

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

(๑.) หลักการและเหตุผล

ผ้าทอเป็นภูมิปัญญาที่อยู่คู่กับวิถีชีวิต และสังคมไทยมาช้านาน ตั้งแต่เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม รวมทั้งเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมอน เบาะนั่งนอน เป็นต้น ซึ่งจากข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๐ พบว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนกว่า ๑๐,๐๐๐ รายที่ผลิตสินค้าผ้าทอจากฝ้ายและไหม นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แต่การพัฒนาส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลยังได้รับความนิยมน้อย การพัฒนาและขยายตลาดสู่ผู้ใช้ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กว้างขวางขึ้น ทั้งประเภท กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้าแฟชั่น และรวมถึงกลุ่มเคหะสิ่งทอต่างๆ โดยจำเป็นต้องมีกลยุทธ์พัฒนาขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าให้เข้ากับสากล พัฒนาการผลิต การออกแบบ ดีไซน์ การตัดเย็บและการพัฒนาไปสู่สินค้าประเภทต่างๆ รวมทั้งรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวคิดและทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ด้านเศรษฐกิจ

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาระดับผ้าทออีสานให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องมีกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การให้ความรู้ด้านการทอผ้า การฟอก การย้อมสีธรรมชาติหรือสีสังเคราะห์ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถสนองตอบความต้องการของตลาด และผู้บริโภคเป้าหมาย จังหวัดนครพนม จึงได้จัดทำ “โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล” ขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานร่วมกับสถาบันการศึกษา นักออกแบบเอกชน ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานให้ได้มาตรฐาน มีความสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้าเป้าหมายในปัจจุบัน และเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผ้าทอไทยโดยใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผ้าทอไทยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผ้าทอไทยให้เป็นที่ยอมรับในเวทีสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑๐๐ คน

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมและรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น สื่อ สิ่งพิมพ์ แผ่นปลิว และหรือโปสเตอร์ จัดหมาย และคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมทั้งออกแบบกราฟฟิก โดยผู้รับจ้างตามโครงการฯ

๔.๒ จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผ้าทออีสานสู่สากล และคัดแยกกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหัวข้อให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้ แนวโน้มตลาด แฟชั่นของพิจารณาจากความพร้อมและศักยภาพผลิตภัณฑ์ ออกเป็น ๒ กลุ่ม คือกลุ่มที่มีจุดอ่อนที่ต้องปรับปรุงพัฒนาเบื้องต้นให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อแก้ไขปัญหาจุดอ่อน และกลุ่มที่มีศักยภาพสูงเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่สากล ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

/๔.๓ พัฒนา...



๔.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มที่มีจุดอ่อนที่ต้องปรับปรุงพัฒนาเบื้องต้นให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน เพื่อแก้ปัญหาจุดอ่อน โดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และองค์ความรู้ด้าน เทคนิคการสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่ ๆ การตัดแพทเทิร์น เทคนิคการควบคุมมาตรฐานให้แก่ผู้เข้าอบรมเป้าหมาย ๒ ครั้ง ดังนี้

สัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งที่ ๑ ระยะเวลาอย่างน้อย ๒ วัน โดยมีกรอบและเนื้อหาความรู้ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดังนี้

- ๑) เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค
- ๒) กระตุ้น เสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ การค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ อย่างเหมาะสม
- ๓) วิเคราะห์ศักยภาพ การกำหนดโจทย์ แนวคิดผลิตภัณฑ์ ความต้องการผลิตภัณฑ์ และการ แก้ไขปัญหา
- ๔) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์แฟชั่นด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
- ๕) กิจกรรมเวิร์คชอปกลุ่มร่วมกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ(ร่างแบบ)หรือสวดลายเทคนิคต่างๆ
- ๖) เทคนิคกระบวนการผลิตสิ่งทอต่างๆ เช่น การทอ ฟอก ย้อม ปัญหาที่พบบ่อยๆ และ แนวทางแก้ไข้ปัญหา

๗) แนวทางคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ
สัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งที่ ๒ โดยให้ผู้ประกอบการ นำผลงานต้นแบบมาส่งให้ผู้รับจ้าง พิจารณาให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขั้นต่อไป ดำเนินการโดยผู้รับจ้าง

๗.๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๒ วัน โดยนำ OTOP ต้นแบบที่พัฒนาแล้ว มาให้คำแนะนำโดยผู้รับจ้าง เพื่อคัดเลือกจำแนกไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม

- ๗.๒ ผู้รับจ้าง ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำกลุ่มด้านต่าง ๆ ดังนี้
- ๑) ด้านการผลิต การคัดเลือกวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง
 - ๒) ด้านกระบวนการ (Design Development) ขั้นตอน วัสดุ รายละเอียด เทคนิคโดยละเอียด รวมทั้งการพัฒนาต้นแบบ

๓) ด้านแนวทางการแก้ปัญหาวัสดุที่นำมาใช้/และปรับปรุงเทคนิคการผลิตใหม่ และ กำกับขั้นตอนการผลิตให้ถูกต้อง

