

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรองรับการท่องเที่ยวผ่านสื่อและสังคมออนไลน์ ตามโครงการตามงบประมาณรายจ่ายกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม) โครงการท่องเที่ยว “สนุก” สุขใจด้วย Smart Village Smart OTOP หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘,๗๒๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)..... ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๘,๗๒๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....-.....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ สืบราคาตามท้องตลาด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 ๑. นายสุรพล แก้วอินธิ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ 
 ๒. นายสุริยา สุคนธชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ 
 ๓. นางลติยา สุทธิผาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ 

รายละเอียดและข้อกำหนด (Term of Reference : TOR)
สร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน/หมู่บ้านฯ ผ่านสื่อและสังคมออนไลน์
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง รองรับการท่องเที่ยว
ตามโครงการท่องเที่ยว “สนุก” สุขใจด้วย Smart Village Smart OTOP

๑. หลักการและเหตุผล

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้อนุมัติโครงการและมอบอำนาจโครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมกลุ่มจังหวัดฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ คือโครงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำโขง (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) สู่สากล โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนนครพนมได้รับอนุมัติดำเนินโครงการท่องเที่ยว “สนุก” สุขใจด้วย Smart Village Smart OTOP กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง รองรับการท่องเที่ยว ดำเนินการในพื้นที่ ๒๐ หมู่บ้าน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่น้อมนำพระราชปณิธานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศาสตร์พระราชา) มาประยุกต์ใช้จนมีความโดดเด่น สามารถพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชน ของฝากของที่ระลึกรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยม และใช้จ่ายในหมู่บ้านได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมย่อยดังนี้ สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้นำหมู่บ้านผู้เกี่ยวข้อง ประกาศวาระแห่งชุมชน “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง สืบสานปณิธานของพ่อ” ปรับปรุง/พัฒนาสภาพแวดล้อม/พัฒนาจุดเรียนรู้ที่สำคัญในหมู่บ้าน สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/ของฝากของที่ระลึก การติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการจ้างออกแบบและจัดทำมาสคอตของหมู่บ้านฯ เพื่อการท่องเที่ยว จ้างออกแบบและจัดทำ Brand ของหมู่บ้านฯ เพื่อการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน/หมู่บ้านฯ ผ่านสื่อและสังคมออนไลน์ และมหกรรมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มสนุก

เพื่อตอบสนองให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้าไปยังกลุ่มจังหวัดสนุก ยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุก ให้สามารถนำแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยทั้งด้านพืช ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง รวมสินค้า OTOP ในการสร้างโอกาสเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในจังหวัด จึงได้มีโครงการสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน/หมู่บ้านฯ ผ่านสื่อและสังคมออนไลน์ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้า OTOP/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม และทั่วถึง

๒.๒ เพื่อสร้างความหลากหลายในการประชาสัมพันธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้า OTOP/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ให้ครอบคลุมทุกช่องทางสื่อ

๒.๓ เพื่อขยายผล เผยแพร่องค์ความรู้จากคนในพื้นที่ หรือปราชญ์ชาวบ้าน และกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละชุมชน ให้สาธารณชนได้รับรู้และนำไปเป็นแบบอย่างในการพัฒนาตนเอง

๓. คุณลักษณะ/ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ และจัดทำแผนการดำเนินงาน/กระบวนการผลิต และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน/หมู่บ้านฯ เผยแพร่ทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Television) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่ Facebook, Youtube ของหมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๒๐ หมู่บ้าน ตั้งแต่เริ่มต้น จนเสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องวางแผนกลยุทธ์และประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Television) ตามวัตถุประสงค์ โดยมีขอบเขตดังนี้

/๓.๑.๑ ผลิตรายการ...

๓.๑.๑ ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหารายการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๔ นาที จำนวน ๒๐ ตอน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และเผยแพร่ทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Television) ช่องใดช่องหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และนำไปเผยแพร่ผ่านทาง Youtube ด้วย

๓.๑.๒ นำรายการโทรทัศน์ตามข้อ ๓.๑.๑ มาออกอากาศซ้ำ (Re Run) ทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Television) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

๓.๑.๓ นำผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ OTOP/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ไปเป็นส่วนหนึ่งของรายการ ให้พิธีกรใช้ หรือสาธิต เพื่อให้เห็นถึงจุดเด่นที่น่าสนใจของผลิตภัณฑ์/หมู่บ้าน ในรายการทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง เผยแพร่ทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Television) ในรูปแบบรายการข่าวบันเทิงไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง ในระยะเวลาที่กำหนด และตัดต่อเป็นคลิปสั้น ๆ เผยแพร่ใน Youtube

