

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง กิจกรรม ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

(๑.) หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐมุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จักอยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาพื้นถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชนตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียงสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนได้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนการเสริมสร้างอาชีพและรายได้จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการ จะมีโอกาสมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรม และที่สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) จำนวน ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จำเป็นต้องสร้างความเป็นต้นแบบ การพัฒนา และสร้างเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดรายได้กับคนในชุมชนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างแท้จริง

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ให้มีกิจกรรมการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยการจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการบริหารจัดการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นที่ปรึกษาดำเนินการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้านให้อัตลักษณ์ สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย และปลอดภัย สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบททางสังคมที่หลากหลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้อัตลักษณ์โดดเด่น พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๘ หมู่บ้าน ได้แก่

๑. บ้านอสาสามารถ หมู่ที่ ๕,๖ ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๒. บ้านนาจอก หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองญาติ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๓. บ้านนาถ่อน หมู่ที่ ๑๒ ๑,๒,๑๔ ตำบลนาถ่อน อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๔. บ้านหนองสะโน หมู่ที่ ๖ ตำบลคอนนาหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม



/๕.บ้านนาบัว...

๕. บ้านนาบัว หมู่ที่ ๕ ตำบลโคกหินแฮ่ อำเภอรณนคร จังหวัดนครพนม
๖. บ้านไชยบุรี หมู่ที่ ๗ ตำบลไชยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม
๗. บ้านท่าเรือ หมู่ที่ ๑,๒,๘ ตำบลท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม
๘. บ้านหนองสังข์ หมู่ที่ ๑,๗,๑๐,๑๑ ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม
๙. บ้านโคกสวาท หมู่ที่ ๖ ตำบลโพธิ์ทอง อำเภอบ้านแพง จังหวัดนครพนม

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนาออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๕. สถานที่ดำเนินงาน

ดำเนินการจ้างผู้เชี่ยวชาญทั้งภาคราชการ เอกชน หรือสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ๙ หมู่บ้าน

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้โครงการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน ดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบทของพื้นที่ และหมู่บ้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม และปลอดภัย สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวและรองรับนักท่องเที่ยวได้ จะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทิศทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน

๗.๒ ดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน

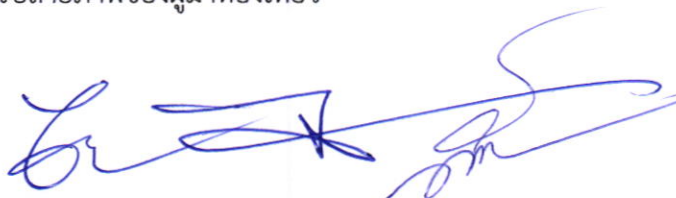
๗.๓ จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชนประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูลและวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน

๗.๔ จัดทำแนวคิดในการวางผัง (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน เช่น

- ออกแบบงานภูมิทัศน์ จัดสวน ปลูกต้นไม้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน
- การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ให้สวยงามเพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพ

เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

- จัดทำจุดสำหรับถ่ายภาพของผู้มาท่องเที่ยว

 /-การจัดทำ...

- การจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่น การจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของหมู่บ้าน

- การจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน การจัดหาและจัดวางถังขยะในพื้นที่ของครัวเรือนและภายในหมู่บ้านให้เหมาะสม การทำความสะอาดถนนสายหลัก-สายรองภายในหมู่บ้านและเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำรั้วกินได้ รั้วพุดได้ ฯลฯ

๗.๕ นำเสนอผลการดำเนินงานการพัฒนาภูมิทัศน์ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์อื่น ๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๘.ดัชนีชี้วัด

จำนวนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้านให้มีอัตลักษณ์และสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดนครพนม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

/๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง จำนวน ๑ ชิ้นงาน มูลค่างานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปีที่ผ่านมา นับจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอโครงการและจะต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา พร้อมทั้งแนบหนังสือรับรองผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือแสดงให้เห็นในวันยื่นข้อเสนอการประกวดราคา

๑๐. เงื่อนไขการดำเนินการ

จำนวน ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน)

๑๑. รายละเอียดการส่งมอบงาน

การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๑ งวดงาน เมื่อดำเนินงานตามรายละเอียดในข้อ ๗.๑-๗.๕ และส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสารสี จำนวน ๕ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม ประชาคม การดำเนินการก่อน และหลังดำเนินการ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น



๒. ในการจัดส่ง...