๔.๔ ผู้รับจ้างให้คำแนะนำในการสร้างแบรนด์และออกแบบ ปรับปรุง โลโก้ ชื่อแบรนด์ ป้ายติดสินค้า

๔.๕ การสื่อสารภาพลักษณ์ ผ้าไทย การออกแบบการสื่อสาร การสร้างเรื่องราวเพื่อจูงใจ ดึงดูดการใช้ผ้าไทยเพื่อส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ในวงกว้าง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาโครงการฯ ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากลมีความพร้อมในการก้าวสู่ตลาด สากล โดยสามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการ ดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๕.๑ ร่วมวางแผนและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการพร้อมจัดทำแผนดำเนินการตลอด โครงการ (Action Plan)

๕.๒ ร่วมจัดอบรมสัมมนากลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ โดยมีผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมอย่างน้อย ๑๐๐ ราย

/และใช้เวลา...

และใช้เวลาอบรมอย่างน้อย ๒ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ อบรมและพัฒนาความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๕.๒.๒ ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักการ การค้นหาความต้องการของตลาด และการวิเคราะห์การตลาดเพื่อให้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๕.๓ ศึกษาผลิตภัณฑ์ การผลิต การตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อค้นหาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มการพัฒนา

๕.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ และผลิตภัณฑ์ตัวอย่างพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาจะต้องพิจารณาเห็นชอบจากผู้ประกอบการ และคณะกรรมการก่อนดำเนินการจัดทำตัวอย่างต่อไป

๕.๕ ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาที่ได้รับการคัดเลือกอย่างน้อย จำนวน ๑๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นต้นแบบสำหรับการผลิตในโอกาสต่อไป

๕.๖ เผยแพร่ผลงานการพัฒนาผ้าทอ สู่ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น Line Facebook

๕.๗ ดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ของจังหวัด นครพนม ซึ่งเป็นหนังสือที่จัดทำขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ผ้าทอของจังหวัดโดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

- พิมพ์งาน จัดทำเพลท กระจาย ออกแบบจัดอาร์ตเว็ค พิสูจน์อักษร
- จัดทำแฟ้มพร้อมถ่ายภาพผู้ผลิตเจ้าของผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมรายละเอียดผลิตภัณฑ์
- สัมภาษณ์เขียนบทความเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอแต่ละประเภท จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์

สเปคหนังสือ

- ขนาด ๘ X ๑๐ นิ้ว ปก กระดาษอาร์ต ๑๙๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๔ หน้าอาบ ยูวี
- เนื้อในกระดาษอาร์ตด้าน ๙๐ แกรม พิมพ์สี่สี
- เข้าเล่มสันกาว จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมไฟล์ต้นแบบ

๕.๘ จัดแสดงผลงานการพัฒนาผ้าทอ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การออกบูธ จัดเดินแบบ การประกวด หรือ อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๖.ดัชนีชี้วัด

๖.๑ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาเกิดนวัตกรรม มีบรรจุภัณฑ์ และยกระดับให้มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย (ร้อยละ ๗๐ ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ๘๐ ผลิตภัณฑ์)

๖.๒ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนา มีมูลค่าผลิตภัณฑ์และการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (เปรียบเทียบ ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เช่น ช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐ กับช่วงเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๑)

๖.๓ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนา มีการจัดทำ QR CODE ผลิตภัณฑ์ เพื่อการสืบค้นข้อมูลพื้นฐานและบริการผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๖๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๔ ผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มผ้าทอเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนา มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ อย่างใดอย่างหนึ่ง

/๗. ระยะเวลา...

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะพิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิค ซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ ๗ ขอบเขตการดำเนินงาน และข้อ ๑๐ ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการดังนี้

๑๓.๒.๑ แนวคิดหลัก กลยุทธ์ในการดำเนินโครงการ (๔๐ คะแนน)

(๑) ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักของโครงการ แนวคิด กลยุทธ์ในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ (๒๐ คะแนน)

(๒) ความชัดเจนของแนวคิด กลยุทธ์ การบริหารโครงการ ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ (๒๐ คะแนน)

๑๓.๒.๒ แผนการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)

พิจารณาจากความชัดเจนของกระบวนการงาน ขั้นตอน กำหนดเวลาในการปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอนที่เป็นรูปธรรม ประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๑๓.๒.๓ ผลงานและประสบการณ์โดยรวม (๑๐ คะแนน)

๑๓.๒.๔ เทคนิค การออกแบบ (๔๐ คะแนน)

พิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคซึ่งต้องเป็นไปตามข้อ ๗ ขอบเขตการดำเนินงาน ที่สื่อให้เห็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้านฯ ให้มีความโดดเด่นรองรับการท่องเที่ยว สื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบอย่างง่าย และมีรูปแบบที่สวยงาม

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดนครพนม

๑๔.๒ จังหวัดนครพนม ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ จังหวัดนครพนมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายประสัท ทศคร)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางลติยา สุทธิผาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายสุริยา สุคนธชาติ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