๓.๑.๔ เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับชุมชนในแต่ละหมู่บ้าน ในรูปแบบคลิปวิดีโอจากทางชุมชนหมู่บ้าน นำเสนอเรื่องราวข่าวสารที่น่าสนใจ สะท้อนวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีความสุข หรือเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ที่ดูน่าสนใจ มีนวัตกรรมใหม่ๆ ความยาว อย่างน้อย ๑ นาที จำนวน ๒๐ ตอน เผยแพร่ทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Television) ในรูปแบบรายการข่าว ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ในระยะเวลาที่กำหนดและนำไปเผยแพร่ผ่านทาง Youtube

๓.๑.๕ จัดให้มีการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ไปเป็นส่วนหนึ่งของรายการวาไรตี้ ให้พิธีกรใช้ หรือสาธิต หรือเป็นส่วนหนึ่งของรายการตามความเหมาะสม ของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เห็นถึงจุดเด่นที่น่าสนใจของผลิตภัณฑ์ อาทิ ผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้า เครื่องประดับ อาหาร ที่สะท้อนความทันสมัย ความยาว อย่างน้อย ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง เผยแพร่ทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Television) และตัดต่อเป็นคลิปสั้นๆ เผยแพร่ใน Youtube

๓.๑.๖ จัดทำปฏิทินและแผนการดำเนินงาน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมทราบ หากมีกรณีเปลี่ยนแปลงผังรายการ ออกอากาศต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องวางแผนกลยุทธ์และประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามวัตถุประสงค์ โดยมีขอบเขตดังนี้

๓.๒.๑ ดำเนินการออกแบบชิ้นงานสื่อออนไลน์ดังต่อไปนี้

๓.๒.๑.๑ ออกแบบแผ่นแบบ (Template) สำหรับโพสต์ในสื่อออนไลน์สำหรับสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ให้มีความทันสมัย และน่าสนใจ

๓.๒.๑.๒ ทำการออกแบบหน้าแรก (Homepage) สำหรับสื่อ Facebook ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย น่าสนใจ

๓.๒.๒ วางแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ให้มีประสิทธิภาพโดยต้องเพิ่มจำนวน Like บน Fanpage ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Like และต้องมี Page Engagement (การมีส่วนร่วม) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐ ต่อเดือน

๓.๒.๓ จัดทำวิธีบริหารจัดการ และขั้นตอนการทำงานร่วมกันกับบุคลากร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ด้านการบริหารสื่อสังคมออนไลน์

๓.๒.๔ บริหารจัดการเนื้อหาของ Facebook Fanpage ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ OTOP/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง นำเสนอได้ในรูปแบบตัวอักษร พร้อมรูปภาพ (Infographic) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน

๓.๓ จัดอบรมการบริหารจัดการ Facebook ให้กับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล Fanpage ในเรื่อง กลยุทธ์ และวิธีการโพสต์ วิธีการอ่านค่าสถิติ วิธีการจัดการเนื้อหา

๓.๔ นำส่งเทปวีดิทัศน์ที่ได้ออกอากาศแล้ว จำนวน ๔ ชุด ในรูปแบบแผ่นดีวีดี และ หนังสือรับรองการออกอากาศ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม เพื่อประกอบเป็นหลักฐานการตรวจรับงานพัสดุ

๔. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๘,๗๒๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านเจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๖. ข้อกำหนดในการเบิกจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงที่จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ : จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามคุณลักษณะ/ขอบเขตของงาน ตามข้อ ๓.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ/งานจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ : จ่ายเงินร้อยละ ๖๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ในข้อ ๓.๒ - ๓.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ/งานจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๗. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๘.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๘.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๘.๒.๑ มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะและขอบเขตการดำเนินงาน ๓๐ คะแนน

๘.๒.๒ มีรายละเอียดแผนการปฏิบัติงาน ตัวอย่างงาน และความสามารถในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างต่อเนื่อง ในระยะเวลาที่กำหนด ๔๐ คะแนน

๘.๒.๓ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ไม่เกิดความเสียหายต่อทางราชการ โดยพิจารณาจาก แผนงานเพิ่มเติม เอกสารผลงานหรือหลักฐานอื่น ๆ ที่เชื่อถือได้และนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดจ้าง ๓๐ คะแนน

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะพิจารณาผู้เสนอราคา โดยเลือกใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาทั้งโครงการ

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

/๙.๔ ไม่เป็น...

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดนครพนม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างและเป็นสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมหรือจังหวัดนครพนม เชื่อถือ

๑๐. การสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๑๐.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ขาวสารในการประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๐.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ

(นายสุรพล แก้วอินธิ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางลติยา สุทธิผาย)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นายสุริยา สุคนธชาติ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