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๕ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากที่ปรึกษาต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมก่อน

๓. บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๑๒. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม หรือกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอ ด้านราคาตามที่ ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๓. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๓.๑ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๒-๕๑๑๕๒๕ โทรสาร ๐๔๒-๕๑๒๗๔๗

๑๓.๒ นางสาวงามตา ยืนยง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ศาลากลางจังหวัดนครพนม ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๒-๕๑๑๕๒๕ โทรสาร ๐๔๒-๕๑๒๗๔๗

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๒ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุ่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่า ผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (PRICE PERFORMANCE) โดยจะพิจารณาจากราคารวม และให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๕.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๑๕.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ



(ឆ្នាំទី២០២២ រដ្ឋឆ្នាំទី២០២២)

ସଂଖ୍ୟା.....(ଦୁଇଟି)



ឧបេក្ខត្រីកោណកែវឧបេក្ខត្រីកោណកែវ

(រាជធានី ភ្នំពេញ)

ସଂପାଦକ.....(ବିଶ୍ୱାସୀ)

ՀԱՅԹԵՆՍՍ՝



ԴԵՐԱՆՈՒՄԵՆՍԱՆԴԵՍՄ

ឧបេក្សាឯករាជ្យក្នុងការសម្រេចចិត្តរបស់ខ្លួន

(២១៨៩៩ កូឡូម៉ាប៊ីលីម៉ែត្រ)

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី.....(ចំណុច២)

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ

[illegible]

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អនុរដ្ឋលេខាធិការទូទៅ/អនុលេខាធិការទូទៅ/អនុលេខាធិការទូទៅ/អនុលេខាធិការទូទៅ/អនុលេខាធិការទូទៅ ៣១១

កិច្ចសន្យាសហប្រតិបត្តិការរវាងរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និង អង្គការសហប្រជាជាតិ

[illegible]

កេរ្តិ៍មរតកសង្គមជាតិខ្មែរ ២០១៧

២ កន្លែងមាតិកាសេចក្តីបញ្ជាក់បញ្ជាក់បញ្ជាក់បញ្ជាក់ ។៣

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ រាជធានីភ្នំពេញ

[illegible]

(ក្រណាត់ ០២) ក្រណាត់ ០២ ២២២២ ២២២២ ២២២២

(ករណី ០៦) លេខ៣២ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ យ.ឡ.ប

ឧបករណ៍កម្រិតបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេស ឧបករណ៍កម្រិតបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេស

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រ៉ែ និងថាមពលអនាគត

(ក្របខណ្ឌ ០១) ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ទំព័រ ១១

(ករណី ០១) ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុន

ក្នុងករណីនេះ គណៈកម្មាធិការស្រាវជ្រាវបានស្នើសុំឱ្យក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ពិនិត្យ និងស្រាវជ្រាវបន្ថែមទៀត ដើម្បីកំណត់ពីការប្រើប្រាស់ប្រាក់បៀវត្ស (១)

(ក្រណាត់ ០១) ឯកសារផ្ទៃក្នុងនៃការបង្កើតមូលនិធិដើម្បីជួយដល់

ករណីផ្សេងៗនៃការប្រើប្រាស់ ២២២២២ របស់ប្រទេសកម្ពុជាដែលបានប្រើប្រាស់ (១)

(ករណីទី ០២) ឧបសគ្គព្រហ្មទណ្ឌឧបករណ៍ផ្គត់ផ្គង់ បង្កពន្ធនាគារ ០១.០២.២០២១

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច

[illegible]