐ อันต่อหมู่บ้าน	๑๘๐ อัน	๕๐๐	๙๐,๐๐๐
	(๔) จานเซรามิกทรงลึก ขนาด ๘ นิ้ว จำนวน ๑๐ โหลต่อหมู่บ้าน	๙๐ โหล	๒๕๐	๒๒,๕๐๐
	(๕) จานเซรามิก จานเพลตวงรี ขนาด ๑๓.๕ นิ้ว จำนวน ๕ โหลต่อหมู่บ้าน	๔๕ โหล	๑,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
	(๖) ชามเซรามิกทรงกลม ขนาด ๗ นิ้ว จำนวน ๑๒ โหลต่อหมู่บ้าน	๑๐๘ โหล	๔๐๐	๔๓,๒๐๐
	(๗) ชามเซรามิกทรงกลม ขนาด ๔ นิ้ว จำนวน ๑๒ โหลต่อหมู่บ้าน	๑๐๘ โหล	๒๐๐	๒๑,๖๐๐
	(๘) ถ้วยน้ำจิ้ม/ถ้วยซอสเซรามิก ขนาด ๓ นิ้ว จำนวน ๔ โหลต่อหมู่บ้าน	๓๖ โหล	๑๕๐	๕,๔๐๐
	(๙) ชุดชามเซรามิกแบบมีฝาปิด ขนาด ๗ นิ้ว จำนวน ๖๐ ชุดต่อหมู่บ้าน	๕๔๐ ชุด	๕๐	๒๗,๐๐๐
	(๑๐) ซ้อนส้อมคาว ผลิตจากสแตนเลส เกรด A คุณภาพดี เนื้อหนา บรรจุ ๑๒ คู่ต่อกล่อง จำนวน ๑๐ กล่อง ต่อหมู่บ้าน	๙๐ กล่อง	๒๕๐	๒๒,๕๐๐
	(๑๑) ซ้อนจิ้นขนาดใหญ่ ผลิตจากสแตนเลส เกรด A คุณภาพดี เนื้อหนา บรรจุ ๑๒ อันต่อกล่อง จำนวน ๑๐ กล่องต่อหมู่บ้าน	๙๐ กล่อง	๖๐	๕,๔๐๐
	รวม (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)			๑,๘๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถ่วงหักกันได้ทุกกิจกรรม